

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 12457**

Intitulé

L'accès à la certification n'est plus possible

Licence : Licence Sciences Humaines et Sociales mention Information et Communication

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Ministère chargé de l'enseignement supérieur, Université Paul Valéry - Montpellier 3	Recteur de l'académie, Président de l'université de Montpellier III

Niveau et/ou domaine d'activité

II (Nomenclature de 1967)

6 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

320 Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le titulaire de ce diplôme peut exercer son activité dans des types variés d'organisations : entreprise, collectivité, milieu associatif, agence de conseil en communication ou en publicité, auto-entreprise.

Il participe à la conception, au suivi, à l'évaluation ou à l'audit de stratégies de communication interne et/ou externe dans l'organisation ou pour une entreprise cliente. Pour ce faire, il maîtrise les outils conceptuels et méthodologiques de recueil de données, de veille et d'analyse.

En organisation, il participe à l'animation, à la gestion et au développement des activités du service communication. Il gère des relations à l'interne ou/et à l'externe, travaille en équipe et en réseaux, propose et met en œuvre des actions et projets de communication et des médiations.

Il participe à la conception et à la réalisation de dispositifs, d'outils et de supports de communication. Il utilise les formes médiatiques pertinentes, adaptées aux enjeux et aux choix stratégiques, dans le respect des règles éthiques, déontologiques et juridiques. Il maîtrise les technologies numériques, les outils et méthodes d'expression et d'animation textuels et visuels.

Quatre grands pôles de compétences :

THE En démarche de conceptualisation des situations contemporaines de communication :

- savoir utiliser les différentes théories et méthodes de la communication contemporaine afin de comprendre la complexité des situations professionnelles ou de recherche en SIC ; comprendre ce qui se passe pour intervenir en tenant compte des multiples éléments de la situation ou pour problématiser une recherche,

- faire des propositions d'actions en organisation au moyen de ces théories contemporaines de la communication,

- concevoir, réaliser et analyser une enquête qualitative dans un projet spécifique de communication (professionnel ou de recherche scientifique),

- situer une recherche en SIC dans les courants contemporains,

- savoir se situer parmi les évolutions et les enjeux liés à la place des TIC dans la société (réseaux sociaux, identité numérique, libertés individuelles, accès aux savoirs...).

ORG En analyse de stratégies, conception d'actions et animation en milieu professionnel :

-analyser les situations de communication interne et externe des organisations et concevoir des actions stratégiques de communication en cohérence avec les enjeux de l'organisation,

-analyser les situations pédagogiques et concevoir des dispositifs répondant aux objectifs en termes de formation initiale ou d'entreprise,

-analyser les situations de communication en vue d'une recherche universitaire,

-analyser les situations de communication numérique en vue de proposer des dispositifs Web stratégiques pour les organisations,

-gérer une situation interpersonnelle ou de groupe, professionnelle, pédagogique : gérer des relations, des groupes ou des projets, savoir travailler en équipe, en présence et à distance

NUM En culture et pratique de communication numérique et médiatisée

-maîtriser différents outils de bureautique et de multimédiatisation pour concevoir tout document professionnel, maîtriser les procédés technologiques et méthodologiques d'une chaîne éditoriale,

-concevoir, réaliser et gérer un dispositif de communication numérique : site Web, Intranet, Extranet, blog, bases de données adaptatives, dispositif de travail collaboratif et de capitalisation des expériences

-savoir analyser, concevoir et gérer des images en cohérence avec des problématiques de communication stratégiques pour la communication des organisations,

-analyser un besoin et organiser une recherche documentaire, une veille

-capitaliser et mutualiser des connaissances dans une organisation,

PRO En développement personnel et professionnel

-définir, exprimer, argumenter son projet professionnel ou universitaire,

-développer son sens critique et des savoirs être relationnels,

-acquérir une culture générale sur le monde contemporain,

-constituer des réseaux relationnels,

-maîtriser différentes formes d'expression écrite et orale en vue de conduire des actions et des projets, de convaincre en situation

professionnelle, de rédiger des mémoires universitaires...

-organiser son travail universitaire ou professionnel selon la charge de travail et les objectifs à atteindre,

-être capable de tenir une conversation en langue étrangère.

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Tous secteurs. Types d'organisation divers : PME-PMI, collectivités, associations, agences de communication et de publicité, auto-entreprise.

Domaine : communication des organisations et des institutions.

