

## Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 29593**

### Intitulé

Manager international

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Institut de gestion sociale (IGS) - Américan business school of Paris (ABSParis)	Chef d'établissement

### Niveau et/ou domaine d'activité

**I (Nomenclature de 1969)**

**7 (Nomenclature Europe)**

**Convention(s) :**

**Code(s) NSF :**

310 Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion, 312 Commerce, vente, 313 Finances, banque, assurances, immobilier

**Formacode(s) :**

### Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le manager international exerce dans une entreprise qui exporte et qui dispose d'un département de l'international, ou dans une entreprise localisée à l'étranger.

Les activités du manager à l'international s'articulent autour de 4 grands pôles

Contribution à la performance financière dans un contexte international

- Evaluation les évolutions et changements dans l'environnement de l'entreprise susceptibles d'affecter les résultats de l'entreprise
- pilotage de l'activité, élaboration des tableaux de bord, traitement des écarts,
- Elaboration des budgets d'exploitation, d'investissements et de trésorerie en optimisant le système d'information de gestion
- Analyse financière (des bilans et comptes de résultats)

Contribution à la performance commerciale dans un contexte international

- Elaboration des politiques produit, prix, place (dans la filière et sur le marché), et publicité pour l'entreprise
- Développement produit chiffre d'affaires dans une zone géographique donnée.
- Mise en œuvre du plan marketing (y inclus e-marketing)
- Optimisation des budgets d'actions commerciales
- Gestion d'un portefeuille client
- Création des outils d'analyse et de reporting
- Piloter la transformation digitale

Management des équipes et des partenaires dans un contexte international

- Conduite de projets
- Conduite du changement
- Animation d'équipes multiculturelles

Organisation et administration de l'entreprise

- Organisation d'un service
- Audit de circuits administratifs
- Gestion de talents

Selon les orientations stratégiques adoptées par la direction générale, ou sous la responsabilité d'un directeur de marketing ou d'un directeur financier auxquels le manager international est rattaché, le manager international

- coordonne la totalité des différents services ou assume une fonction support
- élabore et organise la gestion financière,
- supervise la gestion administrative et sociale,
- gère les services de communication et de Web-Marketing
- pilote l'action commerciale
- pilote le changement en milieu interculturel

### Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Le Manager International exerce différents types d'activité en fonction de la taille de l'entreprise, du secteur d'activité et de son évolution de carrière. Dans les entreprises du secteur financier, il exercera des fonctions telles qu'analyste financier, gestionnaire middle ou back office, gestionnaire de comptes, auditeur. Il évolue vers des fonctions dites senior dans ces métiers pour ensuite exercer des métiers opérationnels à un niveau d'encadrement supérieur. Dans les autres secteurs où il travaille en fonction support, il exerce des fonctions telles que contrôleur de gestion, comptable. Il évolue vers des postes de type directeur administratif et financier ou directeur financier.

Market Purchaser : Manager des achats

Account Manager : Manager de comptes

Project Manager : Manager de projets

Wholesale Account Executive : Directeur des ventes

Head of Production : Manager de production

Financial Analyst : Analyste financier

Product Marketing Manager : Manager de marketing des produits

Financial Services Representative : Responsable Commercial de services financiers  
Marketing and Communications Manager : Manager de Marketing et de la communication  
Senior Public Relations Manager : Manager des relations publiques  
Business Development Analyst : Analyste du développement des affaires  
Brand Performance Manager : Manager de marques  
Portfolio Controller Fixed Income : Contrôleur de gestion et des revenus  
Head of Partnership : Responsable des partenariats  
Responsable de Publicité Digitale  
Consultante en relations presse  
Transformation and Change Director : directeur de transformation et du changement  
Directeur administratif  
Country Product Manager at Cultural Care Au Pair: Manager national de produit  
Business Developer : Responsable de développement

**Codes des fiches ROME les plus proches :**

M1703 : Management et gestion de produit

H1102 : Management et ingénierie d'affaires

D1406 : Management en force de vente

M1205 : Direction administrative et financière

M1204 : Contrôle de gestion

**Modalités d'accès à cette certification**

**Descriptif des composantes de la certification :**

Les évaluations se présentent sous la forme d'études de cas, de mises en situation, de jeux de rôles, de conduite de projets, de rapport de mission organisés en individuel ou en groupe, en situation de formation ou en entreprise, dans un contexte interculturel et international, et intègrent la maîtrise de la langue anglaise.

