

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 3382**

Intitulé

L'accès à la certification n'est plus possible

Licence Professionnelle : Licence Professionnelle Commerce option management international

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Université Claude Bernard - Lyon 1, Ministère chargé de l'enseignement supérieur Modalités d'élaboration de références : CNESER	Président de l'université de Lyon I, Recteur de l'académie

Niveau et/ou domaine d'activité

II (Nomenclature de 1967)

6 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

312 Commerce, vente

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Ce professionnel de la gestion et du marketing travaille au sein d'équipes interculturelles. Chargé de la vente et de la commercialisation de produits à l'international, il met en œuvre des projets à l'exportation. Il identifie et formalise les problématiques pour mettre en œuvre des solutions appropriées. Il contrôle ensuite les résultats à l'aide des outils de management et d'évaluation de la performance.

Il élabore de contrats commerciaux internationaux et contribue également à leur rédaction.

Il peut par ailleurs accompagner la mise en place d'un système qualité.

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Ce professionnel travaille généralement dans une filiale d'un groupe multinational.

Codes des fiches ROME les plus proches :

D1406 : Management en force de vente

M1705 : Marketing

M1701 : Administration des ventes

D1402 : Relation commerciale grands comptes et entreprises

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

La certification s'obtient après une évaluation concernant les unités suivantes :

- Environnement international de l'entreprise : communication interculturelle ; langues étrangères appliquées aux affaires et aux contrats ; économie internationale ; droit européen des affaires

- Maîtrise des outils commerciaux : gestion prévisionnelle ; marketing international ; techniques du commerce international ; marketing approfondi, études commerciales

- Intégration transversale (management des hommes et des organisations) : management des ressources humaines ; droit du commerce international ; entrepreneuriat ; négociation internationale ; analyse de données ; stratégie et gestion de la qualité

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUI	NON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X		Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n°84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)
En contrat d'apprentissage		X	
Après un parcours de formation continue	X		Idem
En contrat de professionnalisation		X	
Par candidature individuelle		X	
Par expérience dispositif VAE	X		Enseignants-chercheurs et professionnels

OUI NON

Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 17/11/1999 publié au JO du 24/11/1999 et au BO n° 44 du 9/12/1999

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

Recrutement 2005-2006 : 36% DUT TC

32 % BTS CI

28% étudiants étrangers

4% autres (BTS vente produits touristiques)

+ 100% étudiants DUT TC Villeurbanne pour la branche Etranger (7 étudiants)

Autres sources d'information :

<http://www.univ-lyon1.fr/>

Lieu(x) de certification :

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Historique de la certification :