

## Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 32192**

### Intitulé

Responsable de projet web et mobile

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
SUP'internet	Directrice

### Niveau et/ou domaine d'activité

**II (Nomenclature de 1969)**

**6 (Nomenclature Europe)**

**Convention(s) :**

**Code(s) NSF :**

300 Spécialités plurivalentes des services, 320 Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information

**Formacode(s) :**

### Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le ou la Manager de projet web et mobile gère la réalisation du projet depuis sa création, en passant par les différentes étapes de Développement, Design et Marketing, jusqu'à sa livraison.

1) Définition de la stratégie marketing et des outils techniques du projet Web et mobile

La réalisation d'un site Web ou mobile intègre une politique de communication, un cadre marketing, dans lesquels le(la) Manager de projet Web et mobile doit inscrire son projet, et pour lequel il (elle) peut conseiller et émettre des propositions.

2) Étude de l'appel d'offres et préparation du brief client

Le(La) Manager de projet Web et mobile est, dans le cadre de son activité, confronté(e) à la demande d'un « client » (entreprise, marque, individu, association...) à laquelle il(elle) doit pouvoir répondre.

3) Conception et développement du projet Web et mobile.

Le(La) Manager de projet Web a une qualification technique, de par ses compétences instrumentales, qui lui permet de prendre en charge tout ou partie de la réalisation du développement et du design du site Web et de l'application mobile.

4) Vérification de la conformité du livrable, livraison et maintenance.

Le(La) Manager de projet Web et mobile doit s'assurer de la conformité du livrable avec le cahier des charges initial, et aussi du bon fonctionnement du site Internet ou de l'application mobile. Puis il(elle) peut, enfin, lui présenter et livrer le produit Web.

1) Définition de la stratégie marketing et des outils techniques du projet Web et mobile

- Analyser le marché et le secteur concerné pour en définir les enjeux
- Proposer des orientations stratégiques Web d'implémentation du projet
- Conseiller sur les technologies les plus appropriées pour développer le projet Web et mobile

2) Étude de l'appel d'offres et préparation du brief client

- Étudier l'appel d'offres dans son contexte en partant d'une problématique marketing
- Préparer le brief créatif avec son équipe, et le présenter au client ou à la direction générale
- Ajuster le brief créatif en fonction du diagnostic stratégique

3) Conception et développement du projet Web et mobile.

- Réaliser un cahier des charges afin de préparer le déroulement du projet
- Contribuer au développement technique et innovant du projet web et mobile
- Mobiliser son expertise Web Design, Web Marketing ou Web Development

4) Vérification de la conformité du livrable, livraison et maintenance.

- Réaliser des tests liés au développement et à la fonctionnalité du site Web et mobile pour sa bonne mise en ligne
- Livrer, planifier le suivi et la maintenance du projet Web et mobile

### Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Le Manager de projet Web et mobile peut exercer dans tous les secteurs d'activité **publics** ou **privés** et pour des entreprises de tous types de taille, car la digitalisation est un phénomène qui concerne tous les secteurs économiques.

Néanmoins on observe une tendance et un besoin plus important de profils tels que le Manager de projet Web et mobile pour des **petites et moyennes entreprises**, des **ETI**, voire des **start-ups**, qui sont à la recherche d'innovation (e.g. l'intelligence artificielle, la réalité augmentée...), de création et d'accompagnement à la transition digitale.

Manager de projet web et mobile ; web developer ; web designer ; webmarketeur

### Codes des fiches ROME les plus proches :

M1803 : Direction des systèmes d'information

E1104 : Conception de contenus multimédias

M1705 : Marketing

M1805 : Études et développement informatique

### Réglementation d'activités :

Il n'y a pas de réglementation particulière pour l'exercice des activités concernées par cette certification.

### Modalités d'accès à cette certification

#### Descriptif des composantes de la certification :

La certification se compose des 4 blocs de compétences décrits dans le cadre 7 de la présente fiche. La validation totale du titre s'obtient ainsi :

. Par la formation continue : validation des 4 blocs de compétences + expérience minimale de 12 mois en milieu professionnel + soutenance devant un jury d'un mémoire professionnel.

. Par la formation initiale : validation des 4 blocs de compétences + expérience minimale de 12 mois en milieu professionnel + soutenance devant un jury d'un dossier de fin d'études professionnel.

