

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 10256**

Intitulé

L'accès à la certification n'est plus possible (La certification existe désormais sous une autre forme (voir cadre "pour plus d'information"))

MASTER : MASTER Domaine Arts, Lettres, Langues Mention : Langues Étrangères Appliquées Spécialité : Commerce International

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Université de Nantes	Président de l'université de Nantes

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1967)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

312 Commerce, vente, 136g Langues étrangères appliquées au tourisme, au commerce international, aux affaires, à la documentation ; Interprétariat et traduction

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Activités visées

- Mener des actions et des études (de marché, d'audit, de benchmarking, nouveaux process, prospection de zones export, veille stratégique) dans des structures travaillant à l'international.
- Définir un plan d'action commercial à l'exportation.
- Négocier des contrats et des marchés dans un environnement international.
- Proposer une stratégie commerciale, marketing et financière.
- Elaborer et contrôler l'exécution de budgets commerciaux.
- Conduire des projets et animer des équipes multiculturelles en France ou dans les pays dont les langues et les cultures ont été étudiées.

Compétences ou capacités attestées

- Communiquer et échanger dans 3 langues, dont 2 langues étrangères, dans les registres techniques (ex : présentation de lignes de produits, d'audits, de solutions logistiques, prise de contact à l'étranger...).
- Créer et gérer des réseaux de clientèles et/ ou de partenaires commerciaux ou industriels.
- Effectuer des analyses économiques pays/marchés, analyses financières, commerciales.
- Disposer d'une bonne connaissance de la culture et de la « civilisation » des pays concernés, et être capable d'en inférer des stratégies commerciales et communicationnelles adaptées.
- Organiser et gérer la participation d'entreprises à des foires et à des salons internationaux.

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Secteurs d'activité

Ces professionnels travaillent dans des sociétés évoluant dans le domaine du Commerce International, en France ou à l'étranger.

Il peut s'agir de grands groupes, nationaux ou internationaux, mais également de PME-PMI.

De par la nature même des fonctions exercées, les secteurs couverts sont très divers : bureaux d'études marketing, industrie agro-alimentaire, transport et logistique, mode, secteur bancaire, tourisme et hôtellerie internationale, e-commerce, matériel médical, informatique...

Type emplois accessibles

- Responsable d'une zone export
- Consultant marketing ou chef de groupe marketing
- Chargé de mission étude et mise en place ou prospection de nouveaux marchés
- Responsable achat et logistique

Codes des fiches ROME les plus proches :

D1406 : Management en force de vente

M1705 : Marketing

M1707 : Stratégie commerciale

M1102 : Direction des achats

M1701 : Administration des ventes

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

• Publics visés (M 2 Commerce international) :

- Etudiants ayant terminé avec succès l'année Bac + 4 (Master 1) en LEA, Sciences Economiques, ou candidats diplômés d'une Ecole de Commerce, ou d'une Ecole d'ingénieurs.
- Etudiants espagnols diplômés de l'Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Zaragoza (EUEEZ), en vertu de la décision du Conseil Scientifique de l'Université de Nantes du 18 mars 2002 (cf. également l'avenant n° 1 du 11 juin 2003 à l'accord du 10 juin 2002 entre les Universités de Nantes et de Saragosse), accord renouvelé le 03 novembre 2006.
- Pour la Formation Continue, cadres pouvant faire la preuve d'une solide expérience professionnelle, Validation des acquis.

• **Niveau et modalités de sélection (M 2 Commerce international) :**

L'accès au niveau M2 se fait sur sélection.

Les candidats doivent remplir un dossier d'inscription. Le jury opère une présélection, et les meilleurs candidats sont convoqués à un entretien. Les candidats retenus sont ensuite informés de la décision du jury.

