

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 31164**

Intitulé

Graphiste multimédia

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION

QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION

Ecole en communication graphique (ECG) Gérant

Niveau et/ou domaine d'activité

III (Nomenclature de 1969)

5 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

320t Réalisation du service : Utilisation de logiciels appliqués à l'image

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le Graphiste multimédia est un concepteur de support de communication visuelle, il est chargé de concevoir graphiquement et de réaliser techniquement des outils de communication pour le print et le web (affiche, dépliant, brochure, livre, catalogue, identité visuelle, packaging, site web, bannières animées, newsletters...).

Il sera en mesure :

- d'analyser la commande du client, traduire graphiquement le message à l'aide d'un rough et passer de l'idée conceptuelle à la prémaquette.
- chiffrer le coût de création et réalisation du projet
- réaliser les éléments graphiques de composition (dessins, illustrations, images de synthèse,...) à l'aide des logiciels d'infographie
- sélectionner des images (photos, logos, dessins dans une base de données et réaliser leur traitement (colorimétrie, retouches photos, cadrage, détourage, photomontage, ...)
- mettre en page et enrichir le document (intégration texte, image, correction, ...) selon les règles typographiques et la charte graphique
- créer et réaliser des sites web (articulation, mise en page, animation, intégration, mise en ligne...) compatibles avec les périphériques nomades
- contrôler la qualité du travail et sa conformité à la commande
- préparer les fichiers (PDF) pour l'impression et (png, gif, jpeg, pdf...) pour l'intégration
- assurer une veille technologique : se tenir informer des nouvelles tendances et évolutions technologiques du web (langages, méthodes d'intégration, nouveaux navigateurs et % d'utilisateurs, état des lieux du webdesign...)

Compétences ou capacités évaluées :

- Acquisition de la maîtrise des outils fondamentaux (les fondamentaux de la mise en page)
- Maîtrise des techniques de création et réalisation (conception visuelle et infographie)
- Acquisition des compétences complexes en conception et réalisation de supports destinés à l'impression, la diffusion, et/ou la mise en ligne
- Acquisition de la maîtrise des techniques, des langages et des outils de création, de mise en page, d'animation et d'intégration de site web (pour terminaux ordinateurs, tablettes et Smartphones).

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Toutes les grandes entreprises, PME, les institutions (Communication et informatique, e-business, Marketing, Imprimerie, Pré-presse, Multimédia, Agences de publicité et de communication, Entreprises de production multimédia, Médias, Éditeurs de journaux, revues et périodiques, Maisons d'édition, associations et regroupements professionnels, Musées, Organismes du patrimoine, Galeries et commerçants d'œuvres d'art, Événements culturels, festivals, industries du film et de la vidéo, Compagnies de jeux vidéo.

Infographiste multimédia

Graphiste multimédia

Graphiste print et web

Webdesigner

Créateur de site web

Infographiste Intégrateur / intégratrice

Directeur artistique

Concepteur de projet multimédia

Réalisateur de projet multimédia

Codes des fiches ROME les plus proches :

E1205 : Réalisation de contenus multimédias

E1306 : Prépresse

E1104 : Conception de contenus multimédias

E1308 : Intervention technique en industrie graphique

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

1) Conception visuelle :

- les fondamentaux de la mise en page (questionnaire + travaux graphiques + présentation orale)

- la communication visuelle et la création graphique (questionnaire + travaux graphiques + présentation orale)

A partir d'une demande exprimée dans un cahier des charges le candidat devra concevoir un logo, une carte d'invitation (flyer), une affiche ou une annonce presse et un site web.

2) Infographie :

- les logiciels de création graphique Photoshop, Illustrator et Indesign (questionnaires + réalisation de travaux infographiques + présentation orale)

À partir des prémaquettes le candidat devra réaliser techniquement ses projets graphiques jusqu'à la préparation du fichier pour l'imprimeur ou l'intégrateur

3) Webdesign et intégration :

- les outils de création, de mise en page, d'animation et d'intégration de site web (création + intégration d'un site web compatibles avec les périphériques nomades + présentation orale)

A partir d'une demande exprimée dans un cahier des charges le candidat devra concevoir et réaliser un site web (création + intégration d'un site web compatibles avec les périphériques nomades)

Validité des composants acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUI	NON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant		X	
En contrat d'apprentissage		X	
Après un parcours de formation continue	X		2 représentants de l'École en Communication Graphique + 2 personnes extérieures professionnelles
En contrat de professionnalisation	X		2 représentants de l'École en Communication Graphique + 2 personnes extérieures professionnelles
Par candidature individuelle		X	
Par expérience dispositif VAE prévu en 2016	X		2 représentants de l'École en Communication Graphique + 2 personnes extérieures professionnelles

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 30 juillet 2018 publié au Journal Officiel du 07 août 2018 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour trois ans, au niveau III, sous l'intitulé "Graphiste multimédia" avec effet du 12 juillet 2013, jusqu'au 07 août 2021.

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

Environ 15 titulaires de la certification par an

Autres sources d'information :

ecg-formation.com

ecolecom.graphique@wanadoo.fr

[ECG Formation](#)

Lieu(x) de certification :

Ecole en Communication Graphique

32 rue Alphonse Helbronner

93400 SAINT-OUEN

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Ecole en Communication Graphique

32 rue Alphonse Helbronner

93400 SAINT-OUEN

Historique de la certification :