

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 11864**

Intitulé

L'accès à la certification n'est plus possible (La certification existe désormais sous une autre forme (voir cadre "pour plus d'information"))

MASTER : MASTER Domaine Sciences Humaines et Sociales, Mention STAPS, Spécialité Marketing et Gestion du Sport

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Université de Strasbourg	Président de l'Université de Strasbourg, Recteur d'Académie

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1969)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

333 Enseignement, formation

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le professionnel titulaire du Master à trois types de missions :

- création et/ou valorisation
- marketing stratégique et opérationnel
- distribution et commercialisation

au sein d'une entreprise (industrie et commerce) ou organisation (existante ou créée par ses soins), productrice de biens et services sportifs dans une perspective de compétitivité européenne et internationale.

- Il possède une expertise sportive liée à une pratique avérée et la valorise dans ses missions
- Il croise les connaissances scientifiques en Sciences du sport et Sciences de gestion
- Il maîtrise les méthodes de la recherche et de la recherche appliquée dans ces domaines
- Il fait preuve d'esprit d'entreprendre
- Il maîtrise l'ingénierie de projet
- Il croise les connaissances technologiques et les méthodes de la créativité et de la prospective
- Il connaît les dispositifs de protection et de financement de l'innovation
- Il maîtrise les différentes dimensions techniques du management et de la gestion
- Il connaît les marchés du sport et les stratégies d'entreprise, et mobilise les outils de diagnostic
- Il connaît les produits, les services sportifs et leurs caractéristiques et maîtrise la démarche qualité et le management environnemental
- Il connaît précisément les dispositifs territoriaux et les réseaux d'acteurs (privés et publics)
- Il pratique la veille informationnelle et technologique
- Il utilise couramment les logiciels de gestion, communication, conception
- Il maîtrise l'anglais professionnel

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Les fonctions de création, de marketing et de distribution s'exercent principalement sur des postes de cadre spécialisé dans les entreprises (TPE, PME et grandes entreprises) du secteur sport-loisir productrices et /ou distributrices de biens et de services, positionnées, sur des marchés régionaux, nationaux et internationaux, ou en qualité d'entrepreneur.

Création

- Cadre d'études recherche-développement
- Chef de projet ingénierie
- Coordonnateur de projet
- Créateur et responsable de TPE/PME
- Concepteur de produit ou de services

Marketing

- Chef de produit,
- Responsable grands comptes
- Responsable force de vente
- Responsable marketing
- Responsable communication
- Chargé d'études

Distribution

- Responsable d'univers
- Directeur de magasin
- Acheteur (Centrale d'achat)
- Chef de produit marque distributeur

Codes des fiches ROME les plus proches :

M1705 : Marketing

D1504 : Direction de magasin de grande distribution

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

Descriptif des composantes de la certification :

- Sciences du sport : connaissances et méthodes de la recherche en sciences sociales et sciences de gestion, sociologie du sport et des organisations sportives, connaissances relatives aux pratiquants
 - Sciences et techniques de l'intervention managériale : management, droit, gestion financière et décision, analyse du coût et de la performance, études de marché. Méthodes de gestion de projet
 - Stratégie d'entreprise
 - Création d'entreprise : démarche de création (ou de reprise) d'entreprise
 - Innovation, créativité, compétitivité, protection
 - Responsabilité sociale et environnementale des entreprises
 - Produits et services: qualité, normes, analyse de la valeur
 - Technologies de l'information et de la communication (logiciels spécialisés)
 - Langues : Anglais professionnel (affaires, marketing) et deuxième langue facultative (utilisation professionnelle)
 - Professionnalisation : valorisation parcours de formation/valorisation compétences (dossier personnel), projets collectifs tutorés, études de cas, stages et missions en entreprise.
 - Rapport de mission
- La mobilité internationale est intégrée au cursus et/ou aux stages
- Les modalités d'évaluation intègrent deux types de situation : notation individuelle (vérification des connaissances, maîtrise des outils, capacité d'ingénierie et de synthèse, créativité) et collective (production de groupes, capacité de travail en équipe, mise en œuvre de la méthodologie de projet)
 - Le Master est acquis lorsque sont validés les 4 semestres (120 crédits ECTS)

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUI	NON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X		Jury de diplôme
En contrat d'apprentissage	X		Jury du diplôme
Après un parcours de formation continue	X		Jury du diplôme
En contrat de professionnalisation	X		Jury du diplôme
Par candidature individuelle	X		Jury du diplôme
Par expérience dispositif VAE	X		Jury VAE

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS	ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX
------------------------------------	-------------------------------------

Base légale

Référence du décret général :

Décret du 8 avril 2002 relatif aux grades et titres universitaires et aux diplômes nationaux.

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 25 avril 2002 publié au JO du 27 avril 2002

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Références autres :

Arrêté du 19 mars 2012 relatif aux habilitations de l'Université de Strasbourg à délivrer les diplômes nationaux.

Pour plus d'informations

Statistiques :

Site web de l'ORESIP : <http://www.unistra.fr/index.php?id=159>

Autres sources d'information :

Site web de l'Université de Strasbourg : <http://www.unistra.fr/>

[Site web de l'Université de Strasbourg](#)

Lieu(x) de certification :

Université de Strasbourg : Alsace Lorraine Champagne-Ardenne - Bas-Rhin (67) [STRASBOURG]

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Université de Strasbourg

4 rue Blaise Pascal

CS 90032

F-67081 Strasbourg cedex

Historique de la certification :

Fiche remplacée par la fiche nationale de la mention