

## Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 31993**

### Intitulé

Directeur artistique et de la création

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Sup de pub - Groupe INSEEC	Gérante

### Niveau et/ou domaine d'activité

**I (Nomenclature de 1969)**

**7 (Nomenclature Europe)**

**Convention(s) :**

**Code(s) NSF :**

321 Journalisme et communication

**Formacode(s) :**

### Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Les activités du Directeur Artistique et de la Création sont liées au pilotage de la stratégie créative (et plus largement de la stratégie de communication) dont il a la responsabilité, mais également au management de l'entreprise, de l'agence ou du service dont il est le directeur.

Les Directeurs Artistique et de la Création ont une expérience confirmée des métiers de la création en communication et ont acquis des compétences complémentaires en stratégie et en management.

Les Directeurs Artistiques et de la Création sont capables de:

- \* Définir et mettre en oeuvre la stratégie de veille culturelle et créative
- \* Analyser la stratégie de l'annonceur (commanditaire, client) et identifier ses besoins créatifs
- \* Elaborer des projets créatifs répondant aux besoins de communication de l'annonceur
- \* Présenter et défendre leurs projets devant l'annonceur
- \* Piloter la stratégie créative retenue et définie avec l'annonceur
- \* Animer et manager des équipes diverses
- \* Elaborer et conduire la stratégie de leur propre entreprise ou agence de communication

### Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Le métier de Directeur Artistique et de la Création s'exerce très majoritairement en agence de communication (agences conseil, agences communication globale, agence média/cross-média, agences spécialisées), puis chez l'annonceur (entreprises, institutions, collectivités, associations qui ont des besoins de communication et des moyens dédiés importants), dans les médias (presse, télévision, radio, communication extérieure, web et régies publicitaires) ainsi que dans les maisons de production.

C'est un métier qui concerne donc tous les secteurs d'activités et toutes les tailles de structures : TPE ou multinationale, agence globale de conseil en communication ou agence très spécialisée (en communication par la bande dessinée par exemple), maison de production indépendante ou régie publicitaire pluri-média.

Par ailleurs, ce métier s'exerce aussi beaucoup au sein de petites structures spécialisées, très réactives et à la pointe des nouvelles tendances en termes de tendances marketing et communication qui répondent à une demande de communication de proximité pour les marchés «nouveaux» liés aux évolutions des technologies (digitalisation notamment) et aux nouveaux comportements qui en découlent

Les métiers exercés sont les suivants :

Directeur artistique, Directeur artistique senior  
Directeur artistique web  
Directeur artistique digital (sites internet, applications, support de communication web..)  
Directeur associé en charge de la création  
Directeur de création  
Directeur de création digitale  
Directeur de studio de création  
Traffic Manager  
En junior :  
Directeur artistique junior  
Motion designer,  
Web designer,  
Designer d'animation  
Créatif publicitaire  
Planneur stratégique  
UX Designer  
Scénographe  
Concepteur Rédacteur

**Codes des fiches ROME les plus proches :**

E1103 : Communication

M1702 : Analyse de tendance

E1401 : Développement et promotion publicitaire

E1104 : Conception de contenus multimédias

**Modalités d'accès à cette certification****Descriptif des composants de la certification :**

Les évaluations prennent la forme d'étude de cas, de mises en situation réelles et fictives, de compétitions et de projets comportant des remises d'écrits et des présentations et soutenances orales.

Un projet professionnel de fin de cursus, faisant l'objet d'un document écrit, est soutenu devant un jury de professionnels.