. Par la validation des acquis de l'expérience (VAE) : validation des 4 blocs de compétences + expérience minimale de 12 mois en milieu professionnel. En cas de validation partielle, les blocs sont validés pour une durée illimitée.

**Bloc de compétence :**



Bloc de compétence n°1 de la fiche n° 32192 - Bloc 3 - Conception et développement du projet Web et mobile

**Capacités attestées :**

- Connaître les méthodes de veille et savoir les mettre en application
- Savoir utiliser les outils d'analyse et de suivi de la productivité
- Savoir énoncer des éléments de proposition d'amélioration des outils ou méthodes numériques
- Connaître les outils et méthodes de gestion de projet Web et mobile
- Savoir trier, organiser et archiver les documents nécessaires à la conception d'un site ou d'une application mobile
- Faire montre d'écoute envers ses collaborateurs quant à la liste des tâches et la planification
- Savoir utiliser un planning des tâches et l'affectation des ressources humaines et technologiques
- Comprendre et savoir rédiger un cahier des charges techniques
- Savoir rédiger ou exprimer les méthodes et le cadre du déroulement du projet à ses collaborateurs
- Connaître et respecter le cadre qualité de l'entreprise
- Savoir déchiffrer et concevoir un budget

*Capacités attestées, spécifiques pour l'expertise Web Design :*

- Connaître un large panel de logiciels graphiques
- Maîtriser les outils et méthodes de prototypage
- Savoir designer des maquettes
- Maîtriser l'ensemble des langages et technologies liées à l'intégration des maquettes

*Capacités attestées, spécifiques pour l'expertise Web Development :*

- Connaître les outils et méthodes de réalisation des tests de mise en ligne
- Savoir mettre en ligne un projet Web et mobile
- Maîtriser l'ensemble des langages et technologies liées au développement back-end d'un site Internet et d'une application mobile
- Connaître les méthodes de gestion des exceptions

*Capacités attestées, spécifiques pour l'expertise Web Marketing :*

- Connaître les outils et méthodes de réalisation d'un business model
- Connaître les différents éléments de conception d'un planning stratégique
- Maîtriser tous les canaux de communication digitale, y compris publicitaires
- Savoir utiliser les méthodes de branding

**Modalités d'évaluation :**

- Soutenances orales (individuelles ou de groupes)
- Mises en situation professionnelle
- Projets et rendus professionnels
- Stages (compétences professionnelles et comportementales évaluées par le maître de stage) + rapport et soutenance
- Les projets : « semaines immersives » ; La « semaine agence » ; Le « projet transversal » ; Le « projet de fin d'études »

**Une attestation de compétences acquises sera délivrée par la direction de l'établissement**

INTITULÉ	DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
<p>Bloc de compétence n°2 de la fiche n° 32192 - Bloc 4 - Vérification de la conformité du livrable, livraison et maintenance</p>	<p><b>Capacités attestées :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendre les rapports d'erreur et d'analyse de ses équipes</li> <li>• Savoir identifier des leviers d'amélioration</li> <li>• Connaître et prévoir les besoins en ressources à un an suite à la livraison du projet</li> </ul> <p><b>Modalités d'évaluation :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Soutenances orales (individuelles ou de groupes)</li> <li>• Mises en situation professionnelle</li> <li>• Projets et rendus professionnels</li> <li>• Stages (compétences professionnelles et comportementales évaluées par le maître de stage)+ rapport et soutenance</li> <li>• Les projets : « semaines immersives » ; La « semaine agence » ; Le « projet transversal » ; Le « projet de fin d'études »</li> </ul> <p><b><i>Une attestation de compétences acquises sera délivrée par la direction de l'établissement</i></b></p>
<p>Bloc de compétence n°3 de la fiche n° 32192 - Bloc 1 - Définition de la stratégie marketing et des outils techniques du projet web et mobile</p>	<p><b>Capacités attestées :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Savoir rédiger un rapport d'analyse de l'impact Web du client ou de la marque sur le marché</li> <li>• Savoir utiliser les conclusions du rapport d'analyse pour proposer des leviers d'amélioration ou de développement</li> <li>• Savoir rédiger un rapport d'analyse de l'offre concurrentielle</li> <li>• Savoir utiliser les conclusions du rapport d'analyse pour proposer des solutions démarquantes et compétitives</li> <li>• Savoir mettre en place une méthode de veille efficace à la fois dans le secteur du Web mais aussi dans le secteur du client ou de l'entreprise concernée</li> <li>• Faire montre de créativité et d'ingéniosité dans la rédaction des propositions d'orientation stratégique</li> <li>• Savoir négocier et identifier avec le client les objectifs du projet Web et mobile</li> <li>• Savoir réaliser un benchmark et utiliser des indicateurs de performance adaptés</li> </ul> <p><b>Modalités d'évaluation :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Soutenances orales (individuelles ou de groupes)</li> <li>• Mises en situation professionnelle</li> <li>• Projets et rendus professionnels</li> <li>• Stages (compétences professionnelles et comportementales évaluées par le (la) maître de stage) + rapport et soutenance</li> <li>• Les projets : « semaines immersives » ; La « semaine agence » ; Le « projet transversal » ; Le « projet de fin d'études »</li> </ul> <p><b><i>Une attestation de compétences acquises sera délivrée par la direction de l'établissement</i></b></p>