**Bloc de compétence :**

INTITULÉ	DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
<p>Bloc de compétence n°1 de la fiche n° 29593 - Contribuer à la performance financière dans un contexte international</p>	<p><b>Descriptif :</b></p> <p>1.1/ Etablir des budgets d'exploitation, d'investissements et de trésorerie en optimisant le système d'information de gestion en prenant en compte les objectifs de l'entreprise les présenter et les commenter</p> <p>1.2 / Organiser une veille sur les éléments d'environnement de l'entreprise</p> <p>Evaluer les évolutions et changements dans l'environnement susceptibles d'affecter les résultats de l'entreprise</p> <p>Repérer et analyser les éléments susceptibles d'affecter le résultat de l'entreprise</p> <p>1.3/ Piloter l'activité</p> <p>1.4/ Faire des propositions concernant les écarts de gestion</p> <p>Piloter à l'évolution du système d'information de gestion de l'entreprise</p> <p>1.5/ Effectuer une analyse financière (des bilans et comptes de résultats) pour aider au pilotage de l'entreprise</p> <p>1.6/ Analyser et contrôler les éléments budgétaires et financiers</p> <p><b>Modalités d'évaluation :</b></p> <p>Individuel : Exercice EXCEL et ACCESS partant des données d'une entreprise</p> <p>Indiv. : étude de cas sur le résultat d'une entreprise en fin d'exercice annuel</p> <p>Indiv. : Etude de cas portant sur une entreprise dans une zone géographique désignée en lien avec le contexte géopolitique plus élargi</p> <p>Groupe : étude de cas portant sur une entreprise fictive dans une zone géographique désignée et le lien avec une zone géopolitique plus élargie</p> <p>Groupe : Etude de cas sur les bilans et comptes de résultats d'une entreprise fictive pour en tirer des conclusions</p> <p>Indiv. : Ces compétences seront évaluées dans un rapport de mission en anglais portant sur un stage de césure de 4-6 mois en entreprise en France ou à l'étranger</p>

INTITULÉ	DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
<p>Bloc de compétence n°2 de la fiche n° 29593 - Contribuer à la performance commerciale dans un contexte international</p>	<p><b>Descriptif :</b></p> <p>2.1/ Mener une analyse géopolitique, économique et culturelle des zones où l'entreprise est présente  Collecter et analyser les données concernant un marché, un produit  Identifier les caractéristiques particulières du produit ou service proposé pour établir le positionnement  Elaborer des propositions adaptées aux attentes des clients</p> <p>2.2 / Elaborer des politiques produit, prix, place, publicité pour une entreprise  Développer le produit et chiffre d'affaires dans une zone géographique désignée</p> <p>2.3 / Traduire une stratégie marketing en plans d'actions opérationnels  Choisir des positionnements et des cibles  Construire une offre et la faire évoluer  Construire ou utiliser un système de contrôle de l'activité marketing</p> <p>2.4/ Optimiser les budgets</p> <p>2.5/ Gérer un portefeuille de clientèle  Pratiquer les outils de la vente de l'analyse du besoin à la fidélisation du client  Négocier et conclure  Appliquer les réglementations et droits en vigueur dans la zone d'intervention de l'entreprise</p> <p>2.6/ Créer des outils d'analyse pour mesurer le retour sur investissement d'une implantation d'une entreprise ou le développement d'un produit ou filière  Choisir des indicateurs de performance  Créer des outils d'analyse et de reporting et proposer des évolutions du système d'information</p> <p>2.7/ Organiser une veille concurrentielle sur les transformations digitales  Construire un cahier des charges et suivre sa mise en œuvre</p> <p><b>Modalités d'évaluation :</b></p> <p>Groupe : Etude de cas portant sur une entreprise fictive dans une zone géographique désignée  Indiv. : Etude de cas portant sur le lancement fictif d'un produit ou service dans une zone géographique désignée  Groupe : Etude de cas portant sur le lancement fictif d'un produit ou service dans une zone géographique désignée  Groupe : jeu de rôles portant sur la vente et comment répondre aux objections  Indiv. : Etude de cas portant sur une entreprise fictive dans une zone géographique désignée  Indiv. : Présentation du projet de site  Indiv. : Etude de cas portant sur une entreprise fictive dans une zone géographique désignée  Groupe : Etude de cas sur l'analyse des indicateurs fournis sur une entreprise fictive pour en tirer des conclusions sur le retour sur investissement  Indiv. : Ces compétences seront évaluées dans un rapport de mission en anglais portant sur un stage de 3 mois en été en entreprise en France ou à l'étranger  Groupe : Etude de cas sur une entreprise fictive souhaitant digitaliser ses départements et ses processus de management  Indiv. : Etude comparative entre plusieurs cahiers de charge de transformation digitale</p>

