

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 13934**

Intitulé

L'accès à la certification n'est plus possible

Licence Professionnelle : Licence Professionnelle COMMERCE spécialité : MARKETING DIRECT MULTICANAL

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Université de Rouen	Président de l'Université de Rouen, Recteur de l'académie de Rouen

Niveau et/ou domaine d'activité

II (Nomenclature de 1969)

6 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

312 Commerce, vente, 320 Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information

Formacode(s) :

34072 marketing direct

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

- participer à l'organisation ou au développement de l'activité commerciale (éventuellement à l'international) ou d'un type de vente en e-commerce
- analyser le marché des produits, les besoins des consommateurs et de la concurrence
- élaborer des stratégies de communication ou de commercialisation
- gérer un budget
- connaître l'environnement de l'entreprise
- analyser le comportement du consommateur
- maîtriser les techniques de communication et de commercialisation
- savoir gérer un budget
- connaître l'organisation générale des réseaux
- maîtriser et utiliser les TUIC
- maîtriser l'anglais et savoir pratiquer les techniques commerciales en anglais
- mettre en oeuvre une gestion de projet

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Distribution - Services - Industrie

De façon générale, tout secteur commercialisant des biens et services et utilisant des méthodes de marketing direct.

Spécialiste du marketing direct, chargé de marketing direct, chargé de communication, gestionnaire d'un site Internet, chef de produit, responsable d'une unité commerciale, acheteur international.

Codes des fiches ROME les plus proches :

M1703 : Management et gestion de produit

M1705 : Marketing

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

UE 1 : connaître l'environnement commercial et juridique de l'entreprise (80h)

UE 2 : élaborer des stratégies de communication de marketing direct multicanal (140h)

UE 3 : participer au développement du marketing opérationnel (100h)

UE 4 : ouverture à l'international (100h)

UE 5 : professionnalisation (660h dont 100h de projet tuteuré)

Validité des composantes acquises : non prévue

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUI	NON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X		Oui, jury de l'IUT
En contrat d'apprentissage	X		oui
Après un parcours de formation continue	X		oui, jury de l'IUT
En contrat de professionnalisation	X		oui
Par candidature individuelle	X		non
Par expérience dispositif VAE	X		oui, jury de VAE de l'Université de Rouen

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X

Base légale**Référence du décret général :****Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :**

- arrêté du 17 novembre 1999 relatif à la Licence professionnelle publié au JO du 24/11/1999 et au BO n°44 du 09/12/1999
- arrêté du 23 avril 2002 relatif au diplôme conduisant au grade de licence

Référence du décret et/ou arrêté VAE :**Références autres :****Pour plus d'informations****Statistiques :****Autres sources d'information :**

<http://www.univ-rouen.fr/iut-evreux/>

Lieu(x) de certification :**Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :**

Université de Rouen - IUT d'Evreux

Lycée G. Dumézil - Vernon

Historique de la certification :