Chargé de communication interne/ externe/ sociale

Chargé de l'information et de la communication

Chargé des relations publiques et événementielles

Chargé de mission en communication

Assistant de communication

Consultant en communication

Journaliste d'entreprise

Chef de projet junior en agence de communication et publicitaire

Chargé de formation et communication

Domaine : communication numérique

Responsable communication numérique : sites Internet, Extranet et Intranet.

Webmaster (animation d'un site web)

Webmaster (ligne éditoriale d'un site web)

Assistant en conception multimédia.

Assistant en conception de dispositifs numériques pédagogiques et de formation

Domaine : information documentaire

Chargé de veille documentaire

Gestionnaire en documentation

Chargé de la gestion de l'information;

Codes des fiches ROME les plus proches :

E1103 : Communication

K1601 : Gestion de l'information et de la documentation

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

La formation allie pratiques professionnelles (cours stages recommandés en L1, stage obligatoire d'un mois en L3, mises en situation professionnelles) et connaissances théoriques afin de favoriser l'intégration professionnelle sur un grand nombre de professions. Le fait que les dispositifs techniques impliqués dans la communication contemporaine soient abordés tant sous l'angle communicationnel et humaniste que technique, permet à l'étudiant d'être opérationnel dans une organisation dès son premier emploi. Des outils de réflexion sur l'évolution des métiers de l'information-communication, fortement sensibles aux évolutions technologiques, sont donnés à l'étudiant, pour favoriser ses capacités d'adaptation. Il est accompagné dans l'élaboration de son projet professionnel tout le long du cursus.

La certification est obtenue suite à un cursus validé sur six semestres de 30 ECTS chacun (S1 à S6), soit 21 UE (46 ECUEs) au total pour 180 ECTS, environ 1463,5 heures d'enseignement et 120 heures de stage.

Les ECUEs d'Enseignement disciplinaire, de spécialité ouverture ou professionnalisation, et de développement linguistique, culturel et professionnel de l'étudiant sont associées chacune à un pôle de compétences dominant parmi les quatre pôles de la mention.

THE : enseignement disciplinaire visant l'acquisition des concepts fondamentaux, des théories et des méthodes dans le domaine des sciences de l'information et de la communication et dans des disciplines voisines (sciences du langage, médiation culturelle).

ORG : enseignement disciplinaire visant l'acquisition de concepts et de méthodes permettant d'analyser une situation de communication dans le contexte de l'organisation, de concevoir des actions et des dispositifs de communication stratégiques, de gérer des relations en travaillant en équipe et en réseau

NUM : enseignement visant l'acquisition de capacités à concevoir, réaliser, animer un dispositif de communication médiatisée, à communiquer au moyen de différents supports et outils technologiques.

PRO : enseignement visant l'accompagnement de l'élaboration du projet personnel et professionnel de l'étudiant.

Pôle THE

S1 : Epistémologie et théories de l'information et de la communication - Langage et Communication - Les sciences du langage : champs, applications et débouchés

S2 : Des théories linguistiques aux outils d'analyse - Médias : introduction au domaine

ECUE optionnelle : Histoire et sémiotique de la bande dessinée

S3 : Anthropologie de la communication

S4 : Méthodes quantitatives et qualitatives 1

S5 : Méthodes quantitatives et qualitatives appliquées à l'organisation niveau 2

S6 : Sociologie des techniques et de l'innovation

Pôle ORG

S1 : Méthodes de travail et métiers de l'information et de la communication - Dynamique de groupe

S2 : Communication et pratiques en organisation

S3 : Communication interne et externe des organisations - Communication et espace public

ECUE Optionnelle : évolution des systèmes d'information (documentation)

S4 : Théories des organisations

ECUE optionnelles : Théories, pratique, éthique de la publicité – Pré-professionnalisation aux métiers du social - Organisation, structuration et diffusion de l'information (documentation)

S5 : Stratégies internes de communication et travail collaboratif – Dispositif de formation et communication pédagogique

S6 : Analyse des publics et stratégies de communication

UE optionnelle : Management et conseil en activités documentaires (documentation)

Pôle NUM

S1 : Mise à niveau des compétences informatiques –

S2 : C2i

ECUE optionnelle : Du document papier au document numérique (documentation)

S3 : Communication visuelle et sémiologie graphique

ECUE optionnelles : Gestion de l'image numérique – Médias, culture et société : message verbal et iconique

S4 : Conception d'un site multimédia (web statique)