INTITULÉ	DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
<p>Bloc de compétence n°3 de la fiche n° 29593 - Organiser et administrer l'entreprise</p>	<p><b>Descriptif :</b></p> <p>4.1 / Définir et / ou déployer les orientations stratégiques de l'entreprise au niveau de l'unité</p> <p>4.2 / Analyser le marché et son évolution afin d'y adapter la stratégie de l'entreprise</p> <p>4.3 / Analyser et prévoir l'impact des évolutions de l'environnement international sur le métier de l'entreprise</p> <p>4.4 / Organiser (ou réorganiser) une unité ou un service pour optimiser sa performance</p> <p>4.5 / Construire et coordonner des plans d'action</p> <p>4.6 / Analyser et faire évoluer un circuit administratif en lien avec la stratégie de l'entreprise</p> <p>4.7 / Recueillir, analyser, interpréter, exploiter des données numériques</p> <p><b>Modalités d'évaluation :</b></p> <p>Indiv. : Etude de cas sur l'organisation d'une entreprise, le comportement des employés et l'interaction entre les différents services et les différents employés</p> <p>Groupe : Jeu d'Entreprise en fin de semestre ; prises des décisions et adoption de processus affectant le management et le chiffre d'affaires de l'entreprise</p> <p>Indiv. : rapport de stage avec un chapitre dédié sur l'organisation de l'entreprise</p> <p>Groupe : Etude de cas sur des problématiques liées aux circuits administratifs, à l'organisation et à la ré-organisation de l'entreprise (achat, fusion, etc.)</p>

INTITULÉ	DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
<p>Bloc de compétence n°4 de la fiche n° 29593 - Manager des équipes et des partenaires dans un contexte international</p>	<p><b>Descriptif :</b></p> <p>3.1 / Anticiper et intégrer les nouvelles formes d'organisation et leur impact sur la gestion des ressources humaines de l'entreprise ou de l'unité</p> <p>3.2/ Décliner la politique RH d'un groupe au niveau d'une unité en organisant les adaptations nécessaires</p> <p>3.3 / Piloter des projets y compris dans un contexte international et / ou interculturel sous la tutelle de la Direction générale</p> <p>3.4 / Animer et coordonner des équipes y compris internationales</p> <p>3.5 / Travailler à distance avec des équipes internationale</p> <p>3.6 / Identifier les compétences émergentes, obsolètes en lien avec les évolutions technologiques et organisationnelles prévisibles</p> <p>3.7 / Favoriser l'accès des talents aux fonctions nécessitant la maîtrise des compétences clés pour l'entreprise</p> <p>3.8 / Respecter et faire respecter les normes sociales, économiques et environnementales</p> <p>3.9 / Contribuer en lien avec le service RH à une communication positive avec les instances représentatives du personnel</p> <p><b>Modalités d'évaluation :</b></p> <p>Groupe : Etude de cas portant sur un projet fictif d'implantation d'entreprise ou de développement produit dans une zone géographique désignée</p> <p>Groupe : étude de cas sur les risques liés aux implantations de projets et d'entreprises à l'étranger : conjoncture financière, géopolitique, etc.</p> <p>Indiv. : Mise en situation dans un contexte multiculturel</p> <p>Indiv. : les compétences transversales ainsi que celles liées à chacune des spécialisations seront évaluées dans un « mémoire professionnel » rendu en anglais après un stage de 6 mois en fin de programme portant sur une mission définie par l'entreprise et l'American Business School of Paris</p> <p>Indiv. : Etude de cas portant sur une entreprise fictive dans une zone géographique désignée et dans un contexte multiculturel</p> <p>Groupe : études de cas sur des problématiques liées à la gestion des talents dans un contexte international</p> <p>Indiv. : Etudes de cas sur des problématiques liées au Management des RH, comme le service de paie, le SIRH et plateforme de communication</p> <p>Groupe : Etude de cas sur des problématiques liées aux normes sociales, économiques et environnementales d'une entreprise opérant dans un contexte international avec des effectifs multinationaux</p>