**Bloc de compétence :**

INTITULÉ	DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
<p>Bloc de compétence n°1 de la fiche n° 31993 - Analyser la stratégie du commanditaire et identifier ses besoins pour proposer des axes créatifs</p>	<p>Etudier les enjeux stratégiques de l'annonceur et son environnement, en s'appropriant la culture de l'entreprise, son historique événementiel, sa stratégie commerciale et de communication générale pour orienter les axes artistiques à explorer et exploiter afin d'atteindre les objectifs de communication visés.</p> <p>Formuler un brief pertinent pour ses équipes et rendre légitimes les préconisations présentées au client.</p> <p><u>Modalités d'évaluation</u> : Study case, projet professionnel, études de cas,</p> <p>VAE : validation de l'ensemble des compétences prévues</p>
<p>Bloc de compétence n°2 de la fiche n° 31993 - Elaborer des projets créatifs à partir d'axes artistiques définis</p>	<p>Définir les voies créatives sur lesquelles concevoir les éléments de communication.</p> <p>Monter les équipes adéquates et orienter le travail des créatifs afin de s'assurer de la pertinence des projets proposés.</p> <p>Sélectionner les projets à présenter au client en s'assurant que les coûts engendrés respecteront le budget.</p> <p>Effectuer une présentation, avec une partie de son équipe créative, les projets retenus devant le client en explicitant les partis pris.</p> <p><u>Modalités d'évaluation</u> : Compétition, projet professionnel, étude de cas,</p> <p>VAE: validation de l'ensemble des compétences prévues</p>
<p>Bloc de compétence n°3 de la fiche n° 31993 - Mettre en oeuvre et analyser la veille créative et stratégique</p>	<p>Définir et mettre en œuvre une stratégie de veille culturelle et créative en identifiant les informations permettant d'anticiper les tendances émergentes en matière de goûts du public, de phénomènes de société, de mode, d'évolution de supports de communication et de tendances artistiques.</p> <p>Encadrer la collecte et la synthèse de ces données, les analyses pour nourrir la réflexion de son agence, de son entreprise et de ses partenaires.</p> <p>Proposer par son analyse des tendances, à donner à l'entreprise ou à l'agence, une signature artistique pertinente avec la stratégie de communication adoptée.</p> <p><u>Modalités d'évaluation</u> : Compétition, projet professionnel,</p> <p>VAE : validation de l'ensemble des compétences prévues</p>

INTITULÉ	DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
Bloc de compétence n°4 de la fiche n° 31993 - Piloter la production de la stratégie créative	<p>Piloter toutes les étapes de réalisation et de production du projet créatif retenu ainsi que les moyens et budgets mis en œuvre.</p> <p>Sélectionner les partenaires et prestataires pertinents</p> <p><u>Modalités d'évaluation</u> : Compétition, projet professionnel, étude de cas,</p> <p>VAE : validation de 11 sur 12 compétences</p>
Bloc de compétence n°5 de la fiche n° 31993 - Manager une équipe et une entreprise	<p>Encadrer, stimuler et diriger le travail des créatifs qui composent l'équipe.</p> <p>Désigner les équipes travaillant sur la conception des messages créatifs, en s'assurant de la qualité de production.</p> <p>Piloter toutes les équipes et prestataires concernés par la production et réalisation des travaux.</p> <p>Exercer des activités liées à la stratégie globale de l'entreprise, et à son développement.</p> <p>Participer aux orientations et à la définition des nouveaux marchés à acquérir, à la représentation auprès des clients, et aux décisions de gestion</p> <p><u>Modalités d'évaluation</u> : Étude de cas, compétition, projet professionnel</p> <p>VAE : validation de 6 compétences sur 8</p>

**Validité des composantes acquises : 5 an(s)**

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Personnalités extérieures : Président : personnalité représentative du secteur, extérieure à la certification 4 personnalités extérieures représentatives du secteur, pour moitié salariés, pour moitié employeurs Personnalités internes : Directeur de la certification ou son représentant Directeurs délégués des sites préparant à la certification
En contrat d'apprentissage	X	
Après un parcours de formation continue	X	Identique à celui de la formation initiale
En contrat de professionnalisation	X	Identique à celui de la formation initiale
Par candidature individuelle	X	

Par expérience dispositif VAE prévu en 2018	X	Personnalités extérieures : Président : personnalité représentative du secteur, extérieure à la certification 3 personnalités extérieures représentatives du secteur, pour moitié salariés, pour moitié employeurs Personnalités internes : Directeur de la certification ou son représentant 2 intervenants de la certification
---	---	---

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

#### LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

#### ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

#### Base légale

##### Référence du décret général :

##### Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 17 décembre 2018 publié au Journal Officiel du 21 décembre 2018 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour cinq ans, au niveau I, avec effet au 5 octobre 2015, jusqu'au 21 décembre 2023.

##### Référence du décret et/ou arrêté VAE :

##### Références autres :

#### Pour plus d'informations

##### Statistiques :

20 à 30 titulaires par an

<https://www.supdepub.com/presentation/anciens-eleves>

##### Autres sources d'information :

[Sup de Pub](#)

##### Lieu(x) de certification :

Sup de pub - Groupe INSEEC : Auvergne Rhône-Alpes - Rhône ( 69) [Lyon]

Sup de pub - Groupe INSEEC : Aquitaine Limousin Poitou-Charentes - Gironde ( 33) [Bordeaux]

Sup de pub - Groupe INSEEC : Île-de-France - Paris ( 75) [Paris]

**Sup de Pub, 31 quai de la seine 75019 Paris**

**10 rue Sextius Michel 75015 Paris**

##### Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Sup de Pub Paris, Bordeaux, Lyon

##### Historique de la certification :