

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 15532**

Intitulé

MASTER : MASTER Domaine : Sciences humaines et sociales; Mention : Humanités numériques; Spécialité : Analyse et valorisation des usages numériques

| AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION | QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION |
|--|--|
| Université Paris 8 - Vincennes-Saint-Denis | Présidente de l'Université Paris VIII |

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1967)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

320m Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information, 315n Etudes et prévisions, établissement de stratégies, 326p Informatique, traitement de l'information (organisation, gestion)

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Activités visées :

Les missions et activités d'un professionnel de l'intelligence du web sont par nature très polyvalentes et dépendent des fonctions exercées et du niveau de responsabilité, par exemple :

- Réaliser une étude qualitative et quantitative de tendance sur une idée, un produit, une marque, un parti politique, etc.
- Concevoir une campagne de communication médiatisée en ligne pour un réseau local ou élargi (internet) et pour différentes populations
- Sélectionner et mettre en formes des données massives pour une visualisation ergonomique et dynamique facilitant l'aide à la décision
- Réaliser un rapport de recommandation sur l'usage des technologies numériques pour satisfaire différents objectifs métiers (commerciaux, organisationnels, sociaux, politiques, écologiques, etc.)
- Produire des documents d'analyse scientifique de l'impact d'une thématique ou d'un produit sur des communautés, des sociétés, des entreprises, des groupes formels ou non
- Effectuer une campagne de valorisation d'image de marque en ligne.
- Mesurer les effets d'une communication institutionnelle sur différentes communautés
- Conseiller des usagers, des groupes ou des décideurs sur le rôle et l'impact des technologies de l'information et de la communication pour l'accomplissement d'objectifs divers
- Assister à la maîtrise d'ouvrage d'innovations techniques, organisationnelles ou commerciales
- Participer à la gestion d'un projet de recherche et développement au niveau de l'optimisation de l'usage des TIC pour la collaboration des acteurs, la collecte d'information, les choix stratégiques et les tests de performances et la valorisation des résultats.

Capacités attestées :

- Effectuer des analyses statistiques des réseaux sociaux.
- Déterminer et développer les méthodes de recherche, de recueil et d'analyse de données adaptées au contexte des réseaux informatisés ou normés.
- Rédiger un rapport d'étude livrant des informations opérationnelles, conceptuelles et stratégiques.
- Effectuer des enquêtes et des sondages en ligne auprès des internautes d'un média numérique et présenter les résultats de manière interactive et dynamique.
- Suivre la diffusion des campagnes d'information et de communication sur les réseaux, analyser les résultats et en réaliser le bilan.
- Analyser le produit, le service ou la marque numérique et déterminer son positionnement sur le marché, Analyser les comportements, les usages et l'environnement social, professionnel, culturel de consommateurs, de clients.
- Détecter et évaluer les évolutions du marché, de tendances, d'usages, de comportements de consommateurs et clients ou l'émergence de nouveaux marchés.
- Adopter une approche pluridisciplinaire et inter-métiers.
- Maîtriser les environnements numériques de travail.
- Adapter les discours aux interlocuteurs.

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Secteurs d'activité :

- Affaire et support technique usagers,
- Aide à la conception de produits ou services,
- Etudes et conseil pour les affaires et la gestion,
- Organisation,
- Recherche & développement,
- Promotion et marketing,
- Innovation numérique,
- Recherche & développement

Liste de nouveaux métiers accessibles :

- Analyseur stratégique de données de Web
- Modérateur des médias sociaux

- Analyste / conseiller de stratégie Web / e-Réputation
- Analyste en intelligence économique
- Expert en « brand management » (image de marque)
- Expert en « journalisme de données »
- Manager de communauté virtuelle et des connaissances
- Spécialiste de Webmarketing
- Concepteur de systèmes de visualisation de données de masse
- Chercheur adoptant une approche des TIC centrée sur les usages et les usagers

Codes des fiches ROME les plus proches :

E1103 : Communication

K2401 : Recherche en sciences de l'homme et de la société

E1401 : Développement et promotion publicitaire

E1104 : Conception de contenus multimédias

M1702 : Analyse de tendance

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composants de la certification :

L'objectif de cette formation originale est de répondre aux besoins polyvalents de la gestion d'un projet Web en dehors des cadres de conception informatiques, c'est-à-dire que la formation se concentre sur la valorisation des données numériques, historiques ou actuelles, en respectant les critères rigoureux d'une démarche scientifique d'une part, et en prenant compte de la finalité de l'étude d'autre part, et ce, afin d'assister la prise de décision, le développement de produits/services, conseiller les organisations, et toujours pour satisfaire des besoins concrets d'utilisateurs de systèmes numériques (commanditaires ou usagers).

S1. UE Socio-techniques

Méthodes et logiciels d'analyse statistique, topographique et de fouille de données - 5 ECTS

Modélisation de données et de processus - 4 ECTS

Interprétation et techniques de visualisation de données - 3 ECTS

Standards et modèles du web de données - 2 ECTS

S1. UE Humanités numériques

Ethnographie numérique et Netnography - 4 ECTS

Sociologie et anthropologie du Web - 4 ECTS

Analyse cognitive de l'utilisateur - 4 ECTS

Ergonomie du web et des interfaces - 4 ECTS

S2. UE Référentiels de connaissances

Conduite de projet - 3 ECTS

Initiation à l'économie du Web - 2 ECTS

Gestion de l'innovation et des connaissances - 3 ECTS

Créativité et travail collaboratif assistés par les TIC - 3 ECTS

Ethique de l'information et du web - 2 ECTS

S2. UE Formation-Recherche : Stage et mémoire - 17 ECTS

Validité des composants acquises : illimitée

| CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION | OU | NON | COMPOSITION DES JURYS |
|--|----|-----|-----------------------------------|
| Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant | X | | 3 enseignants et un professionnel |
| En contrat d'apprentissage | | X | |
| Après un parcours de formation continue | X | | 3 enseignants et un professionnel |
| En contrat de professionnalisation | X | | 3 enseignants et un professionnel |
| Par candidature individuelle | X | | 3 enseignants et un professionnel |
| Par expérience dispositif VAE | X | | 3 enseignants et un professionnel |

| | OUI | NON |
|-----------------------------------|-----|-----|
| Accessible en Nouvelle Calédonie | | X |
| Accessible en Polynésie Française | | X |

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Arrêté du 25 avril 2002

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

16 juillet 2013

Référence du décret et/ou arrêté VAE :**Références autres :****Pour plus d'informations****Statistiques :****Autres sources d'information :**

<http://idefi-creatic.net>

Université Vincennes Saint-Denis (Seine Saint-Denis) Paris VIII

Lieu(x) de certification :

Université Paris 8 - Vincennes-Saint-Denis : Île-de-France - Seine-Saint-Denis (93) [Saint-Denis]

Université Paris 8

2 Rue de la Liberté - 93526 Saint-Denis Cedex

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Université Paris 8

2 Rue de la Liberté - 93526 Saint-Denis Cedex

Historique de la certification :

La spécialité s'inscrit dans le cadre de la création de la mention « Humanités numériques : enjeux et médiations », la spécialité a été proposée et évaluée par des jurys internationaux dans le cadre du projet de laboratoire d'excellence ARTS-H2H (LABEX créé en 2010) et de l'initiative d'excellence en formations innovantes CréaTIC (IDEFI créé en 2012) de l'Université Paris 8.