ECUE optionnelle : Médias, multimédiatisation de l'information : radio

S5 : Communication visuelle et infographie

ECUE optionnelles : Conception et réalisation d'un site web dynamique – Pratiques, méthodes et outils de veille (documentation)

S6 : Technologies éducatives

ECUE optionnelles : Production de contenus pour dispositifs numériques – Création graphique (logiciel de dessin vectoriel)

Pôle PRO

S1 : Projet professionnel personnalisé

UE optionnelles : culture générale, sport, langues

S2 : ECUE optionnelles : Diaporama et présentation orale – langues, civilisation ou sport

S3 : UE optionnelles : Communications écrites et orales – sports, langues 1LV, Civilisation, intervention sociale, informatique

S4 : Portfolio

UE optionnelles : sports, langues 1LV, Civilisation, intervention sociale, informatique

S5 : UE optionnelles : sports, langues 1LV, Civilisation, intervention sociale, informatique

S6 : Analyse de communications et projet professionnel (stage de 120 heures)

UE optionnelles : sports, langues 1LV, Civilisation, intervention sociale, informatique

Grâce à un choix d'enseignements optionnels de spécialité et de professionnalisation, l'étudiant peut acquérir des compétences plus poussées :

- Dans le domaine de la communication numérique
- Dans le domaine de la communication publicitaire ou sociale
- Dans le domaine des médias
- Dans le domaine de la gestion de l'information

Modalités d'enseignement Enseignement en présentiel assisté par des environnements et supports numériques. Certains enseignements sont hybridés, grâce aux technologies de l'information et de la communication, dans le cadre de l'Institut des Technosciences de l'Information et de la Communication (ITIC) (visioconférences entre les sites de Béziers et de Montpellier). Stage de 3 semaines recommandé en L1, stage de 120 heures obligatoire en L3 (dispense possible pour les publics bénéficiant d'une expérience professionnelle significative dans le domaine). Enseignement en EAD assisté par une plateforme d'enseignement à distance.

Dispense possible pour les publics de formation continue bénéficiant d'une expérience significative dans le domaine et à ce niveau de compétence.

Chaque enseignement fait l'objet de contrôles en contrôle continu ou examen terminal. Chaque unité d'enseignement (UE) est notée de 0 à 20, 10 est la note suffisante pour valider un enseignement. Les UE constitutives de chacun des semestres totalisent 30 crédits. Chaque crédit a un équivalent proportionnel en coefficient. Les enseignements sont compensables à l'intérieur d'un semestre et à l'intérieur d'une année. Par semestre, la compensation est organisée sur la base de la moyenne générale des notes obtenues, pondérées par les coefficients (art 28 de l'arrêté du 23 avril 2002). A l'intérieur de chaque semestre, il y a compensation entre UE et à l'intérieur des UE compensation entre éléments constitutifs d'UE (ECUE). Par année universitaire, il y a compensation annuelle entre la note du semestre 1 et la note du semestre 2. Le semestre obtenu par compensation interne confère la totalité des crédits européens prévus pour le semestre. Un diplôme obtenu par compensation confère la totalité des crédits européens prévus pour le diplôme.

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	2/3 Enseignants-chercheurs. 1/3 professionnels
En contrat d'apprentissage	X	
Après un parcours de formation continue	X	Idem
En contrat de professionnalisation	X	
Par candidature individuelle	X	Possible pour partie du diplôme par VES ou VAP.

Par expérience dispositif VAE	X	Enseignants-chercheurs et professionnels.
-------------------------------	---	-------------------------------------------

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS	ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX
Certifications reconnues en équivalence : Réorientation possible en S2 ou S3 vers la licence « Sciences du Langage ».	

Base légale

Référence du décret général :

Arrêté du 23 avril 2002 publié au JO du 30/04/2002.

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 23 avril 2002 publié au JO du 30/04/2002.

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Références autres :

Arrêté du 7 juin 2011 relatif aux habilitations de l'Université Montpellier 3 à délivrer des diplômes nationaux.

Pour plus d'informations

Statistiques :

<http://www.univ-montp3.fr/>

<http://www.poluniv-mpl.fr>

http://www.ac-montpellier.fr/Academie/Academie_Stats.htm

Autres sources d'information :

[Université Paul Valéry](#)

Lieu(x) de certification :

Université Paul Valéry-Montpellier 3

Route de Mende 34199 Montpellier cedex 5.

Téléphone : 04 67 14 20 00 Fax : 04 67 14 20 52

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Montpellier

Béziers

Historique de la certification :

Arrêté du 22 juillet 2011