

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 12254**

Intitulé

MASTER : MASTER Master Sciences Humaines et Sociales, mention Territoires, Culture, Tourisme et Dynamiques Transfrontalières, spécialité Tourisme Littoral

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Université du Littoral Côte d'Opale, Ministère chargé de l'enseignement supérieur	Président de l'Université du Littoral, Recteur de l'académie

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1967)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

334p Gestion touristique et hôtelière

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le titulaire du master *Tourisme littoral* sera amené à occuper un poste qui implique des responsabilités dans le domaine de la coordination et de l'organisation d'une mission. Les champs privilégiés, dans le domaine du tourisme et des loisirs, relèvent de la gestion pérenne (financière et humaine) d'une structure d'accueil (responsable - hôtel, camping, parc de loisir...-), de la capacité à mener à terme un projet, ou à analyser un territoire (chargé de projet - aménagement, événementiel...-) au sein d'une structure administrative (chargé de mission - CRT, CDT, Atout France, EPCI...-).

Compétences organisationnelles :

- Travailler en autonomie, gérer son temps, établir des priorités, s'auto évaluer,
- Elaborer des programmes de formation pour des collaborateurs,
- Intégrer les différences culturelles dans le management d'une structure,
- Maîtriser les technologies de l'information et de la communication.

Compétences relationnelles :

- Maîtriser la communication tant écrit à l'oral en deux langues étrangères,
- Préparer des supports de communication adaptés à son auditoire,
- Conduire une négociation dans un cadre multiculturel,
- Travailler en équipe pluridisciplinaire.

Compétences spécifiques :

- Appréhender les acteurs et les évolutions du secteur touristique au plan régional, national et international,
- Percevoir toute situation dans sa dimension pluridimensionnelle,
- Maîtriser les méthodes de management de projet et être capable de les appliquer dans l'élaboration de projets touristiques,
- Savoir utiliser les techniques de gestion et leurs outils pour élaborer et/ou gérer des produits touristiques,
- Intégrer la dimension développement durable dans le montage de projets touristiques.

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

- Hôtellerie, chaînes hôtelières agences de voyages,
- Bases de loisirs polyvalentes en milieu rural, villages d'hébergement, ensembles de gîtes ruraux, camping
- Tours Opérateurs voyagistes et créateurs de produits touristiques,
- Immobilier de loisirs
- Equipements de loisirs,
- Compagnies de transport aérien et croisiéristes, transporteurs, autocaristes,
- Parc de loisirs,
- Bureaux d'études ou de conseils,
- Associations à but touristique,
- Organismes de protection et promotion du patrimoine,
- Entreprises diverses s'ouvrant au tourisme,
- Communication-marketing média, événementiels,

Les titulaires du master ont également la possibilité de travailler dans les organismes publics, territoriaux, associatifs nationaux ou internationaux :

- Organismes internationaux : (WWF - Agences d'exécution des Nations Unies USAID),
- Institutions et organismes officiels à l'étranger (Maison de France) ou en France,

- Collectivités territoriales, régions, départements, structures intercommunales et Collectivités locales, établissements publics... : Comités Régionaux et Départementaux de Tourisme, Syndicats d'Initiative et Offices de Tourisme, (CRT, CDT, OTSI), en France et dans les départements et territoires d'outre-mer,
- Stations touristiques, Palais des Congrès, SEM,
- Agence de Développement, Administrations chargées de promouvoir le tourisme,
- Aquariums et muséums, Maisons du Patrimoine, Maisons de réserves naturelles, Ecomusées

Les professionnels détenteurs de ce master spécialisé en tourisme peuvent exercer des métiers en "émetteur" ou en récepteur dans les différents métiers traditionnels du tourisme sachant que les emplois de type "émetteurs" sont situés à l'étranger et demandent une bonne pratique des langues ainsi qu'une bonne connaissance du milieu.

Codes des fiches ROME les plus proches :

M1302 : Direction de petite ou moyenne entreprise

G1301 : Conception de produits touristiques

G1402 : Management d'hôtel-restaurant

K1802 : Développement local

E1107 : Organisation d'événementiel

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

Le diplôme s'obtient après l'obtention de 120 ECTS (30 par semestre) correspondant à l'ensemble des unités d'enseignement de la formation.

Deux stages doivent être validés. Le premier est un stage de 12 semaines qui a lieu en fin de première année de master.

Le second a lieu à la fin de la deuxième année, sa durée comprise entre 4 et 6 mois. Il donne lieu à un mémoire de stage et une soutenance.

Le bénéfice des composantes acquises peut-être gardé sans limitation de durée.

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Enseignants chercheurs et professionnels
En contrat d'apprentissage	X	Enseignants chercheurs et professionnels
Après un parcours de formation continue	X	Enseignants chercheurs et professionnels
En contrat de professionnalisation	X	Enseignants chercheurs et professionnels
Par candidature individuelle	X	Enseignants chercheurs et professionnels
Par expérience dispositif VAE prévu en 2002	X	Enseignants chercheurs et professionnels

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté d'habilitation du 04 novembre 2010

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

loi n°2002-73 du 17/01/2002

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

Observatoire du devenir étudiant

<http://www.univ-littoral.fr/universite/odessa.htm>

Autres sources d'information :

www.univ-littoral.fr

Lieu(x) de certification :

Université du Littoral Côte d'Opale : Nord-Pas-de-Calais Picardie - Nord (59) [Dunkerque]

Université du Littoral Côte d'Opale

1 place de l'Yser

BP 1022

59375 Dunkerque Cedex 1

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Boulogne sur Mer

Historique de la certification :

DESS Tourisme et Aménagement (arrêté du 09/10/1996, 03/11/1998 et 25/10/2002)

Master Sciences Economiques et de Gestion, mention Management et Economie Appliquée, spécialité Management de Projets (arrêté du 10/01/2005)

Master Sciences Economiques et de Gestion, mention Sciences de Gestion, spécialité Tourisme (arrêté du 25/07/06)