

## Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 18142**

### Intitulé

Chargé de développement en œnotourisme

| AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION | QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION |
|--|--|
| Maison familiale rurale de Vayres        | Président  |

### Niveau et/ou domaine d'activité

**III (Nomenclature de 1969)**

**5 (Nomenclature Europe)**

**Convention(s) :**

**Code(s) NSF :**

334p Gestion touristique et hôtelière

**Formacode(s) :**

### Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Force de propositions, le Chargé de Développement en Œnotourisme est amené à travailler suivant trois axes. Il est sous l'autorité directe de la direction de l'entreprise.

#### **Management de projets œnotouristiques**

Le chargé de développement en œnotourisme est amené à concevoir et à faire valider par les décideurs de l'entreprise, des projets innovants, en cohérence avec la stratégie de l'entreprise.

Il réalise une activité de veille des secteurs viticole et tourisme, et alimente ces réseaux de professionnels,

Il procède à des analyses d'opportunités,

Il anticipe la politique commerciale des produits œnotouristiques, culturels,

Il planifie, optimise les activités réceptives et évalue les coûts de réalisation,

#### **Animation et communication**

Il participe à la dynamique du territoire et mobilise les partenariats,

Il accueille tous les publics, anime des prestations et le personnel réceptif,

Il transmet la culture et l'identité locale,

Il organise et assure la vente des produits et des services

Il conçoit le plan de communication de l'entreprise, assure les relations publiques et l'évènementiel,

Il utilise les outils de communication appropriés (numériques, réseaux sociaux, langues étrangères),

Il valorise l'image et la notoriété de l'entreprise,

Il commercialise, assure le suivi des prestations œnotouristiques et anticipe les évolutions.

#### **Stratégie commerciale et gestion des ventes**

Développement des prestations œnotouristiques

Conception d'actions commerciales œnotouristiques

Négociation, Promotion et développement d'actions commerciales

Le chargé de développement en œnotourisme, expert en œnotourisme, sera en capacité de:

Maintenir un système de veille trans-sectorielle

Réaliser un diagnostic de territoire et d'entreprise

Concevoir et manager un projet d'activités œnotouristiques

Mobiliser des réseaux de professionnels, externes et internes à l'entreprise

Animer et gérer une prestation de services en langue étrangère

Concevoir et valoriser la communication de l'entreprise

Évaluer les activités œnotouristiques existantes et proposer des améliorations

### Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Les entreprises qui développent des projets œnotouristiques sont :

des exploitations viti-vinicoles

des négociants en vins

des organismes professionnels agricoles

l'interprofession du vin et du tourisme

des offices du tourisme

des établissements à vocation culturelle et patrimoniale

des agences réceptives

des agences de presse et de communication spécialisée

Responsable du développement œnotourisme

Chargé(e) de projet en œnotourisme

Chargé(e) d'œnotourisme

Responsable d'œnotourisme

Responsable de pôle œnotourisme

Chargé(e) de mission œnotourisme

Chargé(e) d'accueil œnotouristique et de communication

**Codes des fiches ROME les plus proches :**

K1802 : Développement local

G1102 : Promotion du tourisme local

M1703 : Management et gestion de produit

G1301 : Conception de produits touristiques

**Modalités d'accès à cette certification****Descriptif des composantes de la certification :**

La certification repose sur 3 fonctions :

- Management de projet œnotouristique
- Animation et communication
- Stratégie commerciale et gestion des ventes

La certification repose ainsi sur plusieurs épreuves permettant de couvrir l'ensemble des compétences :

- Rédaction d'un dossier et présentation orale d'un projet œnotouristique réalisé en milieu professionnel,
- Etude de cas en veille prospective,
- Mise en situation professionnelle au travers d'une demande d'un commanditaire professionnel,
- Réalisation d'un projet de valorisation d'un territoire viti-vinicole,
- Mise en situation professionnelle pour les compétences en viticulture et œnologie,
- Présentation à l'examen du TOEIC et soutenance en anglais en lien avec la stratégie de l'entreprise,
- Etude de cas sur les thèmes des labels touristiques et de la réglementation,
- Mise en situation professionnelle (vente à la propriété)

**Bloc de compétence :**



| INTITULÉ  | DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION  |
|---|---|
| <p>Bloc de compétence n°1 de la fiche n° 18142 - Bloc de compétence n°1 de la fiche n°18142 - Management de projet œnotouristique</p> | <p>Descriptif et modalités d'évaluation :</p> <p>1) Dossier individuel élaboré en milieu professionnel : un diagnostic œnotouristique de l'entreprise.</p> <p>Rapport basé sur un diagnostic (analyse du marketing, de la stratégie et de la concurrence). Le candidat réalise une étude de son entreprise support et de son territoire. Il l'interprète en présentant un SWOT et en mettant en évidence une problématique.</p> <p>2) mise en situation : réalisation d'une veille prospective et professionnelle.</p> <p>L'évaluation porte sur deux composantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- une épreuve collective (groupe de 3-5 personnes) réalisant un dossier écrit en lien avec la veille professionnelle et prospective,</li> <li>- une épreuve individuelle, sous forme d'un écrit sur les thématiques abordées par les différents groupes.</li> </ul> <p>3) Dossier professionnel "projet de valorisation d'un territoire viti-vinicole".</p> <p>Dossier travaillé à partir d'une mobilité collective.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- présentation d'une analyse de son investissement dans la préparation d'un voyage d'étude</li> <li>- présentation d'une analyse critique sur la réalisation du voyage en présentant des axes d'amélioration,</li> <li>- rédaction d'une synthèse de l'analyse de l'offre œnotouristique en lien avec le territoire étudié,</li> <li>- explication du réinvestissement possible de cette expérience.</li> </ul> <p>4) Mise en situation professionnelle au travers d'une demande d'un commanditaire professionnel</p> <p>Epreuve collective (groupe de 3 à 5), répondant nécessairement à une problématique œnotouristique posée par un commanditaire.</p> <p>5) Dossier "Projet œnotouristique dans l'entreprise support"</p> <p>Le candidat appréhende une (des) mission(s) significative(s) du métier confiée(s) par l'entreprise d'accueil.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- synthèse du diagnostic situant l'entreprise et sa stratégie dans son contexte</li> <li>- proposition d'une problématique justifiée</li> <li>- mise en oeuvre d'un projet œnotouristique répondant à cette problématique précisant ses conditions et modalités de mise en oeuvre et les facteurs clés de la réussite et les indicateurs nécessaires à son évaluation.</li> </ul> |