INTITULÉ	DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
Bloc de compétence n°4 de la fiche n° 32192 - Bloc 2 - Étude de l'appel d'offre et préparation du brief client	<p><b>Capacités attestées :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Être en mesure de présenter à ses collaborateurs, au client ou à la direction générale l'état de l'art, ses observations et ses propositions, de manière cohérente et en respectant le cadre</li> <li>• Savoir rassembler ses collaborateurs</li> <li>• Connaître et sélectionner les bons outils et logiciels pour la conception de maquette et du brief créatif</li> <li>• Savoir identifier les fonctions souhaitées pour le produit Web et mobile</li> <li>• Être capable de mener une négociation et de prendre des notes durant son déroulement</li> <li>• Prendre en compte les remarques des collaborateurs ou du client si cohérents et nécessaires</li> <li>• Connaître les textes de lois afférents à l'utilisation des données personnelles, et à l'appartenance des productions digitales</li> </ul> <p><b>Modalités d'évaluation :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Soutenances orales (individuelles ou de groupes)</li> <li>• Mises en situation professionnelle</li> <li>• Projets et rendus professionnels</li> <li>• Stages (compétences professionnelles et comportementales évaluées par le (la) maître de stage) + rapport et soutenance</li> <li>• Les projets : « semaines immersives » ; La « semaine agence » ; Le « projet transversal » ; Le « projet de fin d'études »</li> </ul> <p><b>Une attestation de compétences acquises sera délivrée par la direction de l'établissement</b></p>

**Validité des composantes acquises : 5 an(s)**

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	9 personnes, dont : • 6 membres extérieurs à l'entité délivrant la certification, dont 3 salarié(e)s et 3 dirigeant(e)s ; • 3 membres de l'entité délivrant la certification
En contrat d'apprentissage	X	
Après un parcours de formation continue	X	9 personnes, dont : • 6 membres extérieurs à l'entité délivrant la certification, dont 3 salarié(e)s et 3 dirigeant(e)s ; • 3 membres de l'entité délivrant la certification
En contrat de professionnalisation	X	9 personnes, dont : • 6 membres extérieurs à l'entité délivrant la certification, dont 3 salarié(e)s et 3 dirigeant(e)s ; • 3 membres de l'entité délivrant la certification
Par candidature individuelle	X	

Par expérience dispositif VAE prévu en 2018	X	9 personnes, dont : <ul style="list-style-type: none"> <li>• 6 membres extérieurs à l'entité délivrant la certification, dont 3 salarié(e)s et 3 dirigeant(e)s ;</li> <li>• 3 membres de l'entité délivrant la certification</li> </ul>
---	---	--

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

#### Base légale

##### Référence du décret général :

##### Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 14 février 2019 publié au Journal Officiel du 22 février 2019 modifiant l'arrêté du 27 décembre 2018 publié au Journal Officiel du 4 janvier 2019 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour trois ans, au niveau II, sous l'intitulé "Responsable de projet web et mobile" avec effet du 26 septembre 2014, jusqu'au 4 janvier 2022.

##### Référence du décret et/ou arrêté VAE :

##### Références autres :

#### Pour plus d'informations

##### Statistiques :

##### Autres sources d'information :

[www.supinternet.fr](http://www.supinternet.fr)

##### Lieu(x) de certification :

SUP'internet : Île-de-France - Paris ( 75) [95 Avenue Parmentier, 75011 Paris]  
95 Avenue Parmentier, 75011 Paris

##### Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

95 Avenue Parmentier, 75011 Paris

##### Historique de la certification :