

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 32057**

Intitulé

Chef de projet Full Stack web-digital

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
CEGEFOS	dirigeante

Niveau et/ou domaine d'activité

II (Nomenclature de 1969)

6 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

320 Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information, 321 Journalisme et communication, 322 Techniques de l'imprimerie et de l'édition

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Un Développeur Web et Communicateur digitale est en charge de la conception d'une application web, de sa réalisation, de son optimisation graphique, ainsi que de la communication informative ou promotionnelle autour de l'application produite.

Il est polyvalent, le parcours de formation du titre Consultant Full Stack web-digital a été conçu d'une manière à ce que le titulaire possède les compétences nécessaires pour mener un projet complet en toute autonomie.

En effet, cette certification permet au titulaire de développer les capacités à concevoir des solutions Web (Application, site Institutionnel et Services web) dans différents contextes professionnels en utilisant des méthodes optimisées de gestion de projet, des compétences logicielles et des plateformes de développement de haut niveau.

Le titulaire maîtrise également l'ensemble des techniques et des stratégies de communication sur Internet mais aussi les contraintes graphiques relatives à chaque projet.

Plus précisément, les diplômés issus de cette spécialité sont capables de réaliser les activités suivantes:

La gestion technique d'un projet informatique et le suivi de ce dernier

La conception et la réalisation graphique pour des supports PRINT et WEB

La réalisation d'une solution WEB avec des langages de programmation et des plateformes

La configuration, l'administration et la modification d'un système de gestion de contenu CMS

L'intégration de contenu

UX et UI Design : l'expérience utilisateur et le design utilisateur

La méthodologie, les moyens fonctionnels et techniques pour intégrer une stratégie réussie de communication sur internet

Analyser les besoins d'une demande de réalisation WEB

Déterminer les besoins fonctionnels et techniques et ressources humaines relatifs à une demande client

Élaborer des maquettes en réponse au cahier des charges

Proposer des illustrations visuelles en réponse aux attentes clients

Traduire avec précision les modèles établis en phase de conception (charte graphique, architecture logicielle, ...)

Rédiger de documents exhaustifs adaptés à différents niveaux de compétences

S'assurer de l'atteinte des objectifs initialement prévus

Mettre en oeuvre des modalités de tests, de recueil d'informations et répondre selon les modalités définies aux problèmes rencontrés par les utilisateurs.

Mettre en oeuvre le référencement et analyser le résultat du référencement effectif

Mettre en oeuvre une stratégie optimisée du e-marketing

Manager des ressources internes et externes de manière hiérarchique ou fonctionnelle

Suivre l'état d'avancement d'une réalisation à l'aide d'outils de gestion de projet.

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Le Développeur web et communicateur Digitale peut exercer dans différents contextes professionnels, dans des entreprises de toute taille et tous types de structures:

Grandes entreprises

PME / TPE

Sociétés de services et SSII

Agence web et agence de communication

Associations

Secteur public

Indépendant

Développeur Full Stack WEB

Chef de projet digital

Responsable digitalisation numérique

Chef de projet web

Responsable de projet web

Responsable de projet multimédia

Gestionnaire de projet multimédia
Chargé de projet multimédia
Chargé de projet web
Chef de projet multimédia
Développeur de solution multimédia

Codes des fiches ROME les plus proches :

E1104 : Conception de contenus multimédias

E1205 : Réalisation de contenus multimédias

M1805 : Études et développement informatique

M1705 : Marketing

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

L'obtention de la certification est conditionnée par la validation de l'ensemble des compétences évaluées.

Les compétences sont évaluées dans le cadre de projets de réalisation.

Les compétences sont :

Gestion de projet

Développement WEB

Intégrateur WEB CMS - UX et UI Design

Infographie Plurimédia

Webmarketing et communication digitale

Chaque compétence peut être validée séparément.

A la validation de chaque compétence, un certificat de compétences est délivré au titulaire.

Chacune des compétences est composée de plusieurs modules de formations. Si le candidat ne valide qu'une partie des modules, un certificat partiel est délivré d'un BADGE (Bilan d'Aptitude Délivré par les Grandes Ecoles)

La durée de validité d'une compétence acquise est à vie. Le bénéfice des compétences acquises peut être gardé à vie.

Bloc de compétence :

INTITULÉ**DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION**

Bloc de compétence n°1 de la fiche n° 32057 - Gestion de projet

Le certifié doit être en mesure de:

- S'approprier la demande du demandeur et comprendre le contexte
- Identifier les solutions à mettre en oeuvre dans le projet
- Préparer le cahier des charges du projet
- Mobiliser et allouer les ressources pour mettre en oeuvre le projet
- Assurer la coordination des actions, leur suivi et leur contrôle
- Réguler le projet et Identifier les dysfonctionnements
- Assurer le suivi de la production
- Préparer et acheminer les documents techniques
- Organiser des opérations de communication

MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE :

En cours de formation, un cahier de charges sera remis au candidat à la certification.

Le cahier de charges propose un sujet de création d'une application WEB (site internet) ou la modification d'une application existante.

Le candidat doit montrer qu'il est capable d'intégrer à la fois l'aspect « technique » et l'aspect « conduite de projet WEB ».

Le candidat prépare son projet en se basant sur le cahier de charges fonctionnel.

INTITULÉ**DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION**

Bloc de compétence n°2 de
la fiche n° 32057 -
Développement Web

Le certifié doit être en mesure de :

- Utiliser les principaux outils de développement web
- Produire une application Orientée Objet
- Développer des applications Full Stack Web
- Développer des applications compatibles avec tablette et smartphone
- Utiliser les outils de maquettage et produire une maquette
- Concevoir et mettre en place une base de données relationnelle
- Etudier les nouveautés et les mises à jour récentes relatives aux précédents outils
- Savoir développer un site web dynamique et de mobilité numérique

MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE:

En cours de formation, un cahier de charges issu des données d'entreprises sera remis au candidat à la certification.

