

## Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 2430**

### Intitulé

*L'accès à la certification n'est plus possible*

Manager de la performance marketing et commerciale

Nouvel intitulé : Manager de la stratégie commerciale

| AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION               | QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION                                       |
|--|--|
| Association lyonnaise pour la formation (ALPF) - IDRAC | Le Président du Jury d'attribution du Titre et le Directeur de l'ALPF IDRAC, Directeur |

### Niveau et/ou domaine d'activité

**I (Nomenclature de 1969)**

**7 (Nomenclature Europe)**

**Convention(s) :**

**Code(s) NSF :**

312p Gestion des échanges commerciaux

**Formacode(s) :**

### Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le manager de la performance marketing et commerciale exerce les activités suivantes : - analyse de l'environnement économique de l'entreprise

- définition et mise en oeuvre des objectifs stratégiques, commerciaux, marketing et financiers pour son équipe en relation avec la direction de son entreprise
- définition, conception, mise en oeuvre, encadrement des actions nécessaires à l'atteinte des objectifs
- animation et encadrement d'équipe
- conception et mise en oeuvre des critères quantitatifs et qualitatifs d'évaluation des performances humaines et commerciales en vue de proposer des axes de progrès pour l'entreprise, les personnes et les produits
- participation à des groupes de travail et à des projets liés à la politique produit et à l'organisation de l'entreprise en environnement multiculturel

COMPETENCES OU CAPACITES ATTESTEES - connaissance de l'environnement juridique et économique de l'entreprise

- maîtrise des méthodes de réalisation et d'analyse d'un business plan en vue de comprendre les choix stratégiques de l'entreprise
- maîtrise des techniques d'enquêtes qualitatives et quantitatives, de la veille stratégique, de marketing opérationnel en vue de réaliser des études de marchés
- maîtrise des techniques d'enquêtes liées à la concurrence et à la satisfaction, de la veille concurrentielle en vue de mener des études de concurrence, de satisfaction
- maîtrise des techniques de vente et de négociation, de communication en vue de réaliser des ventes
- connaissance et maîtrise du droit commercial et de la vente
- maîtrise des techniques d'animation et d'encadrement d'équipe
- maîtrise des techniques d'analyse financière et de gestion
- maîtrise de l'anglais et d'une autre langue en vue d'exercer ses activités

maîtrise de compétences spécifiques liée aux composantes de renforcements professionnels et de spécialisations.

### Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Le manager de la performance marketing et commerciale travaille dans les entreprises de production de biens et services de tous secteurs d'activité. Les moyennes et grandes entreprises (> 500 personnes), et les secteurs B2B sont plus représentés.

- Types d'emploi accessibles : - Responsable de la Stratégie Commerciale
- Responsable des ventes
  - Chef de produit

**Codes des fiches ROME les plus proches :**

### Modalités d'accès à cette certification

**Descriptif des composantes de la certification :**

La certification s'articule autour de cinq composantes :

- 1 - composante générale : évaluations écrites concernant le marketing, le droit, l'économie, la gestion financière et comptable, la politique générale et stratégie d'entreprise, le management, les outils d'aide à la décision, l'anglais, l'informatique
- 2 - composante de 'gestion d'entreprise' : réalisation de 10 dossiers (économie, droit, simgest, management de la performance commerciale, analyse stratégique, action technico-commerciale, système d'information, anglais, communication interpersonnelle) liés à une problématique dans le domaine concerné
- 3 - composante de synthèse : rédaction et soutenance orale d'un mémoire de fin d'étude lié à une mission de 10 semaines menée en entreprise

4 - composante de stage de fin d'études de 16 semaines : rédaction d'un rapport d'activités effectuées lors du stage

5 - composante de renforcement professionnel : évaluations écrites et réalisation d'un dossier professionnel dans les domaines de renforcement professionnels et spécialisations suivants

- Double compétence
- Achats internationaux et supply chain management
- Communication et développement commercial
- Diriger demain (Management des PME)
- Management du développement international des entreprises
- Stratégie de marque, innovation et lancement de produits grands publics
- Finance d'entreprise et relation bancaire
- Management écologie et développement durable
- Management des entreprises du multi-services (en partenariat avec la Fédération Professionnelle de la Propreté)
- Asie (Chine, Inde, Japon)
- Compétences complémentaires en Informatique
- Piloter la Stratégie Commerciale et Marketing de l'entreprise

