

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 11718**

Intitulé

MASTER : MASTER Domaine Droit, Economie, Gestion, Mention Analyse et politique économique, Spécialité Statistique et Économétrie

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION

Université de Strasbourg

QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION

Président de l'Université de Strasbourg

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1969)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

122 Economie

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le diplômé de ce Master est formé au métier de statisticien-économiste.

Ce professionnel:

- crée des outils de modélisation et en propose des applications en économie.

- effectue un travail de collecte de données pertinentes (cohérence interne des séries et indicateurs, mais aussi de cohérences externe lorsqu'intervient le choix de certaines normes et l'harmonisation des comparaisons officielles)

- effectue un traitement des données dans un cadre méthodologique particulier (les directives européennes par exemple)

- analyse les données avec des outils scientifiques spécifiques.

1) Compétences disciplinaires spécifiques :

Le diplômé de ce Master possède une formation pointue en micro- ou en macroéconométrie tout en possédant des bases solides dans ces deux domaines, ainsi que des compétences dans les branches particulières de l'économétrie que sont l'économétrie non paramétrique et l'économétrie Bayésienne. Il maîtrise les techniques économétriques de la finance et du marketing quantitatif et sur la mise en œuvre pratique des différentes techniques enseignées.

2) Compétences scientifiques générales :

Le diplômé maîtrise l'utilisation raisonnée des outils économétriques et l'exploitation et l'interprétation des résultats d'analyses quantitatives sont au cœur de cette formation.

3) Compétences transversales :

Le diplômé possède la maîtrise des données chiffrées, l'aptitude à travailler de façon autonome, seul ou en groupe, et à communiquer les résultats obtenus tant à l'écrit qu'à l'oral, et aussi bien à destination d'un public averti que d'un public plus large.

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Ce professionnel travaille dans des centres de recherche en économie appliquée, dans des organismes internationaux (Banque Mondiale, Fonds Monétaire International, organes de la Communauté européenne) ; au sein des administrations françaises (ministères, INSEE), ainsi que dans différents types d'entreprises (banques, sociétés d'assurance, grandes entreprises industrielles et commerciales, petites et moyennes entreprises de services aux entreprises, bureaux d'étude et de conseil).

Chargé d'études économiques, chargé d'études statistiques, consultant, chargé de recherche CNRS ou INRA (après thèse), enseignant-chercheur universitaire (après thèse), économiste, économiste d'entreprise (banques, sociétés d'assurance, grandes entreprises industrielles et commerciales, petites et moyennes entreprises de services aux entreprises, bureaux d'étude et de conseil)

Codes des fiches ROME les plus proches :

K2108 : Enseignement supérieur

M1403 : Études et perspectives socio-économiques

K2401 : Recherche en sciences de l'homme et de la société

M1705 : Marketing

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

Le master s'obtient en 4 semestres pour l'obtention 120 ECTS.

Semestre 1:

UE 1 et UE 2: Macroéconomie (18 ECTS)

UE 3: Economie générale(9 ECTS)

UE 4: Langues (3 ECTS)

Semestre 2:

UE 1 et UE 2: Macroéconomie (18 ECTS)

UE 3: Langues (3 ECTS)

UE 4 (optionnelle à choix): Economie de la recherche et de l'innovation / Econométrie spécialité / Evolution des politiques économiques (9 ECTS)

Semestre 3:

UE 1: Techniques de modélisation économique (9 ECTS)
 UE 2: Modélisation financière (9 ECTS)
 UE 3: Ateliers (6 ECTS)
 UE 4 (optionnelle à choix): Mesure et dynamique de l'innovation / Marketing quantitatif (9 ECTS)

Semestre 4:

UE 1 (optionnelle à choix): Mémoire de recherche ou Stage (27 ECTS):
 UE 2: Accompagnement (SAS) (3 ECTS)

Validité des composantes acquises : non prévue

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUI	NON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X		Jury de diplôme
En contrat d'apprentissage		X	
Après un parcours de formation continue		X	
En contrat de professionnalisation		X	
Par candidature individuelle		X	
Par expérience dispositif VAE	X		Jury VAE

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Décret du 8 avril 2002 relatif aux grades et titres universitaires et aux diplômes nationaux

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 31 août 2009 relatif aux habilitations de l'Université de Strasbourg à délivrer les diplômes nationaux.

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

Site web de l'ORESIFE : <http://www.unistra.fr/index.php?id=159>

Site web de l'Université de Strasbourg : <http://www.unistra.fr/>

Autres sources d'information :

<http://sceco.u-strasbg.fr/>

Lieu(x) de certification :

Université de Strasbourg

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Université de Strasbourg

Historique de la certification :