• **DESCRIPTION SYNTHETIQUE DU M 1 LANGUES ETRANGERES APPLIQUEES**

Le premier semestre comporte 5 UE comptant chacune pour 6 ECTS :

- 2 UEF de Langues Vivantes Etrangères

UEF 11: LV1 (6 ECTS)

UEF 12: LV2 (6 ECTS)

- 3 UE de Matières d'Applications (6 ECTS)

UEF 13: Techniques de l'Information et de la Communication (TIC) (6 ECTS)

UEF 14: Affaires Internationales (6 ECTS)

UED 15: Spécialisation Sectorielle (6 ECTS)

Le deuxième semestre est entièrement consacré à un stage en entreprise (UE unique) :

UEF 21: Stage (30 ECTS)

• **DESCRIPTION SYNTHETIQUE DU M 2 « COMMERCE INTERNATIONAL »**

Le premier semestre se passe à Nantes, et comporte 4 UE :

UEF 31 : LV 1-Anglais (9 ECTS)

UEF 32 : LV 2 (9 ECTS)

UEF 33 : Commerce International (6 ECTS)

UEF 34 : Droit et Gestion (6 ECTS)

Le deuxième semestre se passe à l'étranger et comporte 2 UE : cours dans une université partenaire (Manchester, Saragosse ou Rostock) et stage de 3 mois minimum à l'étranger, dans le domaine du commerce international.

UEF 41: Cours suivis dans une Université étrangère (10 ECTS)

UEF 42: Stage en entreprise à l'étranger (20 ECTS)

• **MODALITES DE VALIDATION :**

La validation se fait par contrôle continu et / ou par examen terminal, selon les épreuves (le détail est précisé dans la maquette).

La compensation est possible au sein d'une UE.

Elle est également possible entre les différentes UE, mais la note plancher pour chaque UE est de 8 /20, à l'exception de l'UE de STAGE, dont la note doit être au moins égale à 10 / 20.

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n°84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur). Eventuellement % enseignants/professionnels
En contrat d'apprentissage	X	Dans la mesure où les candidats peuvent s'adapter à l'organisation et au calendrier de la formation, leur candidature est examinée par les jurys de sélection
Après un parcours de formation continue	X	La candidature est examinée par la commission pédagogique de validation des acquis et les jurys de sélection.
En contrat de professionnalisation	X	
Par candidature individuelle	X	Possible pour partie du diplôme par VES ou VAP
Par expérience dispositif VAE	X	La candidature est examinée par la commission de VAE et les jurys de sélection.

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS	ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX
------------------------------------	-------------------------------------

Base légale

Référence du décret général :

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Masters : Arrêté du 25/04/2002 publié au JO du 27/04/2002

Référence du décret et/ou arrêté VAE :**Références autres :**

Masters: arrêté d'habilitation du 29 septembre 2009

Pour plus d'informations**Statistiques :**

- **Rapide synthèse de l'enquête réalisée par le SUIO de l'Université de Nantes sur les diplômés de 2007 du Master 2**

Responsable Export Trilingue (situation à déc. 2009), selon les normes fixées par le Ministère :

13 personnes interrogées, 11 réponses :

- 10 ont un emploi : 7 CDI, 2 CDD, 1 création entreprise, 1 actuellement en recherche d'emploi

- tous (11) ont occupé un emploi dans les 9 mois suivant l'obtention du diplôme

- 7 ont trouvé un emploi entre mars et octobre 2007, c'est-à-dire en lieu et place de stage ou immédiatement après les examens, et donc sans délai

- 2 ont trouvé un emploi après moins de 6 mois

- 2 ont trouvé un emploi après moins de 9 mois.

• **Nous disposons par ailleurs des résultats d'une étude menée en mars 2007 par les responsables de la spécialité sur l'insertion professionnelle des étudiants de M2 CI (ex RET) diplômés de 5 promotions (diplômés de 2002 à 2006 : 67 réponses (68 %), sur un total de 98 étudiants) .**

Voici quelques résultats significatifs, en mars 2007 :

- 95,5 % ont un emploi

- 86,5 % ont un emploi en CDI

- 77,5 % ont un emploi dans le domaine de l'international

dont 73 % en Commerce International, et 4,5 % (titulaires) dans la fonction publique

- plus de 50 % travaillent à l'étranger

- 39 % ont trouvé un emploi immédiatement

- 67 % ont trouvé un emploi avant 3 mois

- 85 % ont trouvé un emploi entre 0 et 6 mois

- 92 % ont trouvé un emploi entre 0 et 9 mois.

Autres sources d'information :

http://www.cil.univ-nantes.fr/SI00118/0/fiche__formation/

<http://www.univ-nantes.fr/formation>

Lieu(x) de certification :

Université de Nantes

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

UFR Langues

Historique de la certification :

Cette formation a été créée en 1991 (DESS Européen). Lors du passage au LMD (2001), elle a été nommée « Responsable Export Trilingue », avant de recevoir l'appellation actuelle : « Commerce International ».