

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 6841**

Intitulé

MASTER : MASTER TEXTES, CULTURE, PUBLICS spécialité Développement des Publics de la Culture (finalité professionnelle)

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Ministère chargé de l'enseignement supérieur, Université de Rouen	Recteur de l'académie, Président de l'université de Rouen

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1967)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

320 Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

activités visées : Le Master professionnel donne les compétences nécessaires à l'exercice de différentes fonctions au sein d'établissements et d'entreprises culturelles : Médiateur culturel, coordinateur de projet culturel, directeur de communication et du marketing, responsable des relations avec les publics, responsable des relations avec les entreprises et développement du mécénat. Les diplômés pourront aussi exercer ces différentes fonctions de manière cumulative, dans le cadre de petites et moyennes entreprises, ou assumer la responsabilité de coordonner ces différentes activités dans le cadre du management d'une équipe.

capacités attestées : - Comprendre les politiques culturelles publiques, les pratiques culturelles et l'évolution des publics
- Imaginer des stratégies de développement des publics
- Concevoir et mettre en oeuvre une stratégie globale permettant d'élargir l'accès aux oeuvres à de nouveaux publics, et plus particulièrement, concevoir et mettre en oeuvre une politique de communication ou d'action culturelle, des politiques tarifaires adaptées aux objectifs visés, des projets d'accompagnement des oeuvres visant à en faciliter l'accès pour des publics ciblés, une stratégie de marketing culturel visant à optimiser la fréquentation des manifestations, une politique de relation avec le milieu des entreprises, une stratégie de développement du mécénat culturel.

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

secteurs de l'activité culturelle : - collectivités territoriales et institutions.

- spectacle vivant (théâtres, festivals, salles de concerts, etc.)
- musées et centres d'art
- médiathèques

type d'emplois accessibles : - conseil et conception de stratégies de développement des publics et des pratiques culturelles
- métiers de la communication et du marketing culturel
- métiers des relations avec les publics (action culturelle en direction de publics ciblés)
- métiers des relations avec les entreprises dans le cadre du mécénat

Codes des fiches ROME les plus proches :

L1302 : Production et administration spectacle, cinéma et audiovisuel

K1802 : Développement local

E1103 : Communication

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

M1 : 1er semestre 30 ECTS :

- tronc commun UE1 10 ECTS
- enseignements de spécialité Fondamentaux UE2 5 ECTS
- enseignements de spécialité Droit-économie UE3 5 ECTS
- enseignements de spécialité Développement des publics UE4 5 ECTS
- enseignements de spécialité Professionnalisation UE5 5 ECTS

2ème semestre 30 ECTS :

- tronc commun UE 6 5 ECTS
- enseignements de spécialité Fondamentaux UE7 5 ECTS
- enseignements de spécialité Droit-économie UE8 5 ECTS
- enseignements de spécialité Développement des publics UE9 5 ECTS
- Professionnalisation UE10 10 ECTS

M2 :

1er semestre 30 ECTS :

- enseignements de spécialité Culture et réseaux UE1 6 ECTS
- enseignements de spécialité Politiques publiques UE2 6 ECTS
- enseignements de spécialité Développement des publics UE3 6 ECTS
- Professionnalisation UE4 12 ECTS

2ème semestre 30 ECTS :

- Séminaires professionnels UE5 4 ECTS
- Professionnalisation et insertion UE6 26 ECTS

Evaluation :

Pour les unités d'enseignement techniques (Méthodes, Outils), évaluation sur table (du type interrogation, dissertation..).

Pour les unités d'enseignement disciplinaire ou professionnel, évaluation sur table ou évaluation de travaux de recherche individuels (du type communication orale, dossier de recherche...).

Pour les unités d'immersion en entreprise et stages, évaluation orale sous forme d'entretiens et de soutenances, évaluation écrite sous forme de dossier et de mémoire de recherche.

Les UE, capitalisables sont de fait acquises définitivement.

Validité des composantes acquises : non prévue

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUI/NON		COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X		Enseignants et professionnels encadrant la formation
En contrat d'apprentissage		X	
Après un parcours de formation continue	X		Enseignants et professionnels encadrant la formation
En contrat de professionnalisation	X		Enseignants et professionnels encadrant la formation
Par candidature individuelle		X	
Par expérience dispositif VAE	X		Enseignants et professionnels encadrant la formation

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Arrêté du 25 avril 2002 relatif au diplôme national de master

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 30.10.08 relatif aux habilitations : à compter de l'année 2008.2009, l'établissement est habilité à délivrer le master TEXTES, CULTURE, PUBLICS spécialité Développement des publics de la culture

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Décret n° 2002-590 du 24 avril 2002 - référence à la loi de modernisation sociale n° 2002-72 du 17 janvier 2002

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

<http://www.univ-rouen.fr/ove>

Autres sources d'information :

<http://www.univ-rouen.fr>

Lieu(x) de certification :

Université de ROUEN

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Université de Rouen UFR Lettres et Sciences Humaines - site de Mont-Saint-Aignan

Historique de la certification :

(pas d'Historique)