

## Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 6893**

### Intitulé

MASTER : MASTER mention Langues Etrangères Appliquées Spécialité Négociateur trilingue en Commerce international

#### AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION

Université Stendhal Grenoble III

#### QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION

Président de l'université de Grenoble III

### Niveau et/ou domaine d'activité

**I (Nomenclature de 1969)**

**7 (Nomenclature Europe)**

**Convention(s) :**

**Code(s) NSF :**

136 Langues vivantes, civilisations étrangères et régionales, 312 Commerce, vente

**Formacode(s) :**

### Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Spécialistes de la vente, des achats, du marketing, de la logistique, et maîtrisant 2 ou 3 langues étrangères, les diplômés de ce master pourront exercer les missions suivantes :

- Organisation de la stratégie et de l'activité commerciale export d'une entreprise,
  - Négociation avec le client des modalités du contrat de vente,
  - Développement des marchés étrangers
  - Définition de la stratégie marketing en lien avec les services commerciaux, la direction générale, ...
  - Administration des ventes export,
  - Contrôle de la chaîne logistique et son organisation
  - Conception de la promotion d'un produit ou d'une gamme et de ses supports publicitaires,
  - Organisation de la mise en œuvre d'une campagne promotionnelle (logistique, négociation avec les enseignes, ...) et suivi de son déroulement.
  - Contrôle des flux financiers et gestion des litiges en cas de retard de paiement de certains clients
- Concevoir et planifier une politique marketing adaptée à un marché étranger,  
Prendre en compte la culture des partenaires étrangers et pratiquer une négociation interculturelle,  
Négocier les termes d'un achat / d'une vente en utilisant les outils du marketing international et les techniques du commerce international,  
Trouver des informations pertinentes, synthétiser des informations, et rédiger les documents écrits qui accompagnent le déroulement d'une affaire,  
Utiliser les techniques de financement des opérations commerciales internationales,  
Organiser la chaîne logistique  
Communiquer à l'écrit comme à l'oral en situation de négociation commerciale, en français et dans deux (ou trois) langues étrangères.

### Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Les diplômés exerceront leurs activités dans des secteurs relevant du commerce international, dans ses différentes composantes : achats, ventes, marketing, négociation, export, logistique.

- Administrateur/trice des ventes à l'international
- Acheteur, acheteuse à l'international
- Commercial(e) national et à l'export,
- Chef de produit junior,
- Chargé(e) de développement,
- Ingénieur planification des ventes,
- Responsable de zone export.
- Responsable marketing
- Assistant(e) logistique export
- Consultant(e) au service des PME exportatrices

#### Codes des fiches ROME les plus proches :

M1101 : Achats

M1701 : Administration des ventes

M1703 : Management et gestion de produit

M1705 : Marketing

M1706 : Promotion des ventes

### Modalités d'accès à cette certification

#### Descriptif des composantes de la certification :

Le master se prépare en 2 ans et est composé de 4 semestres validés chacun par 30 crédits ECTS, soit 120 crédits ECTS pour le master.

En master 2, les étudiants ont la possibilité de suivre la formation en alternance : contrat de professionnalisation depuis septembre 2011, et contrat d'apprentissage à compter de septembre 2014.

Master 1 semestre 1

Enseignements fondamentaux en langues (13 ECTS) En anglais et LV2 :

- communication professionnelle dans les deux langues étrangères,
- culture et société contemporaine dans les aires linguistiques étudiées,
- UE option transversale (LV3 ou autre)

Enseignements de spécialité (17 ECTS)

- UE langues de spécialité.
- UE environnement international des affaires (économie, droit, marketing, stratégie, négociation, informatique appliquée).

Semestre 2

UE Projet professionnel transversal en marketing et commerce international (8 ECTS),

UE Langues de spécialité (4 ECTS),

UE option transversale (3 ECTS),

UE Management du commerce international (logistique, achats, ventes) (8 ECTS),

UE Méthodes et techniques de gestion (informatique appliquée et analyse financière) (4 ECTS),

UE Après les examens, stage professionnel de 2 à 3 mois dans une entreprise travaillant à l'international (3 ECTS).

L'année de Master 2 est composée de 2 semestres d'enseignements spécialisés.

UE S3 Environnement international de l'entreprise (économie, géopolitique, marketing, stratégie, financement, informatique appliquée) (18 ECTS),

UE S4 Théories et pratiques de la négociation (négociation commerciale, contrats, gestion de conflits, logistique, management interculturel) (10 ECTS)

UE S3 et S4 Anglais : langue et culture de spécialité, études de cas, négociation interculturelle (7 et 5 ECTS),

UE S3 et S4 Langue 2 : langue et culture de spécialité, études de cas, négociation interculturelle (5 et 7 ECTS),

UE Stage en entreprise de 4 à 6 mois (8 ECTS)

Les modalités d'évaluation sont : contrôle continu, rapport de stage et soutenance trilingue.

L'obtention du master est validée après l'obtention de chaque semestre ainsi que la validation de l'aptitude à maîtriser une langue vivante étrangère.

Chaque semestre s'obtient par une globalisation des UE (unités d'enseignements), calculée en faisant la moyenne générale des notes obtenues durant le semestre.

**Validité des composantes acquises : non prévue**

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Personnes ayant contribué aux enseignements (article L613-1 du code de l'Education)
En contrat d'apprentissage	X	Personnes ayant contribué aux enseignements (article L613-1 du code de l'Education) et maîtres d'apprentissage
Après un parcours de formation continue	X	Personnes ayant contribué aux enseignements (article L613-1 du code de l'Education)
En contrat de professionnalisation	X	Personnes ayant contribué aux enseignements (article L613-1 du code de l'Education) et tuteurs d'entreprises
Par candidature individuelle	X	Personnes ayant contribué aux enseignements (article L613-1 du code de l'Education)
Par expérience dispositif VAE	X	Jury de VAE composé d'enseignants, enseignants-chercheurs et professionnels (article L613-4 du code de l'Education).

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

#### Base légale

##### Référence du décret général :

Arrêté du 25 avril 2002 publié au JO du 27 avril 2002

##### Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté d'habilitation du 28 juin 2011

##### Référence du décret et/ou arrêté VAE :

##### Références autres :

## Pour plus d'informations

### Statistiques :

Taux d'emploi 30 mois après le master 2 : 94%  
Durée moyenne d'accès au 1er emploi : 2 mois  
Taux de cadres et professions intermédiaires : 96%  
Diplômés globalement satisfaits de leur emploi : 88  
Nombre de diplômés 2012-2013 : 19

<http://www.u-grenoble3.fr>

### Autres sources d'information :

Site de l'Université Stendhal-Grenoble 3 : [www.u-grenoble3.fr](http://www.u-grenoble3.fr)  
Rubrique Formation /master/LEA, ou formation continue/formations en alternance  
Ou rubrique thématiques / langues

### Lieu(x) de certification :

Université Stendhal Grenoble III : Auvergne Rhône-Alpes - Isère ( 38) [Grenoble site Saint Martin d'Hères]  
Université Stendhal - Domaine universitaire de Saint Martin d'Hères GRENOBLE

### Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Université Stendhal - Domaine universitaire de Saint Martin d'Hères GRENOBLE

### Historique de la certification :