

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 32089**

Intitulé

CQP : Certificat de qualification professionnelle Webdesigner

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Commission paritaire nationale de l'emploi et de la formation (CPNEF) de la publicité - Fédération de la publicité	Président

Niveau et/ou domaine d'activité

Convention(s) :

3073 - Entreprises de la publicité et assimilées

Code(s) NSF :

320 Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Proposition et alerte en matière de produits publicitaires depuis la prise de *brief client interne/externe jusqu'au suivi après-vente*
Présentation des livrables au client interne/externe
Pilotage de son activité
Conception d'une proposition graphique en réponse au *brief et définition d'une charte graphique générale tous supports*
Déclinaison de l'identité visuelle sur tous supports en respectant la charte graphique générale
Conception d'animations pour tous supports
Intégration basique d'éléments graphiques, y compris d'animations, sur tous supports
Réalisation, harmonisation, contrôle des livrables et intégration des corrections fournies
Réalisation d'une veille créative et technologique dans un champ d'intervention délimité en vue de proposer de nouvelles solutions aux clients internes/externes
Collaboration au développement d'innovations
Comprendre et analyser le *brief création, étudier les spécifications techniques détaillées, lister les fonctionnalités demandées dans le cahier des charges, vérifier la faisabilité technique des demandes du client interne/externe, enrichir une solution technique*
Elaborer une présentation mettant en valeur le livrable
Estimer les étapes et le temps nécessaire à une réalisation, établir et suivre un planning
Identifier la culture de l'annonceur en matière de communication (histoire de la marque, segmentation...)
Définir les différents éléments d'une charte graphique (choix des couleurs et des formes...)
Intégrer dans sa réalisation la possibilité d'une déclinaison de la proposition graphique sur différents supports et formats
Concevoir une charte graphique tenant compte des formats spécifiques du web
Réaliser des éléments graphiques sur tous supports en respectant les choix validés avec le client interne/externe (délais, normes de fabrication, normes techniques, charte graphique...) et les contraintes techniques (intégration web, développement web, administration de bases de données, ergonomie liée à l'expérience client...)
Réaliser des fichiers informatiques contenant des éléments graphiques
Créer à l'aide de logiciels des animations en respectant les contraintes ergonomiques définies lors de la création du projet
Réaliser des fichiers informatiques contenant des animations
Réaliser l'intégration simple d'éléments graphiques, y compris d'animations, sur tous supports
Réaliser les livrables à l'aide du logiciel approprié dans le respect des délais fixés avec le client interne/externe
Préparer les éléments nécessaires à la mise en production du livrable
Participer à l'écriture d'un plan de test ou recette informatique et alerter en cas d'incohérences afin de permettre aux développeurs web de valider l'ensemble des fonctionnalités attendues
Appliquer une méthodologie de veille incluant la recherche de l'information auprès de sources pertinentes sur l'évolution des supports et des formats publicitaires (types de fonctionnalités de sites ou d'applications, vidéos, réalité virtuelle/augmentée, 3D, technologies en développement, etc.), l'analyse individuelle et/ou de façon participative de l'information collectée, l'organisation et la mise à disposition de l'information collectée
Identifier les acteurs ayant les compétences en vue de leur mobilisation sur un projet de développement d'innovations
Participer à une production en utilisant des outils collaboratifs

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Les entreprises (agences de communication, agences médias et régies médias) travaillant en partie ou en totalité pour la communication des annonceurs

Webdesigner, Designer d'interfaces web, Designer web, Infographiste

Codes des fiches ROME les plus proches :

E1104 : Conception de contenus multimédias

E1205 : Réalisation de contenus multimédias

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

La certification est composée de trois blocs de compétences :

BC1- Assurer un support au conseil client

BC2- Concevoir des conceptions graphiques sur tous supports

BC3- Réaliser une veille créative et technologique

Si tous les blocs de compétences sont obtenus, le CQP est obtenu.

Si certains blocs de compétences seulement sont obtenus, un certificat de bloc de compétences est délivré.

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OU	NON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant		X	
En contrat d'apprentissage		X	
Après un parcours de formation continue	X		Le jury d'une session de CQP est constitué par la CPNEF. Il est composé a minima : <ul style="list-style-type: none">d'une personne désignée par le collège salarié et d'une personne désignée par le collège employeur de la CPNEF,de deux experts du métier visé par le CQP, l'un représentant le collège employeur, l'autre représentant le collège salarié Quand leurs disponibilités le leur permettent, les membres du comité de suivi du CQP participent au jury des sessions du CQP.
En contrat de professionnalisation	X		Le jury d'une session de CQP est constitué par la CPNEF. Il est composé a minima : <ul style="list-style-type: none">d'une personne désignée par le collège salarié et d'une personne désignée par le collège employeur de la CPNEF,de deux experts du métier visé par le CQP, l'un représentant le collège employeur, l'autre représentant le collège salarié Quand leurs disponibilités le leur permettent, les membres du comité de suivi du CQP participent au jury des sessions du CQP.
Par candidature individuelle		X	
Par expérience dispositif VAE prévu en 2017	X		Le jury d'une session de CQP est constitué par la CPNEF. Il est composé a minima : <ul style="list-style-type: none">d'une personne désignée par le collège salarié et d'une personne désignée par le collège employeur de la CPNEF,de deux experts du métier visé par le CQP, l'un représentant le collège employeur, l'autre représentant le collège salarié Quand leurs disponibilités le leur permettent, les membres du comité de suivi du CQP participent au jury des sessions du CQP.

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 27 décembre 2018 publié au Journal Officiel du 4 janvier 2019 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour cinq ans avec effet au 4 janvier 2019, jusqu'au 4 janvier 2024.

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

Autres sources d'information :

www.metiers-publicite.fr

[Site Observatoire des métiers de la publicité](#)

Lieu(x) de certification :

Paris, Lyon, Bordeaux

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Paris, Lyon, Bordeaux

Historique de la certification :

le CQP Webdesigner créé en 2017 remplace le CQP Créatif multimédia créé en 2009 qui n'était pas enregistré au RNCP.