**Validité des composantes acquises : non prévue**

| CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION                      | OU | NON | COMPOSITION DES JURYS   |
|--|----|-----|---|
| Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant | X  |     | 5 personnalités externes, issues des milieux professionnels visés par la certification, indépendantes de l'Ecole,<br>o 1 représentant d'une organisation professionnelle<br>o 2 dirigeants d'entreprise<br>o 2 professionnels salariés<br><br>4 représentants de l'Ecole :<br>o Le Directeur Général<br>o Le Directeur des Etudes<br>o 2 Professeurs permanents, responsables de départements |
| En contrat d'apprentissage                                       | X  |     | Idem  |
| Après un parcours de formation continue                          | X  |     | Idem  |
| En contrat de professionnalisation                               | X  |     | Idem  |
| Par candidature individuelle                                     | X  |     | Idem  |
| Par expérience dispositif VAE prévu en 2007                      | X  |     | Idem  |

|                                   | OUI | NON |
|-----------------------------------|-----|-----|
| Accessible en Nouvelle Calédonie  |     | X   |
| Accessible en Polynésie Française |     | X   |

| LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS | ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX   |
|------------------------------------|---|
|                                    | - University of Abertay Dundee (Ecosse, UK), - California State University at San Diego (USA) |

**Base légale**

**Référence du décret général :**

**Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :**

Arrêté du 8 octobre 2004 publié au Journal Officiel du 10 octobre 2004 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour cinq ans.

**Référence du décret et/ou arrêté VAE :**

**Références autres :**

Arrêté du 1er février 1995 publié au Journal Officiel du 24 février 1995 portant homologation de titres et diplômes de l'enseignement technologique : homologation sous l'intitulé 'Titre de l'ALPF-IDRAC - Lyon en marketing et management appliqués'

Arrêté du 19 mars 1999 publié au Journal Officiel du 27 mars 1999 portant homologation de titres et diplômes de l'enseignement technologique : homologation sous l'intitulé 'Responsable en mercatique et management appliqués'

Arrêté du 3 octobre 2002 publié au Journal Officiel du 12 octobre 2002 portant homologation de titres et diplômes de l'enseignement technologique. L'homologation est prolongée jusqu'au 31 décembre 2003.

Décret n° 2004-171 du 19 février 2004 modifiant le décret n° 2002-616 du 26 avril 2002 relatif au répertoire national des certifications professionnelles (publié au Journal Officiel du 22 février 2004). La validité du titre est prorogée jusqu'au 31 décembre 2005.

### Pour plus d'informations

#### Statistiques :

Environ 60 bénéficiaires par an

#### Autres sources d'information :

<http://www.ecoles-idrac.com>

#### Lieu(x) de certification :

ALPF- IDRAC 47, rue Sergent Michel Berthet  
CP 607  
69258 Lyon Cedex 09

#### Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

ALPF- IDRAC - 47, rue Sergent Michel Berthet - CP 607 - 69258 Lyon Cedex 09 • Double compétence

- Achats internationaux et supply chain management
- Communication et développement commercial
- Diriger demain (Management des PME)
- Management du développement international des entreprises
- Stratégie de marque, innovation et lancement de produits grands publics
- Finance d'entreprise et relation bancaire
- Management écologie et développement durable
- Management des entreprises du multi-services (en partenariat avec la Fédération Professionnelle de la Propreté)
- Asie (Chine, Inde, Japon)
- Compétences complémentaires en Informatique
- Piloter la Stratégie Commerciale et Marketing de l'entreprise

IET Lyon - 47, rue du Sergent Michel Berthet - CP 607 - 69258 Lyon Cedex 09

- Management écologie et développement durable

SUP de Com Lyon - 47, rue du Sergent Michel Berthet - CP 607- 69258 Lyon Cedex 09

- Communication et développement commercial

IDRAC Paris - 7/11 avenue des chasseurs - 75017 :Paris

- Achats internationaux et supply chain management
- Diriger demain
- Management du développement international des entreprises
- Stratégie de marque, innovation et lancement de produits grands publics

SUP de Com Paris - 7/11 avenue des chasseurs - 75017 :Paris

- Communication et développement commercial

IDRAC Montpellier - Parc Euromédecine - 499 rue de la Croix Verte - 34196 Montpellier Cedex 5

- Diriger demain
- Communication et développement commercial

SUP de Com Montpellier- Parc Euromédecine - 499 rue de la Croix Verte - 34196 Montpellier Cedex 5

- Communication et développement commercial

IDRAC Nantes - 11 rue de Saumonière - BP 41205 - 44312 Nantes

Diriger demain

- Communication et développement commercial

SUP de Com Nantes - 11 rue de Saumonière - BP 41205 - 44312 Nantes

- Communication et développement commercial

IDRAC Toulouse - CAMPUS VIDAL - 31300 TOULOUSE

- Diriger demain

**Historique de la certification :**

Anciens libellés : - Titre de l'ALPF-IDRAC - Lyon en marketing et management appliqués (Arrêté du 1er février 1995 publié au Journal Officiel du 24 février 1995 portant homologation de titres et diplômes de l'enseignement technologique)

- Responsable en mercatique et management appliqué (Arrêté du 19 mars 1999 publié au Journal Officiel du 27 mars 1999 portant homologation de titres et diplômes de l'enseignement technologique)

**Certification précédente :** Responsable en mercatique et management appliqué (fiche incomplète)

**Certification suivante :** Manager de la stratégie commerciale