

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 31187**

Intitulé

Chef de projet digital

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION

OpenClassrooms

QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION

Président

Niveau et/ou domaine d'activité

II (Nomenclature de 1969)

6 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

326t Programmation, mise en place de logiciels

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le/la Chef/fe de projet digital est avant tout un(e) coordinateur/trice. Que ce soit en agence de communication, en SSII ou en entreprise, il est responsable de la création, de la mise en œuvre et de la gestion de projets internet ou mobiles. Pour ce faire, il est l'interface d'équipes techniques, de marketing et de production. Il/elle est polyvalent(e) : il/elle cumule de solides connaissances techniques, management (de projets et d'hommes) et service client.

Comme les autres métiers du digital, ce métier évolue régulièrement. Le/la chef/fe de projet digital se tient donc toujours bien informé des nouveautés et des évolutions liées à son métier.

Les qualités attendues pour être un/une Chef/fe de projet digital efficace sont multiples : de grandes capacités d'organisation, un bon niveau d'autonomie pour coordonner et conduire un projet, de bonnes qualités relationnelles, de la rigueur et de la réactivité.

Liste des activités visées par le diplôme, le titre ou le certificat :

- Analyse du besoin client
- Cadrage du besoin client
- Conception des éléments fonctionnels d'un projet digital
- Définition d'éléments graphiques
- Développement de la visibilité produit
- Coordination d'équipe pluridisciplinaire
- Pilotage de la production
- Réalisation d'une recette fonctionnelle
- Présentation d'un projet au client interne ou externe
- Contractualisation avec un client
- Gestion des relations avec le client et les utilisateurs
- Veille sur les technologies existantes
- Veille sur les nouvelles technologies

Capacités attestées :

- Recueillir et analyser les besoins d'un client interne ou externe, en prenant en compte ses attentes explicites et ses besoins implicites.
- Cadrer un projet en choisissant les solutions techniques et méthodologiques les plus adaptées aux attentes du client interne ou externe, en précisant les livrables/fonctionnalités à développer, les choix techniques et les scénarii ; en identifiant les intervenants nécessaires au bon déroulement du projet ; en définissant les étapes du projet et le planning associé en méthode classique/un macro-planning en méthode agile
- Créer ou contribuer à la création d'un projet digital (site web, application mobile...) en veillant à choisir une solution technique appropriée et compatible avec les différents supports, en utilisant un langage de programmation approprié,
- Appliquer les règles graphiques en adaptant la solution à la cible marketing et les contraintes techniques
- Veiller à la sécurité et l'ergonomie du produit
- Constituer et coordonner une équipe pluridisciplinaire interne ou une équipe de prestataires en veillant au bon déroulement du projet, la conformité des travaux réalisés, et le respect des délais et/ou contraintes.
- Assurer le bon déroulement d'un projet en respectant un planning, un budget et en veillant à la bonne application des exigences de qualité/sécurité
- Assurer la livraison d'un projet en phase avec les attentes du client interne/externe
- Formaliser et présenter le projet au client en précisant les spécifications techniques, graphiques et méthodologiques sélectionnées, les moyens humains et techniques de production à mobiliser.
- Argumenter les préconisations techniques et graphiques
- Préparer la contractualisation avec le client en élaborant un devis, présentant un contrat de prestation.
- Anticiper la maintenance nécessaire au projet et apporter un support technique en organisant le support et la formation du client, en surveillant l'application après son lancement, en assurant le reporting du projet selon une fréquence définie, et en assurant ou préconisant les corrections et modifications nécessaires afin de garantir un service de qualité.
- Mettre en œuvre un processus de veille technologique à la fois sur les technologies existantes et les nouvelles technologies en identifiant les sources d'informations et en définissant une fréquence de consultation afin de mettre à jour ses compétences et garantir un service de qualité.

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Tout secteur

"Chef/fe de projet digital

"Chef/fe de projet SEO

"Chef/fe de projet web

"Chef/fe de projet CRM

"Chef/fe de projet mobile

"Chef/fe de projet multimédia

Codes des fiches ROME les plus proches :

M1805 : Études et développement informatique

E1205 : Réalisation de contenus multimédias

E1104 : Conception de contenus multimédias

M1803 : Direction des systèmes d'information

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

La certification se compose de 5 blocs de compétences. La validation totale du titre s'obtient ainsi :

-Par la formation continue : validation des 5 blocs de compétences + soutenance des projets du candidat face au jury.

-Par la validation des acquis de l'expérience (VAE) : validation des 5 blocs de compétences + soutenance du dossier de preuve du candidat face au jury.

En cas de validation partielle, les blocs validés restent acquis à vie.

