

## Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 10401**

### Intitulé

MASTER : MASTER Master Droit, Économie, Gestion, Mention Économie Appliquée, Spécialité Globalisation et stratégies des firmes

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Université de Poitiers	Président de l'Université de Poitiers, ministre chargé de l'enseignement supérieur

### Niveau et/ou domaine d'activité

**I (Nomenclature de 1967)**

**7 (Nomenclature Europe)**

**Convention(s) :**

**Code(s) NSF :**

122 Economie

**Formacode(s) :**

### Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le diplômé de ce master et dans cette spécialité peut prétendre à des emplois diversifiés dans lesquels seront mises en œuvre les activités suivantes :

- Transmission du savoir, diffusion des connaissances, enseignement
- Recherche et études en économie appliquée,
- Conception et mise en place de stratégies internationales d'entreprises
- Direction de services d'études économiques en entreprise

#### 1. Compétences transversales

3 niveaux proposés : I (initiation) = réalisation de l'activité avec de l'aide ; U (utilisation) = réalisation de l'activité en autonomie ; M (maîtrise) = capacité à transmettre, voire à former à l'activité et la faire évoluer.

Compétences organisationnelles :

- Travailler en autonomie (M) : établir des priorités, gérer son temps, s'auto-évaluer, élaborer un projet personnel de formation.
- Utiliser les technologies de l'information et de la communication (M).
- Effectuer une recherche d'information (M) : préciser l'objet de la recherche, identifier les modes d'accès, analyser la pertinence, expliquer et transmettre.
- Mettre en œuvre un projet (M) : définir les objectifs et le contexte, réaliser et évaluer l'action.
- Réaliser une étude (M) : poser une problématique ; construire et développer une argumentation ; interpréter les résultats ; élaborer une synthèse ; proposer des prolongements.

Compétences relationnelles :

- Communiquer (M) : rédiger clairement, préparer des supports de communication adaptés, prendre la parole en public et commenter des supports, communiquer en langues étrangères.
- Travailler en équipe (M) : s'intégrer, se positionner, collaborer
- S'intégrer dans un milieu professionnel (I) : identifier ses compétences et les communiquer, situer une entreprise ou une organisation dans son contexte socio-économique, identifier les personnes ressources et les diverses fonctions d'une organisation, se situer dans un environnement hiérarchique et fonctionnel.
- Diriger une équipe (M) : déterminer des objectifs et les fonctions permettant de les atteindre, savoir écouter mais aussi décider.

#### 1. Compétences scientifiques générales

- Connaître et respecter les réglementations (M)
- Analyser une situation complexe (M)
- Adopter une approche pluridisciplinaire (M)
- Utiliser des logiciels d'acquisition et d'analyse de données (M)
- Utiliser des outils mathématiques et statistiques (M)

#### 2. Compétences disciplinaires spécifiques

spécialité Globalisation et stratégies des firmes

Connaissance théorique et pratique des déterminants des stratégies internationales des firmes (M)

Capacité d'analyse économique de la globalisation et de ses modes de gouvernance (M)

Connaissance des outils de développement international des firmes (marketing, gestion financière, gestion des risques) (U ou M)

Méthodologie de la recherche et économétrie (U ou M)

### Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Tout secteur d'activité agricole, industriel ou de services, pourvu que les entreprises concernées aient une activité à l'international.

Organisations internationales

Etude et recherche dans le secteur public.

économiste d'entreprise, chef de service d'études économiques, chargé de mission et études stratégiques  
économiste (chercheur ou chercheuse)

**Codes des fiches ROME les plus proches :**

M1403 : Études et perspectives socio-économiques

M1707 : Stratégie commerciale

K2401 : Recherche en sciences de l'homme et de la société

K2108 : Enseignement supérieur

**Modalités d'accès à cette certification**

**Descriptif des composantes de la certification :**

Ce master est conforme au système Européen. Il est accessible dans les conditions suivantes :

Entrée en M1 : détention d'une licence dans un domaine compatible ou validation

Entrée en M2 : sélection sur dossier et entretien pour candidats disposant du M1 de ce diplôme, du M1 d'un domaine compatible ou après validation

Il s'agit d'une formation universitaire validée par 120 crédits ECTS. Elle se compose d'un parcours professionnel et d'un parcours recherche. Le parcours professionnel se déroule sur 4 semestres de 30 ECTS chacun, soit environ 445 heures de travail (+ stage en semestre 4 et semestre 2 en échange SOCRATES). Le parcours recherche se déroule sur 4 semestres également et un nombre d'heures équivalent : il comporte des enseignements spécifiques et remplace le stage de semestre 4 par un mémoire de recherche.

Environ 40% des unités d'enseignement (UE) sont consacrées à l'analyse économique ; les autres enseignements contribuent à une solide formation scientifique pluridisciplinaire (gestion, informatique, statistiques et analyse de données) et au développement de compétences transversales, utiles notamment à l'international (anglais, communication, simulation). Des UE optionnelles permettent d'approfondir plus particulièrement certaines techniques ou de se préparer plus spécifiquement à la recherche.

Pour approfondir les compétences internationales, le deuxième semestre est fait à l'étranger, dans une université européenne du réseau SOCRATES sur un cursus variable approuvé par la Direction des relations Internationales de la Faculté de Sciences Economiques. Pour les étudiants inéligibles au programme SOCRATES, un semestre 2 spécifique est proposé, comportant notamment une forte dimension linguistique.

Le stage en entreprise (si possible à l'étranger et au semestre 4) permet d'appliquer les connaissances et techniques acquises, pour le parcours professionnel. Un mémoire de recherche remplace ce stage (toujours au semestre 4) dans le parcours recherche.

Chaque UE fait l'objet d'évaluations notées ; selon les UE, elles se présentent sous forme de contrôles continus (travaux dirigés) et d'examens terminaux écrits, de rapports (en particulier pour le stage).

Certification en langue anglaise (TOIC).

**Validité des composantes acquises : illimitée**

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	QUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Membres de l'équipe pédagogique de la spécialité et professionnels
En contrat d'apprentissage	X	
Après un parcours de formation continue	X	La commission VAE de l'UFR
En contrat de professionnalisation	X	
Par candidature individuelle	X	
Par expérience dispositif VAE	X	La commission VAE de l'UFR

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS	ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX
Certifications reconnues en équivalence : Diplôme délivré en collaboration avec l'ESCEM (Ecole supérieure de Commerce et de Management - Poitiers/Tours).	Inscription de ce cursus dans le réseau des partenaires SOCRATES de la Faculté de Sciences Economiques de l'Université de Poitiers.

**Base légale**

**Référence du décret général :**

Arrêté du 25 avril 2002 publié au JO du 27 avril 2002

**Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :**

Arrêté du 12 septembre 2012

**Référence du décret et/ou arrêté VAE :**

**Références autres :**

**Pour plus d'informations**

**Statistiques :**

<http://www.univ-poitiers.fr/>

**Autres sources d'information :**

<http://sceco.univ-poitiers.fr>

Université de Poitiers

**Lieu(x) de certification :**

Université de Poitiers

**Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :**

UFR de Sciences Economiques

Bâtiment A1 - 2 rue Jean Carbonnier

86022 Poitiers cedex

**Historique de la certification :**

date de création du master : 1998.