

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 13252**

Intitulé

L'accès à la certification n'est plus possible (La certification existe désormais sous une autre forme (voir cadre "pour plus d'information"))

MASTER : MASTER Master à finalité Professionnelle
Domaine : Droit, Economie, Gestion
Mention : Marketing et vente
Spécialité : Ingénieur d'affaires [FI/FA]

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Université Paris-Est Créteil Val-De-Marne, Ministère chargé de l'enseignement supérieur	Président de l'université de Paris XII, Le Recteur, Recteur de l'académie

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1967)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

300 Spécialités plurivalentes des services, 312 Commerce, vente

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

L'objectif du Master à finalité Professionnelle, Domaine Droit, Economie, Gestion, Mention Marketing et vente, Spécialité Ingénieur d'affaires [FI/FA] est de former des commerciaux de haut niveau, négociateurs diplômés et hautement qualifiés, possédant une solide culture générale, capables de s'adapter à des situations nouvelles et susceptibles de travailler à l'étranger.

Dans ce but, le master Marketing et vente spécialité Ingénieur d'affaires est ouvert tant aux étudiant(e)s ayant déjà une formation commerciale ou managériale, qu'à ceux venant de cursus scientifique ou technique.

Ce Master propose donc une formation à la fois théorique, en apportant aux étudiant(e)s des éléments de réflexion, et pratique, notamment par l'intervention de professionnels et en plaçant les étudiant(e)s dans des situations concrètes, éléments indispensables à une insertion professionnelle à un niveau d'encadrement.

La formation s'insère au sein d'un cursus de deux ans

A ce titre, l'étudiant(e) est évalué(e) tout autant sur les compétences acquises dans les domaines théoriques abordés durant la formation que, sur sa capacité d'intégration dans la vie active. Il s'agit aussi bien de savoirs (méthodes et concepts fondamentaux de la gestion), de savoir-faire (la maîtrise des aspects techniques des métiers visés par les formations de la mention, gestion de projet, ouverture internationale) que de savoir-être (rigueur, autonomie, esprit d'initiative, adaptabilité, sens du travail en équipe et des responsabilités, aptitude à la prise de décision et à la synthèse analytique, management d'équipe).

A l'issue du Master à finalité Professionnelle, Domaine Droit, Economie, Gestion, Mention Marketing et vente, Spécialité Ingénieur d'affaires [FI/FA], le diplômé est capable de :

- Contribuer à la définition de la politique commerciale et la traduire en objectifs opérationnels.
- Conduire un projet depuis la veille commerciale jusqu'à la conclusion de l'affaire.
- Piloter des affaires en garantissant leur rentabilité.
- Assurer l'administration des ventes, la gestion globale des affaires, l'optimisation des référencements, opérations promotionnelles internationales, ainsi que toute prestation marketing ou commerciale demandée par les clients ou fournisseurs.
- Construire une offre commerciale en réponse à un cahier des charges client ou à des appels d'offres.
- Participer aux négociations commerciales relatives à des offres complexes.
- Constituer les dossiers techniques et financiers nécessaires à la rédaction d'un contrat et négocier le contenu du contrat.
- Mettre en place des outils de suivi des indicateurs commerciaux, techniques et financiers d'une affaire.
- Détecter, diagnostiquer et anticiper les besoins de ses clients et prospects éventuels en suivant leur actualité et celle de leur secteur.
- Suivre, analyser et anticiper les offres des concurrents et les innovations du marché.
- Définir le potentiel de zones de prospection et de segments de marché.
- Maîtriser les techniques de gestion de projet et les techniques de négociation.
- Mobiliser des ressources en interne et des prestataires externes dans le cadre d'affaires complexes.
- Accompagner et conseiller les entreprises dans leur projet de développement à l'international.
- Manager une équipe de vente.

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Tout secteur d'activité

- Ingénieur(e) d'affaires
- Commercial(e) Moyens et Grands comptes
- Ingénieur(e) technico-commercial
- Chef des ventes
- Chef de marché
- Commercial(e) export
- Assistant(e) chef de produit
- Assistant(e) manager de point de vente
- Assistant(e) chef de projet Marketing

Codes des fiches ROME les plus proches :

H1102 : Management et ingénierie d'affaires

D1402 : Relation commerciale grands comptes et entreprises

D1406 : Management en force de vente

M1707 : Stratégie commerciale

M1703 : Management et gestion de produit

Modalités d'accès à cette certification**Descriptif des composantes de la certification :**

L'étudiant(e) titulaire d'un master 1 des domaines :

Droit, Gestion, des Sciences et de l'informatique (Université ou Ecole). La formation continue s'adresse aux adultes désirant reprendre leurs études et dont leur dernier diplôme, en formation Initiale, date de 2 ans ou plus.

attestant qu'il ou elle maîtrise les matières fondamentales d'un niveau de master 1 de Marketing et vente,

et,

que le ou la candidat(e) ait eu(e) un score de 650 minimum au TOIEC ou de 400 minimum au TOEFL (le ou les scores devant avoir été acquis depuis moins de trois ans)

peut accéder à la deuxième année dès lors qu'il ou elle a satisfait aux conditions d'admission propres à la commission pédagogique de l'IAE Gustave Eiffel de l'UFR de Sciences Economiques et de Gestion.