Bloc de compétence :

INTITULÉ	DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
Bloc de compétence n°1 de la fiche n° 31187 - Mettre en œuvre une veille technologique	Compétences attestées : <ul style="list-style-type: none">• Mettre en œuvre un processus de veille technologique à la fois sur les technologies existantes et les nouvelles technologies en identifiant les sources d'informations et en définissant une fréquence de consultation afin de mettre à jour ses compétences et garantir un service de qualité. Modalités d'évaluation : <ul style="list-style-type: none">• Mise en place d'un tableau de bord de veille technologique dans un contexte donné.
Bloc de compétence n°2 de la fiche n° 31187 - Mobiliser des compétences techniques et graphiques pour mener un projet digital	Compétences professionnelles : <ul style="list-style-type: none">• Utiliser un langage web adapté au produit développé• Respecter les normes W3C• Schématiser une base de données• Utiliser un logiciel de création graphique• Contrôler la conformité de la maquette graphique avec la maquette fonctionnelle• Appliquer les règles graphiques et typographiques appliquées à la communication visuelle• Définir une charte éditoriale• Rédiger un contenu marketing• Mesurer la performance des contenus Modalités d'évaluation : <ul style="list-style-type: none">• Réalisation d'un projet accompagné et validé par un mentor validateur : Créer un site web correspondant à la demande d'un client fictif à partir d'un cahier des charges défini.

INTITULÉ	DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
<p>Bloc de compétence n°3 de la fiche n° 31187 - Gérer un projet digital</p>	<p>Compétences professionnelles :</p> <ul style="list-style-type: none"> •Assurer une cohésion d'équipe •Animer des réunions •Rendre compte des avancées du projet et de la contribution de chacun •Prioriser les tâches •Respecter ou adapter un planning •Suivre le budget d'un projet •Anticiper les dysfonctionnements et préconiser des solutions •-Suivre des indicateurs et incrémenter des variables d'ajustement •Créer un protocole de test et de recettes •Dresser le bilan post-mortem d'un projet <p>Modalités d'évaluation :</p> <ul style="list-style-type: none"> •Réalisation d'un projet accompagné et validé par un mentor validateur : organiser le lancement et le pilotage d'un projet à partir d'un scénario donné et d'un document de cadrage.
<p>Bloc de compétence n°4 de la fiche n° 31187 - Gérer les relations avec les parties prenantes d'un projet digital</p>	<p>Compétences professionnelles :</p> <ul style="list-style-type: none"> •Rédiger une proposition commerciale et un devis •Présenter une proposition commerciale à l'oral. •Argumenter les choix de méthode, de techniques et de graphisme •Formaliser un contrat de prestation dans le respect du cadre légal (dépôt de nom de domaine, texte, image, musique) •Participer à la négociation d'un contrat •Assurer un reporting quantitatif et qualitatif du projet au client interne/externe •Documenter un projet digital en vue de la livraison •Apporter des corrections ou préconiser des solutions au client •Organiser le support utilisateurs, voire des formations <p>Modalités d'évaluation :</p> <ul style="list-style-type: none"> •Réalisation d'un projet accompagné et validé par un mentor validateur : Etablir un dossier de présentation d'un projet argumenté en réponse à un appel d'offre fictif, incluant les éléments techniques, budgétaires, administratifs liés au projet, ainsi que les actions de support et de maintenance proposées.
<p>Bloc de compétence n°5 de la fiche n° 31187 - Analyser et cadrer les besoins d'un projet digital</p>	<p>Compétences professionnelles :</p> <ul style="list-style-type: none"> •Recenser les besoins d'un client interne ou externe et des utilisateurs finaux •Prendre en compte les attentes explicites du client interne/externe •Identifier les besoins implicites du client interne/externe et des utilisateurs •Analyser la faisabilité du projet au regard des contraintes identifiées •Choisir une méthodologie de projet adaptée (séquentielle ou agile) •Rédiger des spécifications fonctionnelles et "user stories" •Construire un planning selon la méthodologie projet sélectionnée (retro-planning ou roadmap) •Identifier les ressources humaines, techniques et budgétaires nécessaires à un projet digital •Définir des indicateurs de suivi et de résultats <p>Modalités d'évaluation :</p> <ul style="list-style-type: none"> •Réalisation d'un projet accompagné et validé par un mentor validateur : Réalisation d'un document d'analyse d'un projet fictif à partir d'un cahier des charges en conditions réelles et préconisations.

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OU	NON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X		3 personnes : •Le/la responsable pédagogique •2 professionnels
En contrat d'apprentissage	X		3 personnes : •Le/la responsable pédagogique •2 professionnels
Après un parcours de formation continue	X		3 personnes : •Le/la responsable pédagogique •2 professionnels
En contrat de professionnalisation	X		3 personnes : •Le/la responsable pédagogique •2 professionnels
Par candidature individuelle		X	
Par expérience dispositif VAE prévu en 2018	X		3 personnes : •Le/la responsable pédagogique •2 professionnels

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS**ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX****Base légale****Référence du décret général :****Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :**

Arrêté du 30 juillet 2018 publié au Journal Officiel du 07 août 2018 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour trois ans, au niveau II, sous l'intitulé "Chef de projet digital" avec effet du 09 mars 2017, jusqu'au 07 août 2021.

Référence du décret et/ou arrêté VAE :**Références autres :****Pour plus d'informations****Statistiques :**

Une 50aine de titré-e-s/an

Autres sources d'information :

www.openclassrooms.com

Lieu(x) de certification :

OpenClassrooms : Île-de-France - Paris (75) [à distance]

7 Cité Paradis, 75010 PARIS

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

à distance

Historique de la certification :