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUI/NON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	5 personnes : le président étant un professionnel chef d'entreprise / 50% employeurs 50% salariés
En contrat d'apprentissage	X	
Après un parcours de formation continue	X	
En contrat de professionnalisation	X	
Par candidature individuelle	X	5 personnes : le président étant un professionnel chef d'entreprise / 50% employeurs 50% salariés

Par expérience dispositif VAE prévu en 2007	X	5 personnes : le président étant un professionnel chef d'entreprise / 50% employeurs 50% salariés
---	---	---

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS	ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX
	<p>Etats-Unis: 'Bachelor in Business Administration, marketing or finance major' 'Bachelor of Science in Business Administration, marketing or finance major' Ces diplômes sont délivrés par plus de 1800 universités et business schools américaines.</p> <p>Traditionnellement le BBA est délivré par les universités qui ont une business school, alors que le BSBA est délivré par les universités qui n'ont pas une entité spécifiquement dédiée aux études de commerce et correspond à des études inter facultaires au sein de ces universités.</p> <p>Royaume-Uni :</p> <p>BA Hon in International Business, délivré par: Southampton Solene University, Cardiff School of Management University of Central Lancashire Nottingham Business School Anglia Ruskin University University of Portsmouth</p> <p>University of Northumbria University of Derby London Metropolitan University</p> <p>Belgique Bachelor in het Bedrijfsmanagement - optie Marketing Bachelor in het Bedrijfsmanagement - optie Financie- en verzekeringswezen Propose par Arteveldehogeschool</p> <p>Pays Bas: 'International Business and Management Studies'. menant à un ' Bachelor of Business Administration à Fontys Hogescholen accrédité par le ' Nederlands Vlaams Acceditatie Orgaan'</p> <p>République Tchèque BA (Hons) In International Business Prague College</p>

#### Base légale

##### Référence du décret général :

##### Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 8 décembre 2017 publié au Journal Officiel du 21 décembre 2017 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour trois ans, au niveau I, sous l'intitulé "Manager international" avec effet au 29 juillet 2011, jusqu'au 21 décembre 2020.

##### Référence du décret et/ou arrêté VAE :

##### Références autres :

Arrêté du 27 novembre 2012 publié au Journal Officiel du 9 décembre 2012 portant enregistrement au répertoire national des

certifications professionnelles. Enregistrement pour cinq ans, au niveau II, sous l'intitulé "Manager à l'International, option marketing-vente, gestion-finance" avec effet au 21 novembre 2012, jusqu'au 9 décembre 2017.

Arrêté du 13 novembre 2009 publié au Journal Officiel du 21 novembre 2009 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour trois ans, au niveau II, sous l'intitulé Manager international, option marketing/vente, gestion/finance avec effet au 21 novembre 2009 , jusqu'au 21 novembre 2012.

*En vertu de l'article 22 de la loi n°2009-1437 du 24 novembre 2009 relative à l'orientation et à la formation professionnelle tout au long de la vie, les titulaires ayant obtenu la certification à compter du 29 juillet 2011 peuvent se prévaloir de l'enregistrement de leur certification au niveau I.*

#### **Pour plus d'informations**

##### **Statistiques :**

50 titulaires par an en moyenne

##### **Autres sources d'information :**

[absparis@groupe-igs.fr](mailto:absparis@groupe-igs.fr)

<http://www.absparis.org>

##### **Lieu(x) de certification :**

Institut de gestion sociale (IGS) - Américan business school of Paris (ABSParis) : Île-de-France - Paris ( 75) []

12, rue Alexandre Parodi

75010 Paris

##### **Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :**

12, rue Alexandre Parodi - 75010 Paris

##### **Historique de la certification :**

**Certification précédente :** Manager à l'International, option marketing-vente, gestion-finance