

## Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 32046**

### Intitulé

Créateur - Manager en parfumerie et cosmétique

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Ade Holding, Parfums Enseignement (Ecole Supérieure du Parfum)	Président, Parfums Enseignement (Ecole Supérieure du Parfum)

### Niveau et/ou domaine d'activité

#### I (Nomenclature de 1969)

##### Convention(s) :

##### Code(s) NSF :

112f Biochimie des produits alimentaires ; Biochimie appliquée aux procédés industriels, 116f Chimie des matériaux et des métaux ; Chimie des processus industriels ; Chimie des produits alimentaires, 222m Transformations chimiques et apparentées

##### Formacode(s) :

### Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

- Elaborer des accords parfumés et retranscrire des expériences sensorielles
- Développer des produits en faisant preuve de créativité et d'innovation tout en respectant le cahier des charges fourni par le client, ainsi que les contraintes techniques et réglementaires
- Elaborer la stratégie marketing d'un produit parfumé ou cosmétique
- Piloter l'activité commerciale, y compris à l'export
- Créer son entreprise
  - Animer une équipe
  - Maîtriser les processus chimiques et biologiques propres aux parfums et cosmétiques
- Développer une sensibilité olfactive
- Retranscrire les expériences sensorielles
- Exercer une fonction de veille afin de repérer les innovations en parfum et cosmétique
- Intégrer le cahier des charges du client
- Piloter les différentes étapes de validation du produit
- Présenter la création finale au client
- Réaliser un audit marketing
- Elaborer un plan de stratégie marketing
- Développer l'activité commerciale
- Définir les objectifs à atteindre et développer une communication commerciale
- Maîtriser les outils de gestion et de législation
- Faire appel à des prestataires extérieurs
- Piloter les activités
  - Animer une équipe et évaluer la performance des collaborateurs

### Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

- Parfums et cosmétiques
- Le Créateur - Manager en parfumerie et cosmétique est un professionnel intégré à une organisation privée, industrielle ou commerciale qui maîtrise les processus de création d'un produit parfumé ou cosmétique, ses contraintes de production, de contrôle qualité, de sécurité, tout en s'ouvrant aux exigences du marketing et de la vente dans un contexte mondialisé.
- Il peut ainsi occuper des fonctions sur l'ensemble de la chaîne de valeur de l'industrie :
- 1 - Production et sourcing de matières premières :
    - Responsable sourcing de matières premières
    - Responsable contrôle qualité
  - 2 - Création de parfum :
    - Parfumeur junior
    - Chef de projet en formulation
    - Evaluateur
  - 3 - Production, qualité, contrôle, environnement :
    - Responsable de production
    - Responsable qualité
    - Responsable développement et sécurité
  - 4 - Marketing, vente et distribution
    - Technico-commercial
    - Responsable point de vente / réseau
    - Responsable marketing
    - Responsable réglementation
    - Responsable export

**Codes des fiches ROME les plus proches :**

H1206 : Management et ingénierie études, recherche et développement industriel

H1501 : Direction de laboratoire d'analyse industrielle

H1502 : Management et ingénierie qualité industrielle

M1703 : Management et gestion de produit

**Réglementation d'activités :**

Le métier n'est pas soumis à une réglementation spécifique mais s'exerce dans un environnement où l'usage de produits chimiques nécessite le suivi de directives particulières

**Modalités d'accès à cette certification****Descriptif des composantes de la certification :**

Activités

Compétences attestées

Elaborer des accords parfumés et retranscrire des expériences sensorielles

- Maîtriser les processus chimiques et biologiques propres aux parfums et produits cosmétiques

- Développer une sensibilité olfactive

- Retranscrire les expériences sensorielles sous la forme d'un discours riche de référence esthétiques et sectorielles

Développer des produits en faisant preuve de créativité et d'innovation tout en respectant le cahier des charges fourni par le client, ainsi que les contraintes techniques et réglementaires

- Exercer une fonction de veille afin de repérer les tendances et les innovations en parfum et cosmétique

- Intégrer le cahier des charges du client

- Piloter les différentes étapes de validation du produit

- Présenter la création finale au client

Elaborer la stratégie marketing d'un produit parfumé ou cosmétique

- Réaliser un audit marketing

- Elaborer un plan de stratégie marketing

Piloter l'activité commerciale, y compris à l'export

- Identifier les cibles commerciales prioritaires

- Constituer un réseau commercial

- Maîtriser la législation internationale

- Définir les objectifs à atteindre et développer une communication commerciale

Créer son entreprise

- Développer un tableau de bord financier et réaliser un business plan

- Choisir un cadre juridique d'activité

- Faire appel à des prestataires extérieurs

- Piloter les activités

Animer une équipe

- Animer une équipe en faisant preuve de leadership

- Evaluer la performance des collaborateurs

**Validité des composantes acquises : illimitée**

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	5 membres dont le président de jury et 4 professionnels.  Hors Président de jury, 2 membres du jury représentent les salariés et 2 membres représentent les employeurs, à parité femmes-hommes.
En contrat d'apprentissage	X	
Après un parcours de formation continue	X	
En contrat de professionnalisation	X	
Par candidature individuelle	X	
Par expérience dispositif VAE prévu en 2016	X	Le jury, composé de 4 personnes, est constitué de 2 professionnels du secteur du parfum et de la cosmétique et de 2 professionnels de la formation, en respectant une parité femme-homme.

OUI NON

Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

#### Base légale

##### Référence du décret général :

##### Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 27 décembre 2018 publié au Journal Officiel du 4 janvier 2019 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour quatre ans, au niveau I, sous l'intitulé "Créateur- Manager en parfumerie et cosmétique ", avec effet au 1er juillet 2016 jusqu'au 4 janvier 2023.

##### Référence du décret et/ou arrêté VAE :

##### Références autres :

#### Pour plus d'informations

##### Statistiques :

##### Autres sources d'information :

##### Lieu(x) de certification :

Parfums Enseignement (Ecole Supérieure du Parfum) : Île-de-France - Paris ( 75) [Paris]

Ade Holding : Île-de-France - Paris ( 75) [Paris]

13 rue Miollis - 75015 Paris

18 bis avenue de la Motte Picquet - 75007 Paris

##### Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

13 rue Miollis - 75015 Paris

18 boulevard du Jeu de Ballon - 06130 Grasse

##### Historique de la certification :