

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 9935**

Intitulé

L'accès à la certification n'est plus possible (La certification existe désormais sous une autre forme (voir cadre "pour plus d'information"))

Licence : Licence Information et communication

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION

Université Blaise Pascal - Clermont-Ferrand 2

QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION

Président de l'université de Clermont-Ferrand II

Niveau et/ou domaine d'activité

II (Nomenclature de 1969)

2 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

320 Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Ce professionnel développe la création, la qualité et la cohérence des formes et des contenus de communication au service de la stratégie fixée par la direction ou avec elle. Il assure la mise en œuvre et le suivi de la politique de communication interne et externe et participe au diagnostic de la communication.

Il conçoit et rédige les supports de la communication.

Il assure le suivi de fabrication des supports de la communication.

Il maîtrise les outils de la chaîne graphique, ainsi que les outils web et bureautiques.

Il suit les relations avec les agences et les commanditaires.

Il suit les relations avec les partenaires et les sponsors.

Il évalue les retombées de la communication.

Il connaît la législation relative aux technologies de l'information et de la communication et au droit à l'image.

COMPETENCES TRANSVERSALES EVALUEES

Compétences organisationnelles

Établir des priorités, gérer son temps.

Utiliser les outils informatiques de bureautique et de l'internet.

S'impliquer dans un projet : comprendre ses objectifs et son contexte, participer à sa réalisation.

Compétences relationnelles

Communiquer : rédiger clairement, préparer des supports de communication adaptés, prendre la parole en public et commenter des supports, communiquer dans une langue étrangère.

Travailler en équipe : s'intégrer, se positionner, collaborer, gérer les conflits.

Conceptualiser et bâtir une argumentation, confronter des points de vue.

COMPETENCES PROFESSIONNELLES EVALUEES

La finalité de la licence est de permettre aux étudiants d'acquérir les compétences suivantes :

- 1) Participer à la définition d'une politique de communication d'une organisation ;
- 2) Être capable de gérer la mise en œuvre de la politique de communication ;
- 3) concevoir et réaliser des supports de communication.

Ces compétences peuvent se décliner plus finement :

S'intégrer dans un milieu professionnel : identifier les personnes ressources et les diverses fonctions d'une organisation, se situer dans un environnement hiérarchique et fonctionnel.

Maîtriser les théories de l'information et de la communication, de l'entreprise (économie, gestion financière, histoire, droit social, marketing), des sciences humaines et sociales (sociologie, psychosociologie, sondages) en vue d'adapter son action professionnelle au contexte de l'organisation et d'être capable d'évaluer ses actions.

Utiliser les théories de l'image et de la communication graphique, maîtriser les outils bureautiques et graphiques, pour concevoir et réaliser tout support de communication.

Appréhender la spécificité des médias pour mettre en œuvre les actions de communication avec les différents partenaires et prestataires.

Maîtriser les normes rédactionnelles, l'expression écrite et orale, le langage de la communication, l'écriture journalistique pour concevoir tout support de communication.

Mobiliser sa créativité pour être une force de proposition au sein des services de la communication ou en agence.

COMPETENCES SPECIFIQUES AU PARCOURS « Communication des entreprises et des collectivités » :

Maîtriser les spécificités des situations de communication (relations presse, relations publiques, collectivités, associations, événementielle) pour avoir une action appropriée en milieu professionnel.

Maîtriser les outils médias et hors-médias et les techniques de la communication d'entreprise et des collectivités.

COMPETENCES SPECIFIQUES AU PARCOURS « Conception de produits multimédia » :

Maîtriser la spécificité de la communication en ligne pour participer à la conception de cette communication et gérer les relations avec les prestataires.

Maîtriser la rédaction en ligne, l'ergonomie et l'architecture de l'information pour créer un site web, évaluer une prestation, proposer des améliorations, intégrer des éléments, être force de proposition pour le référencement.

Utiliser les technologies web actuelles et être capable de mener des actions de veille pour maintenir ses compétences à jour, mais aussi évaluer les propositions des prestataires.

COMPETENCES SPECIFIQUES AU PARCOURS « Communication et solidarité » :

Maîtriser les spécificités du secteur de l'économie sociale et solidaire (économie solidaire, développement durable, commerce équitable, communication et solidarité) et de la communication des organisations solidaires (associations, mutuelles coopératives, fondations...).

Maîtriser les outils spécifiques à ce secteur : plaidoyer, etc.

Etre capable de développer des outils de communication en accord avec l'identité (lucrative ou non) de l'organisation et adapté à son projet solidaire.

