

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 3304**

Intitulé

L'accès à la certification n'est plus possible (La certification existe désormais sous une autre forme (voir cadre "pour plus d'information"))

Licence Professionnelle : Licence Professionnelle Activités et techniques de communication option communication visuelle

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Université Pierre Mendès France Grenoble II (UPMF) Modalités d'élaboration de références : CNESER	Président de l'université de Grenoble II

Niveau et/ou domaine d'activité

II (Nomenclature de 1967)

6 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

321 Journalisme et communication

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Assistant d'un chef de projet, ce professionnel en information - communication conçoit, commande, rédige et produit des messages visuels sur tous types de supports et pour toutes sortes d'organisations. Il gère aussi des systèmes de communication ou d'identification visuelle, de signalétique, d'affichage, d'édition, de publicité, de présentation d'emballage, d'exposition...

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Ce professionnel peut prétendre aux emplois suivants : - chargé de communication (interne ou externe),
- chargé de relations publiques,
- journaliste d'entreprise,
- assistant web-designer,
- webmestre,
- concepteur-rédacteur,
- assistant graphiste,
- assistant ou technicien supérieur de publicité,
- chargé d'études média,
- lecteur rédacteur d'édition,

Codes des fiches ROME les plus proches :

E1205 : Réalisation de contenus multimédias

E1103 : Communication

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

La certification s'obtient après une évaluation concernant les unités suivantes :

- Connaissance des organisations : théorie des organisations et stratégies d'acteurs ; marketing, qualité, management ; système d'information et de communication des organisations ; gestion de projet

- Environnement professionnel : problématiques de l'information-communication ; logiques des usages ; anglais ; environnement éthique et juridique

- Méthodes et techniques professionnelles : travail collaboratif, réseaux, bases de données ; communication graphique ; conception de sites web

- Disciplines spécifiques : stratégies de communication visuelle des organisations ; conception et production visuelle (design éditorial, institutionnel, publicitaire ; typographies ; images ; objets ; écrans ; espaces ; design interactif ; design numérique) ; outils et techniques de l'image numérique (images numériques ; vidéo numérique)

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n° 84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)
En contrat d'apprentissage	X	

Après un parcours de formation continue	X		Idem
En contrat de professionnalisation		X	
Par candidature individuelle		X	
Par expérience dispositif VAE	X		Enseignants-chercheurs et professionnels

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS	ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX
------------------------------------	-------------------------------------

Base légale

Référence du décret général :

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 17/11/1999 publié au JO du 24/11/1999 et au BO n° 44 du 9/12/1999

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

Autres sources d'information :

<http://www.upmf-grenoble.fr/>

Lieu(x) de certification :

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Historique de la certification :