

## Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 13917**

### Intitulé

*L'accès à la certification n'est plus possible*

Licence Professionnelle : Licence Professionnelle Commerce Spécialité : Management de l'événementiel Domaine : Droit, Économie, Gestion

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Université de Pau et des Pays de l'Adour, Ministère chargé de l'enseignement supérieur	Président de l'Université de Pau et des Pays de l'Adour, Recteur de l'Académie Chancelier des universités

### Niveau et/ou domaine d'activité

**II (Nomenclature de 1967)**

**6 (Nomenclature Europe)**

**Convention(s) :**

**Code(s) NSF :**

312 Commerce, vente

**Formacode(s) :**

### Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Ce cadre en management de l'événementiel développe la création, la qualité et la cohérence des formes et des contenus de communication interne ou externe, au service de la stratégie fixée par la direction d'une structure publique ou privée. Il sera amené à choisir et à mettre en œuvre tout moyen, action, réseau de communication visant à faciliter les relations de l'entreprise avec son environnement.

Ceci implique qu'il réalise tout ou partie des activités techniques de communication, en profitant des synergies avec les domaines commercial, technique et social.

Dans le cadre de ses fonctions, le diplômé est capable de :

- recueillir (au moyen d'entretiens, réunions, enquêtes, reportages...), vérifier et sélectionner, les informations actualisées relatives à la vie de l'entreprise, pour les diffuser à l'intérieur ou à l'extérieur,
- être à l'écoute des hommes et des événements,
- entretenir et développer un réseau de relations professionnelles, ce qui implique d'assurer les contacts avec les interlocuteurs de l'entreprise (internes, externes) et les médias (journalistes...).
- mieux intégrer l'anglais dans ses applications au sein de l'événementiel
- connaître les technologies de communication multimédia,
- maîtriser la gestion et la publication assistée par ordinateur (GPAO, PAO),
- argumenter, réfuter, convaincre,
- dialoguer avec des interlocuteurs variés,
- négocier avec les prestataires et les fournisseurs et suivre les productions de documents,
- connaître les spécificités de la communication commerciale comme de la communication sociale.

Ces compétences lui permettent de :

- réaliser des supports de communication adaptés (écrits, oraux, visuels),
- concevoir les contenus des messages, avec un langage et un style adaptés,
- imaginer des produits d'information adaptés aux situations,
- proposer les moyens et choisir les supports de communication,
- être familiarisé avec les actions de mécénat et de parrainage,
- gérer des plans et budgets annuels de communication, concevoir des manifestations (journées, expositions, conférences, séminaires, visites, jumelages...), ce qui implique d'organiser et gérer les activités matérielles comme les dossiers administratifs

### Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Son évolution de carrière pourra l'amener, au sein de structures d'importance, à des postes au sein de la direction de la communication.

Les sociétés susceptibles d'offrir des débouchés professionnels sont nombreuses dans la mesure où, à côté des secteurs publics (Etat, collectivités territoriales, associations de communes) et associatifs (syndicats professionnels, associations humanitaires et de loisirs), l'éventail des secteurs concernés rassemble aussi bien les sociétés industrielles (automobile, mécanique, chimie, énergie, transport...), de services (banques, assurance, hôtellerie et tourisme...) que les structures consulaires (CCI, chambres d'agriculture et de métiers).

Le diplômé pourra se tourner vers des postes dont les intitulés peuvent être les suivants :

- Chargé de projet ou d'affaires dans des agences spécialisées
- Responsable de communication dans les collectivités locales
- Chargé de communication événementielle en entreprise
- Responsable des relations publiques pour des sociétés ou des associations

### Codes des fiches ROME les plus proches :

**E1103** : Communication

**E1402** : Élaboration de plan média

**K1802** : Développement local

## Modalités d'accès à cette certification

### Descriptif des composantes de la certification :

L'octroi de la licence professionnelle peut s'effectuer après une formation en deux semestres, évalué en 60 crédits ECTS. Les enseignements théoriques et professionnels sont décomposés en Unités d'Enseignement (UE).

- UE 1 - Mise à niveau et parcours d'accompagnement (4 ECTS)
- UE 2 - Management et gestion de l'événementiel (5 ECTS)
- UE 3 - Marketing de l'événementiel (5 ECTS)
- UE 4 - Organisation et sécurisation du projet (6 ECTS)
- UE 5 - Communication (5 ECTS)
- UE 6 - Langages de gestion (5 ECTS)
- UE 7 - Projet tuteuré (6 ECTS)
- UE 8 - Organisation et sécurisation du projet - Approfondissements (4 ECTS)
- UE 9 - Gestion commerciale et marketing (4 ECTS)
- UE 10 - Insertion dans le marché du travail (4 ECTS)
- UE 11 - Stage (12 ECTS)

Dans le cadre de la formation initiale et continue, le contrôle des connaissances porte sur l'ensemble des Unités d'Enseignement (U.E.) et s'effectue sous forme d'examens écrits, oraux et/ou contrôle continu. L'obtention du diplôme est prononcée à l'issue de la soutenance du travail réalisé en stage (rapport écrit et exposé).

**Validité des composantes acquises : illimitée**

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Code de l'éducation Article L613-1 : enseignants-chercheurs, enseignants, chercheurs ou, dans des conditions et selon des modalités prévues par voie réglementaire, des personnalités qualifiées ayant contribué aux enseignements, ou choisies, en raison de leurs compétences, sur proposition des personnels chargés de l'enseignement
En contrat d'apprentissage	X	
Après un parcours de formation continue	X	IDEM
En contrat de professionnalisation	X	IDEM
Par candidature individuelle	X	
Par expérience dispositif VAE	X	Enseignants-chercheurs et professionnels

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

### LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

### ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

## Base légale

### Référence du décret général :

Arrêté du 17 novembre 1999 publié au JO du 24.11.1999

### Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Numéro d'habilitation : 20110110 Arrêté du 06.05.2011

### Référence du décret et/ou arrêté VAE :

24 avril 2002

### Références autres :

## Pour plus d'informations

### Statistiques :

<http://www.univ-pau.fr/odetud/>

### Autres sources d'information :

<http://www.univ-pau.fr/live/formations>

[www.iutbayonne.univ-pau.fr](http://www.iutbayonne.univ-pau.fr)

Université de Pau et des Pays de l'Adour

### Lieu(x) de certification :

Université de Pau et des Pays de l'Adour - IUT de Bayonne Département Techniques de commercialisation, 21 place Paul Bert, 64100 Bayonne

**Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :**

Université de Pau et des Pays de l'Adour - IUT de Bayonne Département Techniques de commercialisation, 21 place Paul Bert, 64100 Bayonne

**Historique de la certification :**