

## Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 13904**

### Intitulé

*L'accès à la certification n'est plus possible*

MASTER : MASTER Droit, Economie, Gestion à finalité recherche et professionnelle Mention Economie Appliquée Spécialité Chargé d'études économiques et de marché (CEEM)

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Université de Pau et des Pays de l'Adour, Ministère chargé de l'enseignement supérieur	Président de l'Université de Pau et des Pays de l'Adour, Recteur de l'académie Chancelier des universités

### Niveau et/ou domaine d'activité

**I (Nomenclature de 1967)**

**7 (Nomenclature Europe)**

**Convention(s) :**

**Code(s) NSF :**

120 Spécialités pluridisciplinaires, sciences humaines et droit, 122 Economie, 312n Etudes de marchés et projets commerciaux

**Formacode(s) :**

### Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Un Chargé d'études économiques et de marché, de par sa formation approfondie dans la collecte et le traitement de l'information appliqués à différents domaines (études de marchés, industries, collectivités territoriales, institutions financières) possède les aptitudes et compétences requises pour :

- Analyser des projets d'investissement, de développement
- Evaluer des politiques publiques
- Elaborer des stratégies d'entreprises et leur suivi
- Réaliser des études de marché
- Réaliser des études sectorielles
- Réaliser des analyses de conjoncture
- Produire un maximum d'informations claires non seulement sur les marchés proprement dits mais également sur les filières, la conjoncture nationale et internationale.

Le titulaire du diplôme est capable de :

- Recueillir toute l'information qualitative ou quantitative existante de nature économique, financière, sociale ou politique afin de sélectionner les données pertinentes pour l'étude à effectuer.
- De mettre en place des questionnaires et de réaliser les sondages afin de générer l'information inexistante mais nécessaire à l'étude à effectuer
- D'utiliser avec aisance les instruments des TIC (suite bureautique, tableur, base de données, logiciels de statistiques et d'analyse économétrique et économique) afin de créer et d'entretenir des bases de données économiques, sociales et de gestion
- D'effectuer une veille informative et d'analyser une situation dans les domaines macro et micro économiques afin de mettre au point la stratégie permettant une réponse optimale lors d'apparitions de problèmes extérieurs
- De traiter et de synthétiser l'information en utilisant les méthodes statistiques et économétriques les plus performantes afin d'obtenir tous les éléments permettant la prise de décision optimale.
- Effectuer des études de marché afin de mettre en œuvre des actions commerciales et des politiques de développement.

### Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Les secteurs d'activités accessibles sont (liste non exhaustive) :

- Services consulaires (Chambre de Commerce et d'Industrie, Chambre d'Agriculture, Chambre des Métiers, Office du tourisme, Office du commerce, .....)
- Syndicats
- Organismes professionnels
- Sociétés et Bureaux d'études
- Collectivités territoriales
- Organismes de sondages d'opinion
- Services économiques des grandes entreprises
- Services économiques des institutions financières et bancaires
- Services économiques des Compagnies d'assurances

Les types d'emplois accessibles peuvent être :

- Chargé d'études économiques
- Chargé d'étude de marché

**Codes des fiches ROME les plus proches :**

M1707 : Stratégie commerciale

C1204 : Conception et expertise produits bancaires et financiers

**Descriptif des composantes de la certification :**

L'octroi du master peut s'effectuer après une formation en quatre semestres, évalué en 120 crédits ECTS. Les enseignements théoriques et professionnels sont décomposés en Unités d'Enseignement (UE) :

**SEMESTRE 1 : MASTER 1**

*Enseignements obligatoires (4 UE + UE Mise à niveau)*

- UE 0 - Mise à niveau - Méthodes quantitatives
- UE 1 - Statistique (5 ECTS)
- UE 2 - Économétrie : fondements (5 ECTS)
- UE 3 - Systèmes d'information et gestion de bases de données (5 ECTS)
- UE 4 - Langue vivante (3 ECTS)

*Enseignements optionnels : 3 UE au choix, parmi :*

- UE 5 - Économie des politiques sociales (4 ECTS)
- UE 6 - Politiques macroéconomiques (4 ECTS)
- UE 7 - Stratégie des entreprises et gestion internationale (4 ECTS)
- UE 8 - Commerce international (4 ECTS)
- UE 9 - Économie régionale et urbaine (4 ECTS)
- UE 10 - Finances publiques - Finances locales (4 ECTS)

**SEMESTRE 2 : MASTER 1**

*Enseignements obligatoires : 4 UE*

- UE 11- Méthodes de recherches et d'études pour le Marketing (5 ECTS)
- UE 12 - Analyse de la conjoncture (5 ECTS)
- UE 13 - Mémoire et stage (5 ECTS)
- UE 14 - Langue vivante (5 ECTS)

