

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 4757**

Intitulé

L'accès à la certification n'est plus possible

Licence Professionnelle : Licence Professionnelle Commerce spécialité Marketing opérationnel

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Université de Nancy II, Ministère chargé de l'enseignement supérieur Modalités d'élaboration de références : CNESER	Recteur de l'académie, Président de l'université de Nancy II, Recteur de l'académie, Président de l'université de Nancy II

Niveau et/ou domaine d'activité

II (Nomenclature de 1967)

6 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

312 Commerce, vente

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Activités visées :

Ce professionnel accompagne le développement de la dimension marketing de la fonction commerciale demandé par de nombreuses entreprises. Il maîtrise la mise en place de campagne de communication, les outils du marketing direct, le management d'une équipe commerciale, la réalisation d'études, la gestion de base de donnée...

Ce professionnel s'adapte rapidement en entreprise et occupe des fonctions d'encadrement et/ou prend la responsabilité du développement commercial de biens ou services, au plan national ou international.

Capacités attestées :

Ce professionnel est en mesure de :

- comprendre les mécanismes juridiques, comptables, financiers et managériaux de l'entreprise
- identifier et comprendre les contraintes socio-économiques de l'entreprise, les exigences des marchés nationaux et internationaux
- animer une équipe
- maîtriser les outils modernes de l'information et de la communication
- maîtriser une langue étrangère de spécialité

En outre, ce professionnel est compétent et autonome pour prendre en charge les aspects internationaux et opérationnels de la vie de l'entreprise, particulièrement son développement commercial. A ce titre, il est capable de:

- développer des compétences approfondies dans le domaine de la mercatique (analyse des marchés, recherche commerciale, élaboration d'une offre commerciale, négociation) ;
- maîtriser les aspects financiers, humains et managériaux de la démarche commerciale ;
- maîtriser la coordination de la fonction marketing avec les autres fonctions de l'entreprise.
- développer des compétences opérationnelles dans les domaines du marketing et de la vente

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Types d'emplois accessibles :

Ce professionnel peut prétendre à un emploi de :

- chef de produit(s)
- assistant chef de produit(s)
- chef de marché
- assistant chef de marché
- responsable comptes clés

Codes des fiches ROME les plus proches :

M1705 : Marketing

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

Cette certification s'obtient après une évaluation concernant les unités suivantes :

- Management des entreprises commerciales 15 ECTS
- Compétences techniques et communicationnelles 15 ECTS
- Marketing opérationnel 15 ECTS
- Projet tutoré 5 ECTS
- Stage en entreprise 10 ECTS

Validité des composantes acquises : non prévue

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUI/NON		COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X		Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n°84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)
En contrat d'apprentissage		X	
Après un parcours de formation continue	X		idem
En contrat de professionnalisation		X	
Par candidature individuelle		X	
Par expérience dispositif VAE prévu en 2005	X		Enseignants-chercheurs et professionnels

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS**ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX****Base légale****Référence du décret général :**

Arrêté du 17/11/1999 publié au JO du 24/11/1999

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

2005

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Décret n° 2002-590 du 24 avril 2002 publié au JO n° 98 du 26 avril 2002

Références autres :**Pour plus d'informations****Statistiques :**

Effectifs 2005-2006 : 28

Autres sources d'information :

<http://www.iuta.univ-nancy2.fr/Diplomes/LPMarketOperationnel.html>

Lieu(x) de certification :**Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :**

IUT Nancy-Charlemagne Département Techniques de Commercialisation
2 ter, boulevard Charlemagne - CS 5227
54052 NANCY Cedex

Historique de la certification :