| INTITULÉ   | DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION  |
|--|---|
| Bloc de compétence n°2 de la fiche n° 18142 - Bloc de compétence n°2 de la fiche n°18142 - Animation et communication                  | <p>Descriptif et modalités d'évaluation :</p> <p>1) mise en situation professionnelle:</p> <p>Le candidat est évalué, en situation professionnelle (généralement dans l'entreprise support) sur les techniques de viticulture et d'œnologie, l'animation de la dégustation et sur l'accompagnement lors de l'activité. Le candidat est évalué également sur la mise en oeuvre des compétences de conception, de réalisation et d'évaluation de la prestation œnotouristique.</p> <p>2) Anglais général et professionnel</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- épreuve du TOEIC en 2h30 sur le centre de formation qui est habilité pour la réalisation des tests</li> <li>- le candidat doit faire une présentation de son entreprise support, de la politique œnotouristique et de ses missions en lien avec le métier en anglais.</li> </ul> <p>3) Analyse d'une étude de cas : le candidat devra mettre en évidence la ou les problématiques en lien avec le développement durable, les aspects réglementaires et les démarches qualité de l'entreprise support de l'étude de cas. Le candidat proposera des recommandations d'actions argumentées.</p> |
| Bloc de compétence n°3 de la fiche n° 18142 - Bloc de compétence n°3 de la fiche n°18142 - Stratégie commerciale et gestion des ventes | <p>Descriptif et modalités d'évaluation:</p> <p>1) la validation de ce bloc de compétences peut être réalisé par deux évaluations distinctes.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- dans le cas d'un suivi du parcours en intégralité, les activités sont évaluées par l'épreuve "dossier du projet œnotouristique dans l'entreprise support" du bloc de compétence n°1</li> <li>- dans le cas d'un parcours partiel : dossier individuel élaboré en milieu professionnel "Stratégie commerciale de l'entreprise". Rapport basé sur une analyse de la stratégie commerciale. Le candidat réalise une étude de son entreprise d'accueil en décrivant les objectifs/indicateurs, les moyens financiers et humains, l'analyse des coûts. Il propose des pistes d'amélioration.</li> </ul> <p>2) Mise en situation professionnelle au sein d'un caveau de vente.</p> <p>Le candidat simule une vente. Il choisit un ou plusieurs vins/spiritueux qu'il doit vendre. Il doit faire l'analyse des attentes des clients, proposer des produits en adéquation avec les besoins et aboutir à la vente. Il assure l'évaluation de la satisfaction client.</p>        |

**Validité des composantes acquises : illimitée**

| CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION                      | OUINON | COMPOSITION DES JURYS  |
|--|--------|--|
| Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant | X      |  |
| En contrat d'apprentissage                                       | X      | Jury de deux professionnels extérieurs à la Maison Familiale et Rurale de Vayres |
| Après un parcours de formation continue                          | X      | Jury de deux professionnels extérieurs à la Maison Familiale et Rurale de Vayres |

|   |   |  |
|---|---|--|
| En contrat de professionnalisation          | X | Jury de deux professionnels extérieurs à la Maison Familiale et Rurale de Vayres |
| Par candidature individuelle                | X | Jury de deux professionnels extérieurs à la Maison Familiale et Rurale de Vayres |
| Par expérience dispositif VAE prévu en 2013 | X | Jury de deux professionnels extérieurs à la Maison Familiale et Rurale de Vayres |

|                                   | OUI | NON |
|-----------------------------------|-----|-----|
| Accessible en Nouvelle Calédonie  |     | X   |
| Accessible en Polynésie Française |     | X   |

#### LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

#### ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

#### Base légale

##### Référence du décret général :

##### Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 20 janvier 2014 publié au Journal Officiel du 30 janvier 2014 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour cinq ans, au niveau III, sous l'intitulé "Chargé(e) de développement en oenotourisme" avec effet au 01 août 2010, jusqu'au 30 janvier 2019.

##### Référence du décret et/ou arrêté VAE :

##### Références autres :

Arrêté du 17 décembre 2018 publié au Journal Officiel du 21 décembre 2018 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour deux ans, avec effet au 21 décembre 2018, jusqu'au 21 décembre 2020.

#### Pour plus d'informations

##### Statistiques :

10 titulaires en moyenne par promotion

##### Autres sources d'information :

Maison Familiale et Rurale de Vayres - BP 4 - 33870 VAYRES

##### Lieu(x) de certification :

Maison familiale rurale de Vayres : Aquitaine Limousin Poitou-Charentes - Gironde ( 33) [Vayres]

Maison Familiale et Rurale de Vayres - BP 4 - 33870 VAYRES

##### Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Maison Familiale et Rurale de Vayres - BP 4 - 33870 VAYRES

##### Historique de la certification :