*Enseignements optionnels : 2 UE au choix, parmi :*

- UE 15 - Finance d'entreprise (5 ECTS)
- UE 16 - Économie de l'environnement (5 ECTS)
- UE 17 - Économie du développement (5 ECTS)
- UE 18 - Marketing : comportement du consommateur (5 ECTS)
- UE 19 - Finance internationale (5 ECTS)
- UE 20 - (5 ECTS) : UE 20 a - Gestion des ressources humaines / UE 20 b - Droit social

**SEMESTRE 3 : MASTER 2**

*Enseignements obligatoires : 3 UE*

-UE 1 - Techniques statistiques(5 ECTS) : UE 1 a - Économétrie des données qualitatives / UE 1 b - Data mining / UE 1 c - Recherche qualitative

-UE 2 Information, Communication(5 ECTS) : UE 2 a - Système d'information / UE 2 b - Communication

-UE 3 - Langue vivante(5 ECTS)

*Enseignements optionnels : 3 UE au choix, parmi :*

-UE 4 - Analyses et études industrielles 1(5 ECTS) : UE 4 a - Analyse de groupe industriel / UE 4 b - Veille économique et stratégique

-UE 5 - Marketing de la relation client 1 (5 ECTS) : UE 5 a - Portefeuille de clientèle et relation client / UE 5 b - CRM analytique, organisation et représentation

-UE 6 - Etudes de développement local 1 (5 ECTS) : UE 6 a - Sources de méthodes dans les domaines démographique, de la santé, du sport et du tourisme / UE 6 b - Diagnostic local

-UE 7 - Analyse bancaire et financière 1 (5 ECTS) : UE 7 a - Économie bancaire et financière / UE 7 b - Finance de marché

**SEMESTRE 4 : MASTER 2**

*Enseignements obligatoires : 3 UE*

-UE 8 - Professionnalisation (5 ECTS) : UE 8 a - Séminaires professionnels (toute l'année) / UE 8 b - Projet d'étude extra-académique (toute l'année)

-UE 9 - Langue vivante (5 ECTS)

-UE 10 - Stage (5 ECTS)

*Enseignements optionnels : 3 UE au choix, parmi :*

-UE 11 - Analyses et études industrielles 2 (5 ECTS) : UE 11 a - Etudes de marchés industriels / UE 11 b - Etudes de filières

-UE 12 - Marketing de la relation client 2 (5 ECTS) : UE 12 a - Etudes de satisfaction, fidélisation / UE 12 b - Etudes de cas

-UE 13 - Etude de développement local 2 (5 ECTS) : UE 13 a - Évaluation des politiques publiques / UE 13 b - Etudes de cas

-UE 14 - Analyse bancaire et financière 2 (5 ECTS) : UE 14 a - Stratégie et marketing des établissements bancaires / UE 14 b - Etudes de cas

Dans le cadre de la formation initiale et continue, le contrôle des connaissances porte sur l'ensemble des Unités d'Enseignement (U.E.) et s'effectue sous forme d'examens écrits, oraux et/ou contrôle continu. L'obtention du diplôme est prononcée à l'issue de la soutenance du travail réalisé en stage (rapport écrit et exposé).

**Validité des composantes acquises : illimitée**

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUI/NON		COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X		Code de l'éducation Article L613-1 : enseignants-chercheurs, enseignants, chercheurs ou, dans des conditions et selon des modalités prévues par voie réglementaire, des personnalités qualifiées ayant contribué aux enseignements, ou choisies, en raison de leurs compétences, sur proposition des personnels chargés de l'enseignement
En contrat d'apprentissage		X	
Après un parcours de formation continue	X		Code de l'éducation Article L613-1 : enseignants-chercheurs, enseignants, chercheurs ou, dans des conditions et selon des modalités prévues par voie réglementaire, des personnalités qualifiées ayant contribué aux enseignements, ou choisies, en raison de leurs compétences, sur proposition des personnels chargés de l'enseignement
En contrat de professionnalisation		X	
Par candidature individuelle		X	
Par expérience dispositif VAE	X		Enseignants-chercheurs et professionnels

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

#### LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

#### ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

#### Base légale

##### Référence du décret général :

Arrêté du 25 avril 2002 publié au JO du 27 avril 2002

##### Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Numéro d'habilitation : 20110349-01 Arrêté du 06.05.2011

##### Référence du décret et/ou arrêté VAE :

24 avril 2002

##### Références autres :

#### Pour plus d'informations

##### Statistiques :

<http://www.univ-pau.fr/odetud/>

##### Autres sources d'information :

<http://www.univ-pau.fr/live/formations>

<http://ufr-droit-eco-gestion.univ-pau.fr/live/economie-appliquee/charge-etude>

[Université de Pau et des Pays de l'Adour](#)

##### Lieu(x) de certification :

Université de Pau et des Pays de l'Adour - UFR Droit, Economie, Gestion - Avenue du Doyen Robert Poplawski - BP 1633 - 64016 PAU Cedex

##### Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Université de Pau et des Pays de l'Adour - UFR Droit, Economie, Gestion - Avenue du Doyen Robert Poplawski - BP 1633 - 64016 PAU Cedex

##### Historique de la certification :