

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 10862**

Intitulé

MASTER : MASTER Master Droit, Économie, Gestion, Mention Stratégie et Marketing, Spécialité Marketing plurimedia et Consommation

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Université de Poitiers, Ministère chargé de l'enseignement supérieur	Président de l'Université de Poitiers, Recteur de l'académie

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1967)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

310 Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Parcours Design de communication et packaging :

-Assure la responsabilité ou participe au développement d'un produit ou d'une ligne de produits, d'un service ou d'une ligne de services, depuis leur conception jusqu'à leur mise à disposition sur le marché.

A partir d'une analyse de marché (informations du terrain, études externes) et en fonction des objectifs de l'entreprise, propose une définition du produit, conçoit les plans d'action commerciale et les campagnes promotionnelles.

Suit l'évolution commerciale de sa gamme, assiste la force de vente, coordonne les activités qui concourent à la réalisation du plan marketing (marketing)/produit.

- Crée de nouvelles formes de packaging (matières, procédés, systèmes, formes, impressions) destinés à être fabriqués en série et parfois à l'unité.

- Conçoit ces packagings en s'appuyant sur une analyse pluridisciplinaire (technologique, sociologique, esthétique et économique) et en tenant compte des contraintes techniques de fabrication.

Parcours Enfants et jeunes :

-Elabore et propose à la direction générale la politique commerciale de l'entreprise.

-Détermine les orientations stratégiques, les objectifs à atteindre et les moyens à mettre en place, après analyse et évaluation des différentes composantes du marché.

-Anime, coordonne et contrôle, avec ses collaborateurs, les activités de conception et de mise en œuvre nécessaires au développement sur le marché des biens ou des services proposés par l'entreprise.

Parcours Design de communication et packaging :

- Collecter et analyser les informations internes et externes se rapportant au marché du produit et à son environnement économique et culturel.

- Identifier les besoins des clients ou des utilisateurs.

- Définir une gamme de produits adaptés aux objectifs en termes de faisabilité économique et technique.

- Proposer les plans d'action commerciale pour les produits : cibles à atteindre, prix de vente, circuit de distribution, campagne de communication, argumentaire, actions promotionnelles.

- Préparer le budget.

- Collaborer à la mise au point et au développement de produits nouveaux.

- Rechercher et analyser les informations conditionnant la création du packaging : contraintes technologiques, usage fonctionnel du produit, stratégie de l'entreprise (marché potentiel, consommateur ciblé, prix de vente...).

- Concevoir et réaliser pour le client le projet prototype du

packaging (plans, dessins, maquettes).

- Sélectionner les matériaux (échantillonner les tissus...), les couleurs, dans lesquels seront réalisés les packagings, en fonction des contraintes techniques de fabrication.

- Suivre techniquement et administrativement tout ou partie de la fabrication du packaging.

- Maîtrise des langues étrangères, dont l'anglais.

Parcours Enfants et jeunes :

- Proposer des axes de recherche.

- Mener à terme des recherches appliquées.

- Etablir les cahiers des charges.

- Etudier les avant-projets et les projets.

- Concevoir et expérimenter les prototypes, les produits et les procédés nouveaux.

- Evaluer le retour d'investissement (coûts, rentabilité...).

- Constituer les dossiers techniques.

- Coordonner et gérer globalement un projet d'étude.

- Animer et diriger des équipes et des hommes.

- Maîtriser des langues étrangères, notamment l'anglais et une deuxième langue.

- S'adapter en permanence aux nouvelles technologies et aux différents projets.

- Analyser et synthétiser des informations techniques et organisationnelles.

- Se conformer à des processus méthodologiques rigoureux.

- Mettre en œuvre les connaissances des cultures enfantines.

- Maîtriser les enjeux de la globalisation des marchés de l'enfant.

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Activités tertiaires : agroalimentaire, éditions, puériculture, jeu et jouet, multimédia.

Cadres, chef de projet

Codes des fiches ROME les plus proches :

D1401 : Assistanat commercial

K2402 : Recherche en sciences de l'univers, de la matière et du vivant

E1401 : Développement et promotion publicitaire

M1705 : Marketing

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composants de la certification :

http://cepe.univ-poitiers.fr/formation_master.asp?Form=MSM

Validité des composants acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Personnes ayant contribué aux enseignements (loi n° 84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)
En contrat d'apprentissage	X	Non

Après un parcours de formation continue	X	Personnes ayant contribuées aux enseignements (loi n° 84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur
En contrat de professionnalisation	X	Personnes ayant contribuées aux enseignements (loi n° 84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur
Par candidature individuelle	X	Non
Par expérience dispositif VAE	X	Enseignants-chercheurs et professionnels (loi de modernisation sociale n° 2002-73 du 17 janvier 2002)

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS	ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX
Certifications reconnues en équivalence : SGS Qualicert - Activité universitaire de formation et de recherche dans le domaine des sciences de gestion et du management	

Base légale

Référence du décret général :

4 janvier 2005 - 2004 22 59

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 27 août 2008

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

ww.iae.univ-poitiers.fr

<http://cepe.univ-poitiers.fr/index.asp>

<http://ww.iae.univ-poitiers.fr>

Autres sources d'information :

ww.iae.univ-poitiers.fr

<http://cepe.univ-poitiers.fr/index.asp>

[Université de Poitiers](http://www.univ-poitiers.fr)

Lieu(x) de certification :

Université de Poitiers

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

IAE

Historique de la certification :

Diplôme créée en 2004, il a pris la suite de la Maîtrise Sciences et Techniques Marketing des Produits de l'enfant et du DESS

Management Plurimédia.