Savoir résoudre des conflits internes (salariés bénévoles, désaccords internes sur le projet politique de l'organisation, etc.).

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Tous les secteurs d'activité sont concernés au sein d'entreprises, d'agences de communication, d'organe de presse, de studio de création graphique, de sociétés de service, d'établissements de recherche, d'organismes culturels, de collectivités, en indépendant... en relation avec différents intervenants (journalistes, maquettistes, imprimeurs, ...).

Assistant / Assistante relations presse

Assistant / Assistante relations publiques

Chargé / Chargée de communication externe, interne

Chargé / Chargée de communication interne

Chargé / Chargée des relations extérieures, presse, publiques

Concepteur/conceptrice de site web

Concepteur/conceptrice multimédia

Webmestre chargé / chargée de communication

Codes des fiches ROME les plus proches :

E1103 : Communication

E1104 : Conception de contenus multimédias

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composants de la certification :

Cette licence est conforme au système Européen. Elle peut être acquise après une formation de 6 semestres, permettant l'octroi de 180 crédits ECTS (European Credit Transfer System).

Environ 60 % des unités d'enseignement (UE) sont consacrées à la discipline principale ; les autres enseignements contribuent à une solide connaissance des sciences sociales et du monde de l'entreprise (sociologie, psycho-sociologie, gestion financière, marketing, droit, etc.), au développement de compétences transversales (langues étrangères, outils informatiques):

Les trois parcours de la mention sont :

Communication solidaire

IUP IIC - Communication des entreprises et des collectivités

IUP IIC - Conception de produits multimédias

Les première (ouverture 2009) et deuxième (ouverture 2010) années de la Licence sont communes à tous les parcours. Elles ont pour objectif d'apporter aux étudiants des connaissances sur les différents aspects théoriques et de l'information et de la communication ainsi que des connaissances de culture contemporaine. Ces deux années permettent aux étudiants de réfléchir à l'orientation qu'ils choisiront. Les deux parcours IUP IIC ont pour but de donner une formation professionnalisante, comprenant des cours théoriques et pratiques, donnés par des enseignants-chercheurs et des professionnels du secteur de la communication dans les domaines de la communication d'entreprises et des collectivités et dans le domaine de la communication multimédia.

Chaque UE fait l'objet d'évaluations notées ; selon les UE, elles se présentent sous forme de contrôles continus (travaux pratiques et/ou travaux dirigés) et d'examens terminaux écrits et dans certains cas, d'épreuves et/ou exposés oraux. La formation comprend des stages obligatoires (8 semaines en L3).

L'entrée dans l'année L3 du parcours IUP est soumise à examen de dossiers pour les étudiants titulaires d'une L2, d'un DUT ou d'un BTS dans le domaine de l'information et de la communication ou du multimédia. Le cas échéant des stages significatifs dans ces domaines peuvent permettre à des diplômés d'autres filières de postuler.

Les candidats retenus passent ensuite des épreuves écrites et orales (épreuves de langue, de culture générale, dissertation, entretien avec un jury composé d'un enseignant et d'un professionnel, épreuve sur logiciel pour le parcours « conception de produits multimédia »).

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Membre de l'équipe pédagogique et personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n° 84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)
En contrat d'apprentissage	X	
Après un parcours de formation continue	X	Membre de l'équipe pédagogique et personnes ayant contribué aux enseignements
En contrat de professionnalisation	X	
Par candidature individuelle	X	
Par expérience dispositif VAE	X	Membre de l'équipe pédagogique et personnes ayant contribué aux enseignements

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 18 juillet 2008 relatif aux habilitations de l'Université Clermont-Ferrand II à délivrer les diplômes nationaux.

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

Les statistiques concernant le devenir des diplômés sont accessibles dans la rubrique Formations/S'orienter, s'insérer dans la vie professionnelle/Devenir des diplômés/Licence à l'adresse suivante :

<http://www.univ-bpclermont.fr/article644.html>

Autres sources d'information :

http://www.lacc.univ-bpclermont.fr/rubrique.php3?id_rubrique=75

Site de l'Université Blaise Pascal

Site de l'UFR Langues Appliquées, Commerce, Communication

Lieu(x) de certification :

UFR Langues appliquées, commerce et communication

Université Blaise Pascal

34 avenue Carnot

63037 CLERMONT-FERRAND

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

UFR Langues appliquées, commerce et communication

Université Blaise Pascal

34 avenue Carnot

63037 CLERMONT-FERRAND

Historique de la certification :