Le cahier de charges propose un sujet de développement d'une application : Client-serveur, Web, ou Mobile ; ou la modification d'une application existante.

Le candidat doit montrer qu'il est capable d'intégrer à la fois l'aspect « technique » et l'aspect « conduite de projet Informatique ».

Le candidat prépare son projet en se basant sur le cahier de charges fonctionnel.

INTITULÉ	DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
<p>Bloc de compétence n°3 de la fiche n° 32057 - Intégration WEB CMS - UX UI design</p>	<p>Le certifié doit être en mesure de :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mettre en ligne un site internet e-commerce : • Installer et réaliser un site internet sous un CMS (Joomla, Drupal, ou Prestashop...) : • Mener des actions en termes de boutique électronique et le bon fonctionnement des outils constituant un site marchand • Optimiser le contenu pour le référencement • Mise en oeuvre des règles fondamentales de conception d'un site, définies par le W3C • Respect de la législation <p>MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE :</p> <p>En fin de formation, un cahier de charges sera remis au candidat à la certification.</p> <p>Le cahier de charges propose un sujet de création d'un site e-commerce en utilisant un système de gestion de contenu (Joomla, Prestashop ou Drupal) ou la modification d'une application existante.</p> <p>Le candidat doit montrer qu'il est capable d'intégrer à la fois l'aspect « technique » et l'aspect « éditorial du projet ».</p> <p>Le candidat rédige un projet technique et réalise un site e-commerce en se basant sur le cahier de charges fonctionnel.</p>

INTITULÉ**DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION**

Bloc de compétence n°4 de la fiche n° 32057 - Infographie PLURIMEDIA

Le certifié doit être en mesure de :

- Préparer la production et les médias (texte, images fixes ou animées...)
- Concevoir et mettre en page des documents imprimés simples et complexes
- Concevoir la mise en page de sites web en tenant compte des critères ergonomiques, du référencement et de l'accessibilité
- Réaliser une animation en deux dimensions (2D)
- Réaliser des séquences d'animation vectorielles interactives en deux dimensions (2D)
- Réaliser des graphismes et illustrations fixes élaborés
- Réaliser des photomontages complexes
- Concevoir une animation pour le Web ou pour l'affichage dynamique

MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE :

En fin de formation, un cahier de charges sera remis au candidat à la certification.

Le cahier de charges propose un sujet de création d'une charte graphique PRINT et WEB.

Le candidat doit montrer qu'il est capable d'intégrer à la fois l'aspect « technique » et l'aspect « fonctionnel » du projet ».

Le candidat élabore un projet technique en se

INTITULÉ	DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
Bloc de compétence n°5 de la fiche n° 32057 - Communication digitale et Webmarketing	<p>Le certifié doit être en mesure de :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Respecter les recommandations et les règles pour le référencement • Définir et appliquer une méthodologie de travail pour la communication sur les réseaux sociaux • Communiquer en situation de crise • Concevoir et mener un un projet complet « e-marketing » • Profduire un contenu exhaustif et pertinent à diffuser • Mettre en place d'un projet complet « Mobile Marketing » • Analyser les statistiques et apporter des actions correctives • Analyser les commentaires internautes et gérer la veille <p>MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE :</p> <p>En fin de formation, un cahier de charges sera remis au candidat à la certification.</p> <p>Le cahier de charges propose un sujet d'optimisation de la communication pour une marque ou pour une institution sur le WEB.</p> <p>Le candidat doit montrer qu'il est capable d'intégrer à la fois l'aspect « technique » et l'aspect « fonctionnel » du projet ».</p> <p>Le candidat élabore un projet technique en se basant sur le cahier de charges fonctionnel.</p>

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	3 professionnels : <ul style="list-style-type: none"> • 1 président du jury, le directeur de l'école • 1 représentant des employeurs ; formateur • 1 représentant des salariés ; salarié
En contrat d'apprentissage	X	
Après un parcours de formation continue	X	3 professionnels : <ul style="list-style-type: none"> • 1 président du jury, le directeur de l'école • 1 représentant des employeurs ; formateur • 1 représentant des salariés ; salarié

En contrat de professionnalisation	X	3 professionnels : • 1 président du jury, le directeur de l'école • 1 représentant des employeurs ; formateur • 1 représentant des salariés ; salarié
Par candidature individuelle	X	3 professionnels : • 1 président du jury, le directeur de l'école • 1 représentant des employeurs ; formateur • 1 représentant des salariés ; salarié
Par expérience dispositif VAE prévu en 2015	X	4 professionnels : • 1 président du jury, le directeur de l'école • 1 Consultant formateur • 1 représentant des employeurs • 1 représentant des salariés

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 27 décembre 2018 publié au Journal Officiel du 4 janvier 2019 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour cinq ans, au niveau II , sous l'intitulé "Chef de projet Full Stack web digital" avec effet au 20 décembre 2014, jusqu'au 4 janvier 2024.

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

Autres sources d'information :

www.cegefos.com

Lieu(x) de certification :

CEGEFOS Numérique Académie
28 Rue Xavier Bichat
72 000 Le Mans

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

CEGEFOS Numérique Académie
28 Rue Xavier Bichat
72 000 Le Mans

CEGEFOS Numérique Académie
255 Avenue Galilée
13090 AIX EN PROVENCE

Historique de la certification :