

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 11397**

Intitulé

MASTER : MASTER Droit, économie, gestion, mention économie et gestion des entreprises, spécialité management des médias écrits

Nouvel intitulé : Diplôme de Sciences Po Rennes - Spécialité Management des médias

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Université Rennes I	Président de l'université de Rennes I, Recteur Chancelier des Universités, Directeur de l'IEP de Rennes

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1967)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

120g Sciences économiques et sociales appliquées à l'aménagement et au développement, à l'administration territoriale, au commerce, aux relations sociales et aux ressources humaines, aux finances, 321p Journalisme et communication : organisation-gestion

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Liste des activités visées par le diplôme, le titre ou le certificat

Le master à finalité professionnelle « Management des médias écrits » a pour vocation de former des cadres spécialisés dans le management des médias écrits (nouveaux médias, presse écrite) et délivre une compétence pluridisciplinaire directement opérationnelle en économie, gestion, marketing et droit.

Compétences ou capacités attestées

A un poste d'encadrement dans une entreprise de presse ou de nouveaux médias, le diplômé du Master « management des médias écrits » :

- inscrit son action dans la culture économique de la connaissance et de la presse,
- maîtrise l'environnement, la culture spécifique et les métiers des entreprises de presse et des nouveaux médias,
- appréhende les contraintes qui découlent des modèles économiques choisis par les éditeurs,
- agit dans le cadre réglementaire et contractuel en œuvre dans le secteur spécifique de l'information : droit économique, du travail, de la publicité, de la propriété intellectuelle, du contentieux rédactionnel
- contribue à la mise en œuvre des outils nécessaires afin de développer les recettes liées aux consommateurs et aux annonceurs : marketing ventes, marketing publicité,
- contribue au fonctionnement et à l'exploitation d'une entreprise de presse ou de nouveaux médias par la mise en œuvre d'outils de gestion : gestion prévisionnelle, des RH, fiscalité et comptabilité,
- pilote et/ou anime des collectifs de travail pluridisciplinaires
- est apte à rédiger et présenter (à l'écrit et à l'oral) des projets, des résultats, des bilans, des synthèses,
- utilise l'outil informatique

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Secteurs d'activité

Les diplômés du Master management des médias écrits s'insèrent principalement dans le domaine des nouveaux médias écrits, de la presse écrite (presse quotidienne nationale, presse quotidienne régionale, presse hebdomadaire régionale, presse quotidienne gratuite, presse magazine grand public, presse magazine professionnelle) et des régies publicitaires

Types d'emploi :

- Chargé d'études
 - Chargé d'études junior
 - Chargé d'études média
 - Marketing vente
 - Marketing publicité
 - Juriste
 - Ressources humaines
- Après quelques années d'expérience, ils peuvent obtenir des postes de direction :
- Co-direction de filiale de groupe
 - Directeur des nouveaux médias

Codes des fiches ROME les plus proches :

E1106 : Journalisme et information média

E1105 : Coordination d'édition

M1403 : Études et perspectives socio-économiques

K2401 : Recherche en sciences de l'homme et de la société

M1205 : Direction administrative et financière

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

Modalités d'accès à la formation

Titulaires de M1 dans les filières à dominante de sciences humaines et sociales (IEP, économie, gestion, droit, écoles de commerce). Une connaissance préalable dans le domaine est recommandée (stage, mémoire).

M2 ouvert à la formation continue pour des personnes justifiant de cinq années d'expérience professionnelle dans le secteur

Descriptif des composantes de la certification :

La formation s'articule autour de trois grands pôles

la gestion,

le marketing et l'économie des médias écrits,

le droit, outil fondamental qui fournit le cadre réglementaire et contractuel en œuvre dans le secteur spécifique de l'information.

La formation est construite de la façon suivante

UE 1 Gestion : fonctionnement et exploitation d'une entreprise de média écrit ; gestion prévisionnelle ; gestion des ressources humaines ; connaissances fiscales et comptables,

UE 2 Marketing et économie des médias écrits : Marketing ventes, marketing publicité, économie des médias écrits, les stratégies des groupes médias,

UE 3 Droit : droit économique, droit du travail, propriété littéraire et artistique, droit de la publicité,

UE 4 Projet de lancement de titre : les étudiants réalisent dans l'année un projet de lancement de titre (support numérique ou support papier) qui est évalué par un jury d'experts,

UE 5 Stages : les étudiants effectuent deux stages dans l'année : un stage initial d'un minimum de six semaines et un autre d'une durée minimale de trois mois en fin de cursus. Ces stages donnent lieu à la rédaction d'un rapport et à une soutenance.

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION OUI/NON		COMPOSITION DES JURYS	
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X		Personnes ayant contribué aux enseignements (loi n°84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)
En contrat d'apprentissage		X	
Après un parcours de formation continue	X		Personnes ayant contribué aux enseignements (loi n°84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)
En contrat de professionnalisation		X	
Par candidature individuelle	X		Personnes ayant contribué aux enseignements (loi n°84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)
Par expérience dispositif VAE prévu en 2002	X		Enseignants chercheurs et professionnels Composition du jury votée par l'université.

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie	X	
Accessible en Polynésie Française	X	

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS**ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX****Base légale**

Référence du décret général :

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 2 octobre 2008 relatif aux habilitations de l'université de Rennes 1

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Références autres :

Pour plus d'informations**Statistiques :**

Année 2006/2007 : 12 étudiants, dont trois en formation continue

Année 2005/2006 : 9 étudiants, dont deux en formation continue

Année 2004/2005 : 12 étudiants dont deux en formation continue

Année 2003/2004 : 12 étudiants, dont un en formation continue

Taux d'admissibilité : 50% (2006/2007) ; 40% (2005/2006)

Taux d'admission : 33 % (2006/2007) ; 25% (2005/2006)

Quelques exemples d'emplois occupés par des diplômés du Master Management des Médias Ecrits

chargé d'études : chargé d'études junior chez Interdéco (groupe Hachette) ou chez Carat (Presse),
chargé d'études média marketing vente : Le Télégramme, groupe L'Express/Expansion),
marketing publicité : Emap,
juriste : Psychologies Magazine, Fédération Nationale de la Presse Spécialisée,
ressources humaines : groupe Roularta ...
Après quelques années d'expérience, ils peuvent obtenir des postes de direction :
co-direction de HDS Digitale (filiale du groupe Hachette),
directeur des nouveaux médias chez Que Choisir.

Autres sources d'information :

<http://www.univ-rennes1.fr/>
<http://www.sciencespo-rennes.fr/>
<http://soie.univ-rennes1.fr/>

Université Rennes 1

IEP de Rennes

Service Orientation Insertion Entreprise

Lieu(x) de certification :

Université Rennes I : Bretagne - Ille-et-Vilaine (35) [RENNES]

Université Rennes 1

2 rue du Thabor

CS 46510 - 35065 RENNES CEDEX

tél. 02 23 23 36 36

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

INSTITUT D'ETUDES POLITIQUES DE RENNES

104, bd de la Duchesse Anne - 35700 Rennes

Tél. : 02 99 84 39 39 - Fax : 02 99 84 39 00

Historique de la certification :

1er diplôme de 3ème cycle créé à l'IEP de Rennes en 1994.

Diplôme existant depuis 1994 anciennement DESS Droit et gestion de la presse écrite, devenu en 2002 Master Management de la Presse Ecrite.

Dernier renouvellement le 21 juillet 2005.

Certification suivante : Diplôme de Sciences Po Rennes - Spécialité Management des médias