En cas de formation par apprentissage, le ou la candidat(e) devra avoir été recruté(e) par une entreprise en contrat d'apprentissage après la sélection universitaire

L'octroi du diplôme s'effectue après une formation en 4 semestres de M1 et de M2 décrits ci-dessous :

Descriptif des composantes de la certification :

Master 1 – semestres 1 et 2 – 60 ECTS

UE 1 : Fondamentaux Gestion (11 ECTS)

UE 2 : Marketing (17 ECTS)

UE 3 : Environnement d'entreprise (8 ECTS)

UE 4 : Marketing et Management (24 ECTS)

Master 2 – semestres 3 et 4 – 60 ECTS :

UE 1 : Module Fondamental (18 ECTS) :

- Anglais des affaires
- Techniques de Négociation
- Techniques et stratégies d'achat
- Marketing relationnel et GRC
- Marketing des services
- Management des Ressources Humaines commerciales

UE 2 : Module Environnemental (14 ECTS) :

- Gestion des risques
- Gestion budgétaire
- Culture générale et économique
- Droit des affaires et de la concurrence
- Ethique des affaires
- Management interculturel

UE 3 : Module Solutions d'affaires (28 ECTS) :

- Jeu d'entreprise expert
- Management de projet
- Analyse de données
- Séminaire « métiers »
- Expérience professionnelle

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	QUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n°84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)

En contrat d'apprentissage	X	Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n°84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur) Les candidats à la formation en apprentissage doivent être ressortissants de l'Union européenne ou détenteurs d'un permis de travail à temps plein. Pour un premier contrat d'apprentissage, ils doivent être âgés de moins de 26 ans à la date de sa signature.
Après un parcours de formation continue	X	Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n°84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur) Un dossier de candidature spécifique à la formation continue est en ligne sur : http://www.iae.univ-paris12.fr/formation/continue
En contrat de professionnalisation	X	Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n°84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)
Par candidature individuelle	X	Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n°84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)
Par expérience dispositif VAE prévu en 2002	X	Cette formation est accessible via : - la Validation des Acquis Professionnels (VAP) qui permet un accès dérogatoire à une formation (décret n°85-906 du 23 août 1985) Examen du dossier constitué des cursus de formation, professionnel et personnel par une commission pédagogique. - la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE) permettant d'obtenir tout ou partie d'un diplôme (loi de modernisation sociale du 17 janvier 2002, décret n°2002-590 du 24 avril 2002) Examen du dossier constitué des cursus de formation, professionnel et personnel et audition du candidat par un jury de validation. Tous les diplômes proposés à l'université Paris-Est Créteil Val de Marne sont susceptibles de faire l'objet d'une VAP ou d'une VAE.

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS	ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX
	Laboratoires de recherche partenaires : - Institut de Recherche en Gestion (IRG), Équipe d'accueil n° 2354 Accords universitaires partenaires : - Programmes d'échanges européens Erasmus-Socrates, pour les étudiant(e)s inscrit(e)s en formation à temps plein en M1 - Haut Collège Économique (HCE) de Moscou - Université de Galatasaray d'Istanbul - Alliance stratégique des universités de Lima au Pérou - Université de Yokohama au Japon - Programmes MICEFA et CREPUQ3 - Membre du réseau EDUGESTION, porté par Campus France

Base légale

Référence du décret général :

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 25 avril 2002 relatif au diplôme national de master publié au JO du 27 avril 2002

Référence du décret et/ou arrêté VAE :**Références autres :**

Arrêté ministériel du 7 juillet 2009 relatif aux habilitations de l'Université Paris XII à délivrer des diplômes nationaux de master

Pour plus d'informations**Statistiques :**

<http://www.u-pec.fr/pratiques/universite/observatoire-etudiant/enquetes-d-insertion-professionnelle-336228.kjsp?rh=1181035608921>

Autres sources d'information :

<http://www.iae.u-pec.fr/>

<http://fseg.u-pec.fr/>

[IAE Gustave Eiffel](#)

[Faculté de sciences économiques et gestion](#)

[Université Paris-Est Créteil Val de Marne](#)

[Statistiques](#)

Lieu(x) de certification :

Université Paris-Est Créteil Val de Marne

61, avenue du Général de Gaulle

94010 Créteil Cedex France

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Institut d'Administration des Entreprises (IAE) Gustave Eiffel Mail des Mèches

61, avenue du Général de Gaulle

94010 Créteil Cedex France

Historique de la certification :

Fiche remplacée par la fiche nationale n°31501